



GÆSTEUNDERSØGELSE VED VESTKYSTEN 2024

VisitNordvestkysten, Destination Vadehavskysten, Destination Vesterhavet Dansk og Kyst- og Naturturisme



Introduktion

VisitNordvestkysten, Destination Vadehavskysten, Destination Vesterhavet og Dansk Kyst- og Naturturisme ønsker at tilvejebringe, understøtte og drive udviklingen af vestkystturismen, så erhvervet og destinationerne fortsat står stærkt.

Rapporten har til formål at levere dybdegående indsigt i gæsternes tilfredshed og præferencer, med særligt fokus på de elementer, der definerer en "god ferie" langs Vestkysten. I modsætning til traditionelle turistundersøgelser, er der i denne analyse også lagt vægt på at undersøge gæstetilfredshed og -behov i anden (efterårets) skuldærsæson.

Undersøgelsen er en videreførelse af tidligere gæsteundersøgelser fra 2020, 2021 og 2022, men med en reduceret geografisk dækning, som nu omfatter 10 nøglelokationer (se til højre). Hvor det er relevant og muligt, sammenlignes årets resultater med 2022 for at belyse udviklingstendenser og fremhæve ændringer i gæsternes tilfredshed og behov. Når der sammenlignes med 2022, er der afgrænset til de interviews, der dengang blev indsamlet i de samme perioder som i indeværende undersøgelse, således 2022 og 2024 bliver sammenlignelige. Af samme grund er de lokationer, der *ikke* indgår som en af nøglelokationerne, udeladt fra 2022-undersøgelsen. Det betyder samtidig, at resultaterne i 2022-rapporten kan se anderledes ud end i indeværende rapport, fordi lokationerne og indsamlingsperioden ikke var en-til-en ens.

Når der undervejs i rapporten sammenlignes på tværs af år eller sæson, vises signifikante forskelle, som er udtryk for ændringer, der med 95% sikkerhed *ikke* skyldes tilfældigheder i dataene, men repræsenterer reelle forskelle i de observerede resultater.

Signifikant **fremgang** er markeret med **grøn**

Signifikant **tilbagegang** er markeret med **rød**

Når der sammenlignes med 2022-resultaterne, er signifikans kun vist for 2024. Altså, om der er en signifikant fremgang, tilbagegang eller ikke fra 2022. Når højsæsonen i 2024 og skuldærsæsonen i 2024 sammenlignes, vises signifikans kun for højsæsonen. Altså, om der er en signifikant fremgang, tilbagegang eller ikke fra højsæsonen.

Gæsteundersøgelsen 2024 indgår som en del af projekt "Jagten på de grønne idealister". Projektet er støttet med midler fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Data og metode

Dataindsamlingsmetode

Interviewene er indsamlet som personlige interview (CAPI) på 10 udvalgte feriesteder på Vestkysten: Lønstrup, Blokhus, Vorupør, Thyborøn, Thorsminde, Søndervig, Hvide Sande, Henne, Blåvand og Ribe.

Da der både skulle indsamles data på danske og udenlandske gæster, forelå interviewene og spørgeskemaet på dansk, engelsk og tysk.

Målgruppe

18+ årige turister, det vil sige feriegæster på destinationen, endagsgæster der holder ferie på et andet feriested samt udflytsgæster der kommer hjemmefra.

Feltperioder

Sommer (højsæsonen): Uge 27-35 (1. juli – 31. august)

Efterår (skuldærsæsonen): Uge 38-41 (17. september – 13. oktober) og uge 43 (21. – 24. oktober)

Antal gennemførte interviews

Efter kvalitetskontrol og datarens endte den samlede gæsteundersøgelse med 2.247 besvarelser (fordelingen på tværs af lokationer er på side 7).



Indholdsfortegnelse

Konklusion	s. 4
Gæstebeskrivelse	s. 6
Net Promoter Score	s. 9
Opholdet på Vestkysten	s. 19
Bæredygtighed og miljøhensyn	s. 37
Forbedringer på Vestkysten	s. 41
Opsummering af de danske og tyske gæster	s. 50
Bilag	s. 52



The image features a background of tall, thin grasses, possibly wheat or barley, with their heads of grain clearly visible. The entire scene is overlaid with a semi-transparent teal or cyan color, creating a monochromatic effect. The lighting is soft, and the focus is sharp on the central part of the grasses.

Konklusion

Konklusion

Stor tilfredshed og loyalitet

- Henholdsvis 95% og 98% af gæsterne er tilfredse eller meget tilfredse med opholdet på Vestkysten i højsæsonen og skuldærsæsonen. Endvidere har Vestkysten på tværs af feriestederne en samlet NPS på 60 i højsæsonen og 70 i skuldærsæsonen. NPS er højest i Lønstrup og Blåvand, imens den er lavest i Thorsminde og Thyborøn.
- Til sammenligning var NPS på 68 i højsæsonen og 69 i skuldærsæsonen i 2022-undersøgelsen. Selvom NPS er relativt høj i 2024, er der altså sket et signifikant fald i højsæsonen sammenlignet med 2022. Faldet i højsæsonens NPS skyldes primært en tilbagegang iblandt de udenlandske og ældre gæster.
- I VisitDenmarks Turistundersøgelse fra 2022 var NPS på 59 i højsæsonen og 52 i skuldærsæsonen. Selvom NPS er faldet på Vestkysten, er den fortsat højere end andre danske feriedestinationer* – både i højsæsonen og især skuldærsæsonen.

Stranden og kysten som styrkeposition

- Det absolut væsentligste for at have en god ferie på Vestkysten er at komme ud til stranden og kysten samt slappe af og lade op. De mere kulturelle oplevelser fylder omvendt mindre. Omdrejningspunktet for oplevelser på Vestkysten er naturen, uanset hvilken type gæst, der er tale om. Det er tilmed noget, der driver turismen i endnu højere grad end andre destinationer i landet*.
- Det er væsentligt, at gæsterne har flere forskellige oplevelser på Vestkysten. Særligt kommercielle oplevelser i naturen synes at lede til en høj NPS.
- Hvis der ikke leveres på gæstfriheden, serviceniveauet og på kvaliteten af mad og drikke samt butikker/shopping, vil det have afgørende betydning for NPS. Sidstnævnte er hvor tilfredsheden er lavest – dog stadig på et relativt højt niveau.

Uforløst potentiale i butikker og caféer/restauranter samt toiletforhold

- Gæsterne er især tilfredse med kvaliteten af naturoplevelser, gæstfriheden og serviceniveauet. Selvom langt de fleste er tilfredse med toiletforholdene, er det her, tilfredsheden er lavest, og den er tilmed faldet siden 2022. Utilfredsheden med toiletforholdene skyldes især, at der er for langt mellem dem og de er beskidte. Det er særligt et problem i Blokkhus, men også i Blåvand og Ribe om end i mindre grad. Det er her hovedfokus med fordel kan være.
- Selvom de fleste gæster ikke har noget bud på, hvad der kan gøre oplevelsen på Vestkysten bedre, kan fokus med fordel være på et større udvalg i butikker og caféer/restauranter. Konkret efterspørges flere og mere varierede butikker, imens caféer/restauranter med mere variation, bedre kvalitet og længere åbningstider, især om aftenen og uden for højsæsonen, ønskes. Det uforløste potentiale ift. udvalget i butikker og caféer/restauranter er størst i Thyborøn, Thorsminde og Søndervig.

*Når der sammenlignes med andre danske feriedestinationer er det resultater på landsdelsniveau, fra Nordjylland til Bornholm.



The background of the slide features a close-up photograph of tall, thin grasses, possibly a type of reed or wild grass, with their seed heads clearly visible. The entire image is overlaid with a semi-transparent teal color, creating a monochromatic aesthetic. The text is centered horizontally and positioned in the upper-left quadrant of the frame.

Gæstebeskrivelse

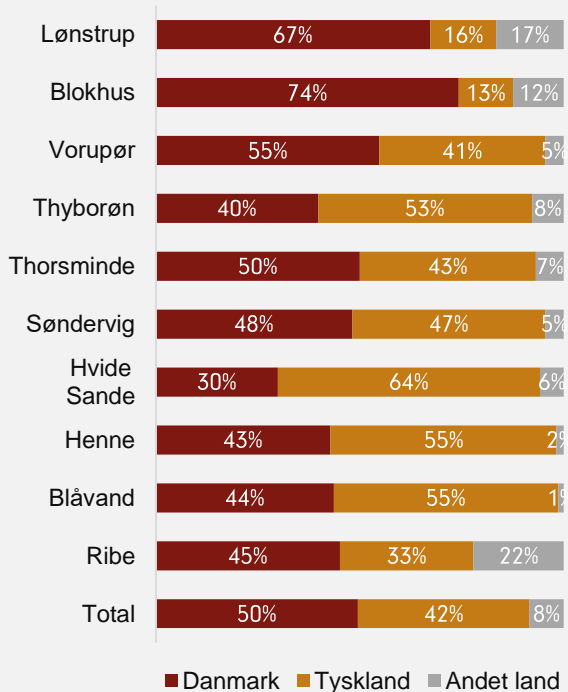
Lokation hvor interviews er foretaget, gæsternes nationalitet samt alder og køn

Lokation (og antal interviews per sæson)

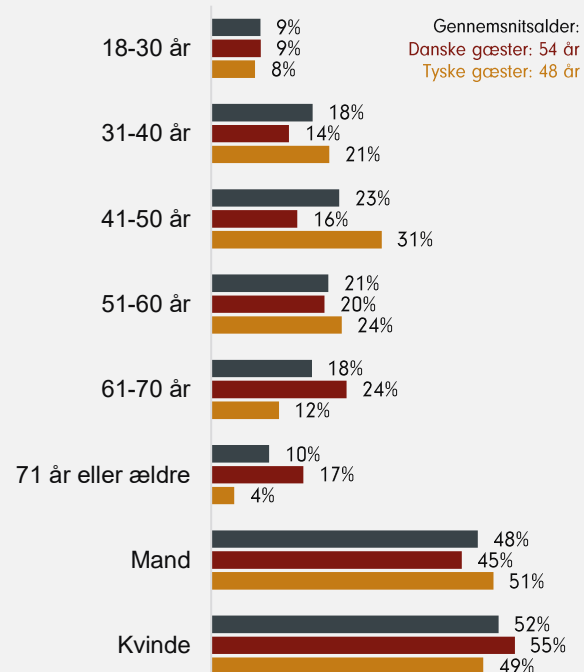
Lokation	Højsæsonen	Skuldersæsonen
Lønstrup	168	55
Blokhus	170	55
Vorupør	168	54
Thyborøn	168	66
Thorsminde	169	52
Søndervig	165	59
Hvide Sande	164	57
Henne	167	60
Blåvand	171	55
Ribe	168	56
Total	1.678	569

I bilag er antal interviews også vist for 2022 (fordelt på sæsonerne og lokationer)

Nationalitet



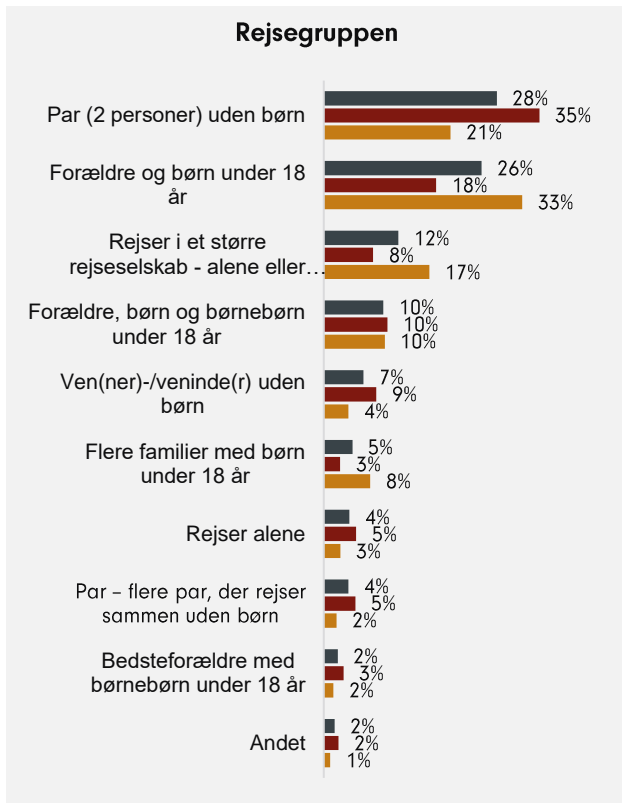
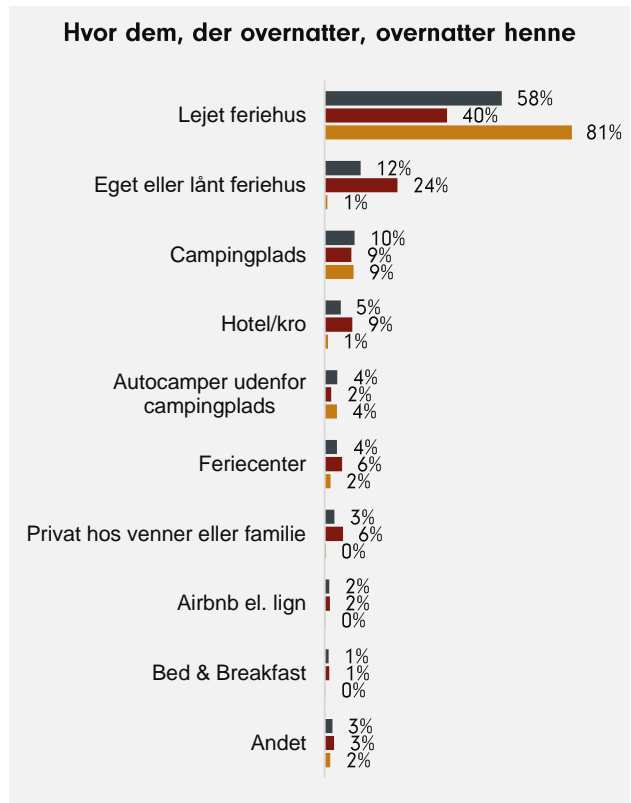
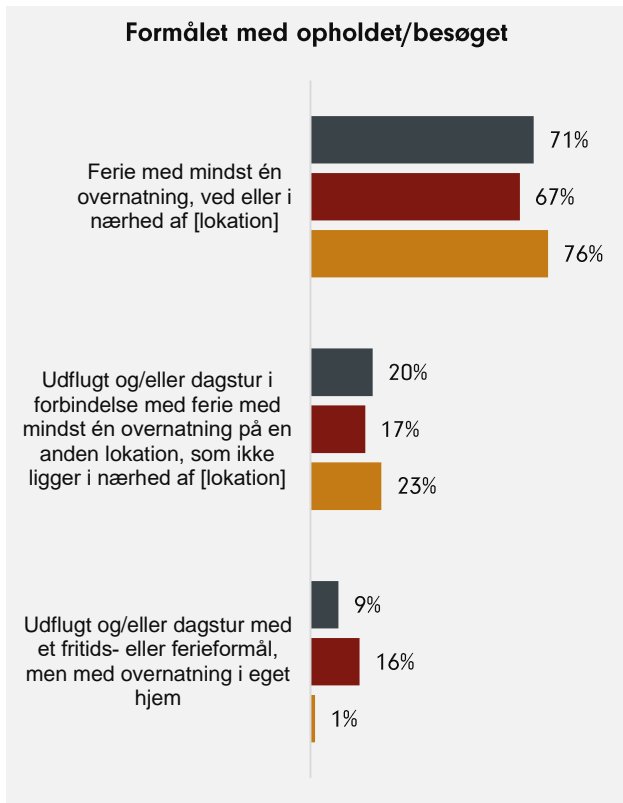
Alder og køn



Total Danske gæster Tyske gæster



Formål med opholdet/besøget, overnatningsform og rejsegruppe



Total Danske gæster Tyske gæster



The background is a solid teal color with a subtle, textured pattern of grass or reeds, giving it a natural, organic feel. The text is centered horizontally and vertically.

Net Promoter Score

**Gæsterne er meget tilfredse med og loyale
overfor Vestkysten – ikke mindst sammenlignet
med konkurrerende danske destinationer**



Henholdsvis 95% og 98% af gæsterne er tilfredse eller meget tilfredse med opholdet på Vestkysten i højsæsonen og skuldærsæsonen. Endvidere har destinationen en NPS på 60 i højsæsonen og 70 i skuldærsæsonen.

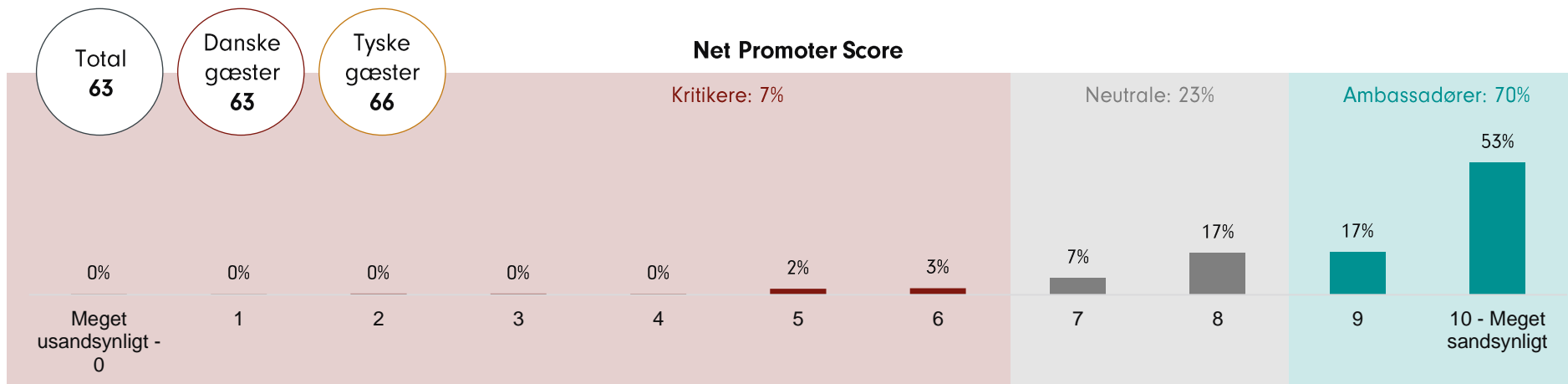
I 2022 blev der ikke spurgt direkte til tilfredshed, men NPS var på 68 i højsæsonen og 69 i skuldærsæsonen på tværs af de samme 10 lokationer. **Selvom NPS er relativt høj i 2024, er der sket et fald i højsæsonen sammenlignet med 2022.**

I VisitDenmarks Turistundersøgelse fra 2022 var 94% tilfredse eller meget tilfredse med deres ophold i Danmark i højsæsonen, imens NPS var på 59. I skuldærsæsonen var 93% tilfredse eller meget tilfredse, og NPS var på 52. Dette var på tværs af alle udvalgte lokationer i hele landet. **Om end NPS er faldet på Vestkysten, er den fortsat højere end andre danske turistdestinationer – både i højsæsonen og især skuldærsæsonen.**

Når der sammenlignes med Gæsteundersøgelsen fra 2022 eller VisitDenmarks Turistundersøgelse fra 2022, er der afgrænset til de interviews, der dengang blev indsamlet i de samme perioder som i indeværende undersøgelse, således 2022 og 2024 bliver sammenlignelige.

Net Promoter Score

De tyske gæster er mere loyale end de danske. Den samlede NPS på 63 er med "pil op", idet kritikerne ligger i midten af skalaen; de fleste neutrale på en 8'er; ambassadørerne på en 10'er



$$\text{NPS} = \% \text{ Ambassadører} - \% \text{ Kritikere}$$

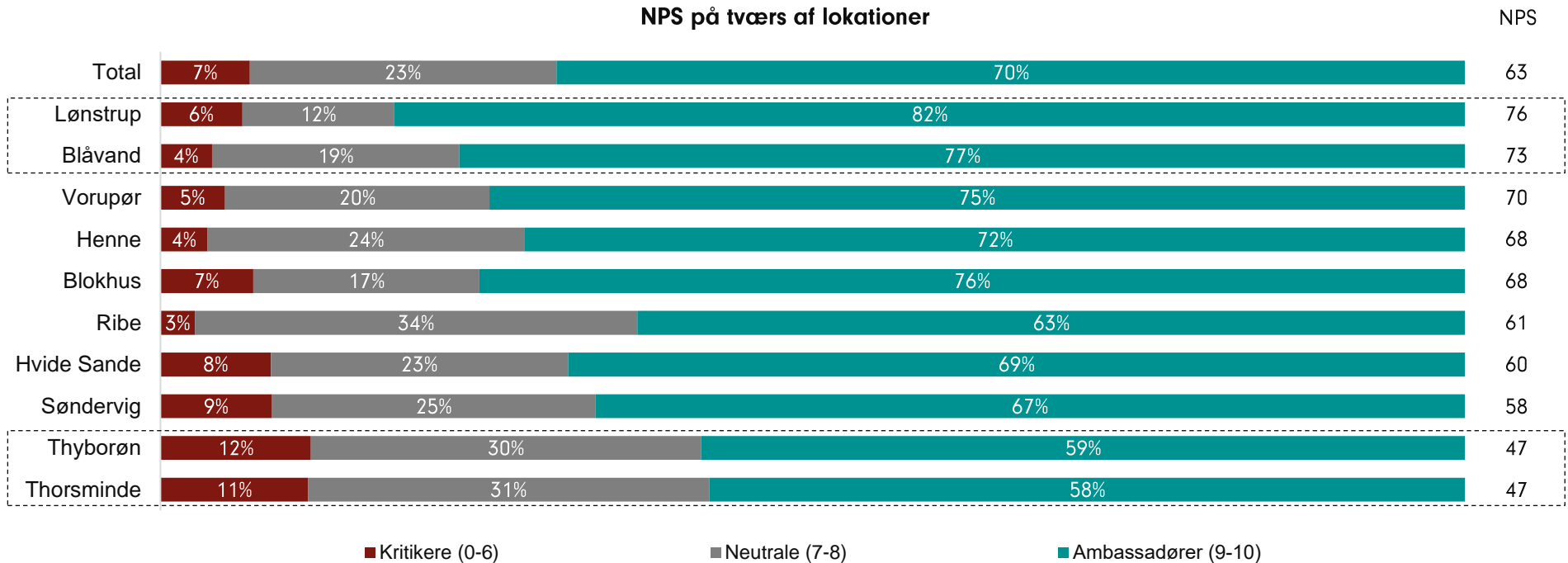
S_2. Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale ^f(Location) til familie, venner eller kolleger?
base n = 2247



Net Promoter Score

Gæsterne i særligt Lønstrup og Blåvand trækker NPS op, imens Thorsminde og Thyborøn omvendt trækker den ned. Begge feriesteder ligger dog på et højt niveau

NPS på tværs af lokationer



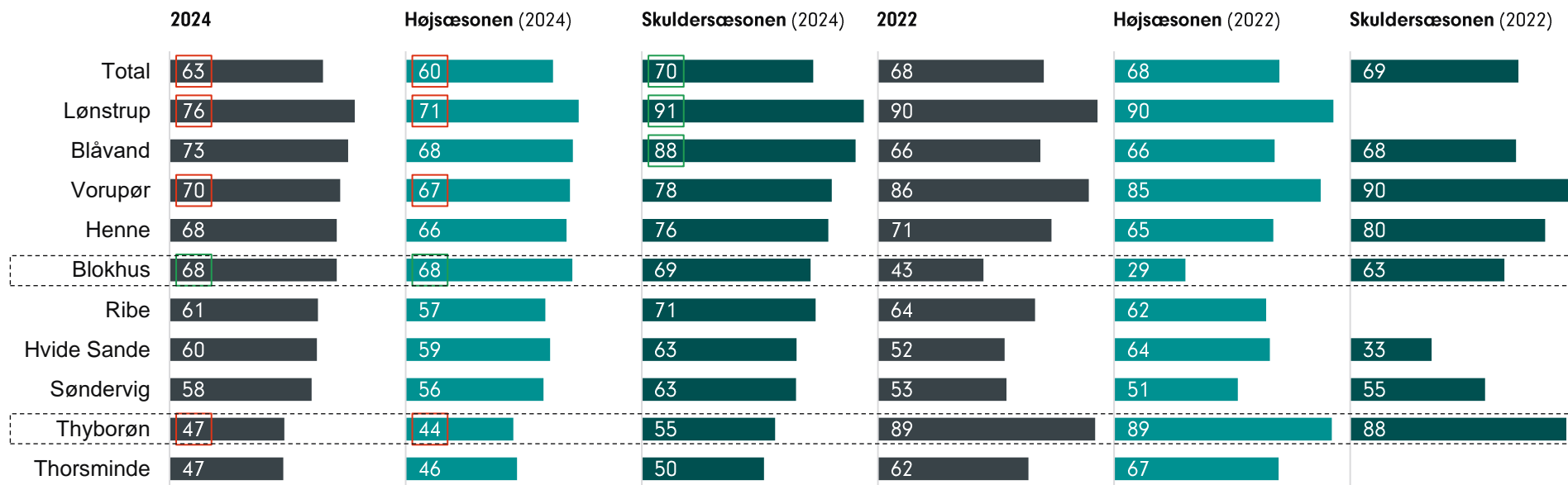
S_2. Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale ^{f('Location')} til familie, venner eller kolleger?
base n = 2247



Net Promoter Score

Blokhush er den lokation, der er gået mest frem siden 2022, hvilket skyldes en forbedret højsæson. Omvendt går Thyborøn markant tilbage, både på højsæsonen og skuldersæsonen

NPS på tværs af højsæson og skuldersæsonen i 2024 og 2022



S_2. Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale \wedge ("Location") til familie, venner eller kolleger?
base n = 2247 (2024) / 1532 (2022)

Bemærk: Antallet af besvarelser er begrænset i skuldersæsonen. I 2024 blev der gennemført cirka 55-60 interviews per lokation, hvilket betyder, at resultaterne bør betragtes som tendenser. I 2022 blev der gennemført færre end 50 interviews i Lønstrup, Thorsminde og Ribe, hvorfor det ikke er muligt at drage konklusioner baseret på disse data. Af denne grund er data fjernet fra dem.



Når vejrforholdene sammenholdes med tidspunktet for interviewene i Blokhus og Thyborøn i 2022 og 2024, kan de ikke forklare hverken stigningen i NPS i Blokhus eller faldet i Thyborøn.

En del af stigningen i Blokhus kan tilskrives demografiske forskelle. I 2024 blev der interviewet flere ældre gæster, som generelt giver en højere NPS, hvilket har bidraget til den samlede stigning. Derudover er tilfredsheden med kvaliteten af naturoplevelser steget markant, hvilket yderligere kan forklare det højere NPS-niveau.

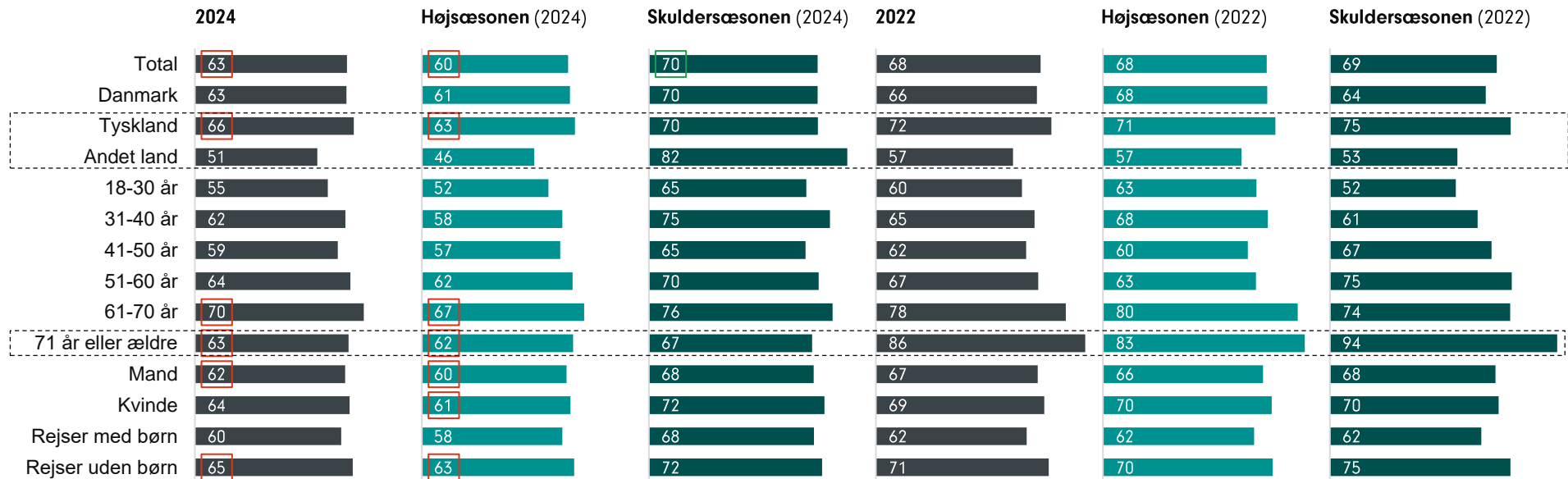
I Thyborøn ses derimod et fald i tilfredsheden, særligt med kulturoplevelserne. Dette kan indikere, at der i 2022 blev afholdt begivenheder, som ikke fandt sted i 2024. Det fremhæver betydningen af lokale events, som data tydeligt viser, at kun en lille andel af gæsterne i Thyborøn oplever under deres besøg.



Net Promoter Score

Faldet i højsæsonens NPS skyldes primært en tilbagegang iblandt de udenlandske gæster samt de ældste

NPS på tværs af demografi i 2024 og 2022



S_2. Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale ^f('Location')^ til familie, venner eller kolleger?

base n = 2247 (2024) / 1532 (2022)



Net Promoter Score

Det giver mening primært at fokusere på at konvertere den store andel af neutrale. De savner særligt noget ”ekstraordinært”, herunder mere innovation, der kan give unikke oplevelser

Generel sammenfatning af de primære årsager til NPS i højsæsonen (åbne spørgsmål analyseret)

Kritikere (8%)

- **Manglende aktiviteter og faciliteter:** Mange kritikere nævner, at der mangler aktiviteter, især for folk uden børn, unge og i dårligt vejr. Nogle peger på manglende kulturelle tilbud, legepladser, og gratis aktiviteter.
- **Overfyldte områder og dårlig infrastruktur:** Kritikere fremhæver, at nogle destinationer er blevet for ”turistede” og overfyldte, hvilket skaber trafikproblemer og mangel på parkeringspladser.
- **Dårlige vejrforhold:** Flere udenlandske besøgende klager over det ustabile danske vejr.
- **Mangel på variation i butikker og restauranter:** Mange kritikere påpeger, at butikkerne tilbyder det samme sortiment som for år tilbage, og at der mangler kvalitetscaféer og spisesteder med en lokal charme.

Neutrale (24%)

- **Generelt positive, men ikke begejstrede:** Neutrale synes, at lokationerne er hyggelige og gode til familier, men de mangler den ekstra oplevelse eller ”wow-faktor” for at blive ambassadører.
- **Forventninger til vejret:** Mange neutrale nævner, at vejret kunne være bedre, men de har stadig haft en god oplevelse trods alt.
- **Stabil kvalitet uden særlig innovation:** Der er anerkendelse af naturen og roen, men mange neutrale ønsker lidt mere innovation eller forbedring af oplevelser og faciliteter
- **Tilfredshed med pris og tilgængelighed:** Neutrale beskriver generelt gode oplevelser til prisen og ser det som et passende feriested, men uden at det nødvendigvis står ud fra andre tilbud langs kysten.

Ambassadører (68%)

- **Fantastisk natur og ro:** Ambassadører fremhæver ofte naturen, stranden, kystlinjen, og den unikke atmosfære som hovedårsager til deres høje tilfredshed. De værdsætter den ro og afslapning, som lokationerne tilbyder.
- **Gode oplevelser og autentisk miljø:** Ambassadører beskriver destinationerne som hyggelige, autentiske, og ikke overfyldte. De sætter pris på den kulturelle oplevelse, historiske elementer og den lokale charme.
- **God balance mellem aktiviteter og afslapning:** Der er en værdsættelse af, at lokationerne tilbyder en god balance mellem afslapning og tilgængelige aktiviteter, hvilket passer til mange målgrupper, især børnefamilier.
- **Positiv interaktion med lokalbefolkningen:** Venlige lokale og imødekommende mennesker nævnes som en stor fordel, hvilket bidrager til den samlede positive oplevelse.
- **Følelsen af hjemlighed og tradition:** Mange ambassadører har en stærk personlig forbindelse til stederne, ofte med flere besøg gennem årene, og de ser det som deres ”hjem væk fra hjemmet”.



Årsagerne til NPS i skuldersæsonen minder om dem i højsæsonen. De neutrale fremhæver dog særligt i skuldersæsonen, at de kunne tænke sig flere åbne butikker og restauranter

Generel sammenfatning af de primære årsager til NPS i skuldersæsonen (åbne spørgsmål analyseret)

Kritikere (4%)

- **Manglende aktiviteter og faciliteter:** Kritikere oplever en mangel på oplevelser, især for voksne og i dårligt vejr. De savner kulturelle tilbud, legepladser og variation i restauranter og butikker.
- **Overfyldte eller kommercielle områder:** Flere steder opfattes som overfyldte eller for turistede, hvilket skaber en mindre autentisk oplevelse.
- **Begrænset tilgængelighed:** Nogle peger på udfordringer med adgang til naturen og manglende infrastruktur, såsom bedre stier og faciliteter.

Neutrale (21%)

- **Naturen og roen er værdsat, men savner "wow-faktor":** De neutrale er generelt tilfredse med naturen og den fredelige atmosfære, men de mangler en ekstraordinær oplevelse, som kunne løfte deres vurdering. Destinationerne opfattes som hyggelige, men ikke nødvendigvis unikke.
- **Begrænset udbud i skuldersæsonen:** Flere påpeger, at mange butikker og restauranter er lukkede uden for højsæsonen, hvilket reducerer aktivitetsmulighederne. Byerne kan føles "døde" i skuldersæsonen, selvom kysten og naturen fortsat vækker begejstring.
- **Pris:** Nogle neutrale bemærker, at området er relativt dyrt, mens andre fremhæver, at stedet stadig giver god værdi for pengene.
- **Vejret som en blandet oplevelse:** Selvom vejret ofte opfattes som en udfordring, anerkendes det, at stedet stadig tilbyder en behagelig oplevelse, selv i mindre optimale forhold.

Ambassadører (74%)

- **Natur og afslapning som kerneelementer:** Naturen, stranden og kystlinjen er de mest fremhævede grunde til den høje tilfredshed blandt ambassadører. Området tilbyder en unik kombination af ro og naturoplevelser, der skaber en særlig tiltrækningskraft.
- **Hyggelig og autentisk atmosfære:** Byernes charme, historie og velholdte miljø bidrager til den autentiske oplevelse, som mange ambassadører værdsætter. Ribe og Lønstrup fremhæves ofte som eksempler på særligt attraktive byer.
- **Balance mellem aktiviteter og ro:** Loktionerne tilbyder både afslapning og aktiviteter, hvilket tiltaler både børnefamilier og par. Ambassadører fremhæver især gåture, museer og naturoplevelser som højdepunktet ved deres besøg.
- **Venlige lokale og sæsonens charme:** De venlige lokale nævnes som en vigtig del af oplevelsen, ligesom skuldersæsonen fremhæves for sin ro og autentiske stemning, hvor færre turister gør området mere behageligt.



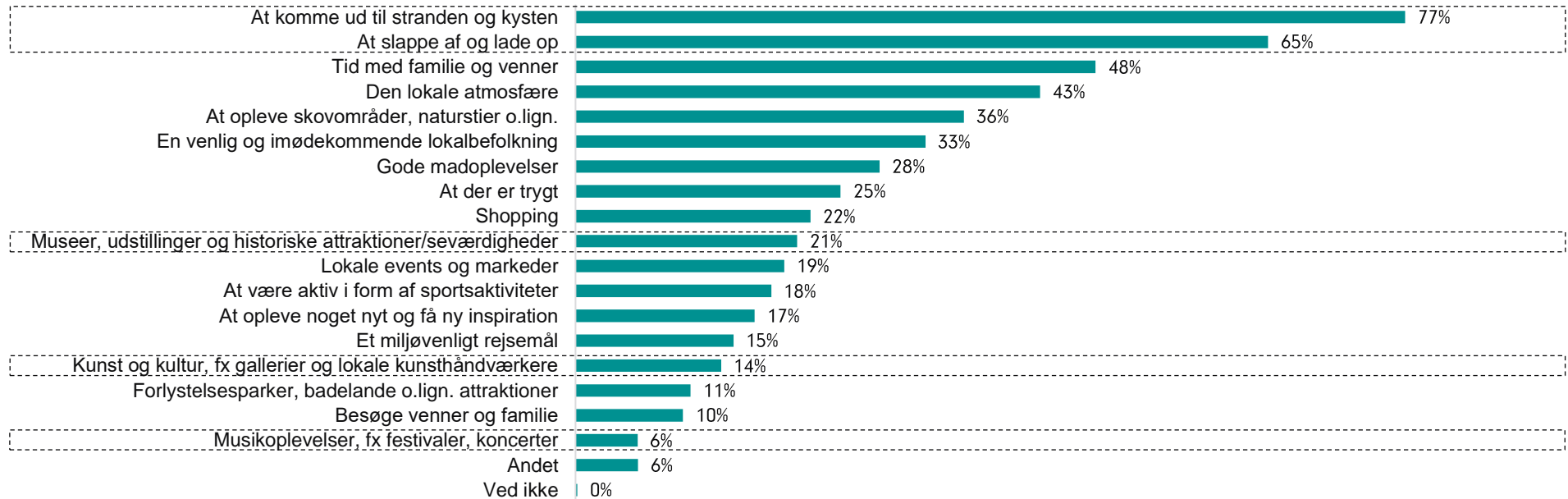


Opholdet på Vestkysten

Opholdet på Vestkysten

Det absolut væsentligste for at have en god ferie på Vestkysten er at komme ud til stranden og kysten samt slappe af og lade op. Attraktioner og kulturelle oplevelser fylder mindre

Hvad der er vigtigt for gæsterne i forhold til at have en god ferie på Vestkysten



s_36. Hvad er vigtigt for dig i forhold til at have en god ferie på Vestkysten?

base n = 2247



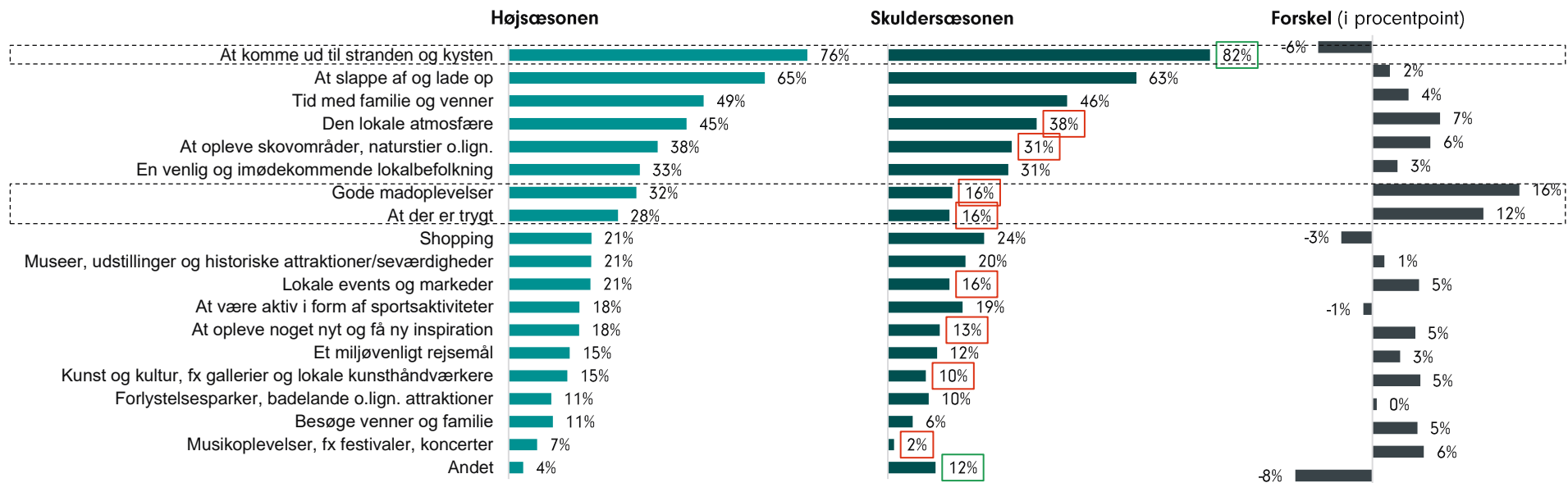


I VisitDenmarks Turistundersøgelse fra 2022 fyldte **naturen, stranden, kysten og havet** *mindre*, imens **kultur, kunst og historiske oplevelser** samt opfattelsen af Danmark som et **miljøvenligt rejsemål** fyldte *mere* end i indeværende undersøgelse. Overordnet set ligner gæsterne ved Vestkysten dog i høj grad dem i resten af landet.

Opholdet på Vestkysten

Gode madoplevelser og tryghed spiller en signifikant større rolle i højsæsonen, imens strand og kyst er vigtigt for en større andel i skuldersæsonen

Hvad der er vigtigt for gæsterne i forhold til at have en god ferie afhængigt af sæson



s_36. Hvad er vigtigt for dig i forhold til at have en god ferie på Vestkysten?

base n = 2247



Opholdet på Vestkysten

Vandet og afslapning er væsentligt på tværs af alle feriesteder. Vigtigheden af shopping er meget forskellig fra lokation til lokation, hvor det især er betydningsfuldt i Blåvand

Hvad der er vigtigt for gæsterne i forhold til at have en god ferie på tværs af lokationer

	Lønstrup	Blokhus	Vorupør	Thyborøn	Thorsminde	Søndervig	Hvide Sande	Henne	Blåvand	Ribe
At komme ud til stranden og kysten	86%	91%	81%	68%	75%	83%	82%	85%	78%	45%
At slappe af og lade op	53%	62%	69%	59%	62%	75%	72%	77%	75%	41%
Tid med familie og venner	29%	25%	54%	41%	43%	61%	63%	67%	66%	37%
Den lokale atmosfære	28%	32%	55%	37%	44%	46%	50%	51%	44%	46%
At opleve skovområder, naturstier o.lign.	32%	30%	50%	29%	39%	31%	45%	38%	40%	30%
En venlig og imødekommende lokalbefolkning	10%	16%	37%	35%	39%	34%	41%	44%	37%	34%
Gode madoplevelser	29%	22%	32%	29%	24%	30%	33%	29%	26%	31%
At der er tryk	11%	13%	30%	27%	26%	28%	27%	36%	26%	22%
Shopping	8%	10%	13%	17%	8%	27%	21%	39%	47%	30%
Museer, udstillinger og historiske attraktioner/seværdigheder	7%	6%	16%	30%	35%	22%	19%	21%	19%	31%
Lokale events og markeder	8%	17%	27%	20%	17%	20%	21%	20%	22%	23%
At være aktiv i form af sportsaktiviteter	18%	15%	30%	12%	20%	18%	20%	23%	17%	10%
At opleve noget nyt og få ny inspiration	5%	5%	21%	16%	22%	17%	22%	18%	16%	25%
Et miljøvenligt rejsemål	5%	1%	23%	14%	21%	17%	21%	19%	15%	14%
Kunst og kultur, fx gallerier og lokale kunsthåndværkere	12%	14%	15%	15%	20%	12%	8%	10%	9%	20%
Forlystelsesparker, badelande o.lign. attraktioner	10%	8%	7%	8%	9%	20%	11%	12%	18%	5%
Besøge venner og familie	8%	3%	16%	10%	9%	9%	8%	13%	9%	14%
Musikoplevelser, fx festivaler, koncerter	2%	6%	9%	2%	7%	6%	4%	6%	7%	9%

I bilag er den relative forskel mellem lokationerne illustreret

Valgt af færre end 10%

Valgt af 10% eller flere

Valgt af 20% eller flere

Valgt af 40% eller flere

Valgt af 60% eller flere

Valgt af 80% eller flere

s_36. Hvad er vigtigt for dig i forhold til at have en god ferie på Vestkysten?

base n = 2247



Opholdet på Vestkysten

Standen og kysten, afslapning og atmosfæren bør være hovedfokus, uagtet hvilken type gæst, der er tale om. Det er parametre, som er vigtige at levere på samt kommunikere omkring

Hvad der er vigtigt for gæsterne i forhold til at have en god ferie på tværs af demografi

	Danmark	Tyskland	Andet land	18-30 år	31-40 år	41-50 år	51-60 år	61-70 år	> 70 år	Mand	Kvinde	Med børn	Uden børn
At komme ud til stranden og kysten	73%	85%	66%	68%	80%	81%	77%	77%	75%	74%	81%	82%	74%
At slappe af og lade op	61%	71%	55%	68%	67%	69%	66%	61%	53%	63%	66%	68%	61%
Tid med familie og venner	44%	57%	30%	60%	64%	59%	42%	33%	27%	46%	50%	65%	36%
Den lokale atmosfære	42%	45%	41%	44%	46%	45%	40%	45%	41%	45%	42%	41%	45%
At opleve skovområder, naturstier o.lign.	34%	40%	31%	41%	39%	39%	37%	29%	32%	35%	38%	36%	37%
En venlig og imødekommende lokalbefolkning	27%	40%	31%	31%	39%	34%	33%	29%	24%	32%	33%	34%	32%
Gode madoplevelser	36%	20%	25%	29%	26%	25%	31%	30%	30%	29%	28%	25%	31%
At der er tryk	23%	27%	23%	28%	33%	29%	21%	18%	19%	23%	26%	30%	21%
Shopping	20%	25%	19%	24%	21%	23%	22%	22%	18%	21%	23%	22%	22%
Museer, udstillinger og historiske attraktioner/seværdigheder	19%	23%	18%	18%	20%	24%	20%	20%	20%	21%	20%	23%	19%
Lokale events og markeder	20%	18%	19%	19%	21%	17%	20%	19%	19%	18%	21%	20%	19%
At være aktiv i form af sportsaktiviteter	13%	24%	24%	18%	21%	26%	20%	10%	8%	18%	18%	22%	15%
At opleve noget nyt og få ny inspiration	16%	17%	19%	17%	19%	18%	17%	15%	12%	16%	18%	19%	15%
Et miljøvenligt rejsemål	9%	22%	14%	15%	19%	17%	14%	12%	6%	15%	15%	16%	14%
Kunst og kultur, fx gallerier og lokale kunsthåndværkere	15%	13%	11%	11%	12%	12%	12%	15%	21%	11%	16%	11%	16%
Forlystelsesparker, badelande o.lign. attraktioner	9%	11%	20%	10%	22%	13%	6%	7%	4%	11%	11%	18%	5%
Besøge venner og familie	15%	4%	11%	13%	13%	8%	9%	8%	13%	10%	10%	10%	10%
Musikoplevelser, fx festivaler, koncerter	8%	3%	5%	8%	5%	4%	6%	7%	7%	5%	6%	4%	7%

Valgt af færre end 10%

Valgt af 10% eller flere

Valgt af 20% eller flere

Valgt af 40% eller flere

Valgt af 60% eller flere

Valgt af 80% eller flere

s_36. Hvad er vigtigt for dig i forhold til at have en god ferie på Vestkysten?

base n = 2247



Svarmulighederne til spørgsmålet om, hvad der er vigtigt i forhold til at have en god ferie på Vestkysten, er ændret en del siden 2022. Det betyder, at de to år ikke kan sammenlignes entil-en. Men overordnet set er billedet det samme.

Dog er **en venlig og imødekommende lokalbefolkning** blevet *endnu vigtigere* i både højsæsonen og skuldarsæsonen. Desuden fylder **shopping** *mere* nu, imens det **at være aktiv i form af sportsaktiviteter** fylder *mindre*.

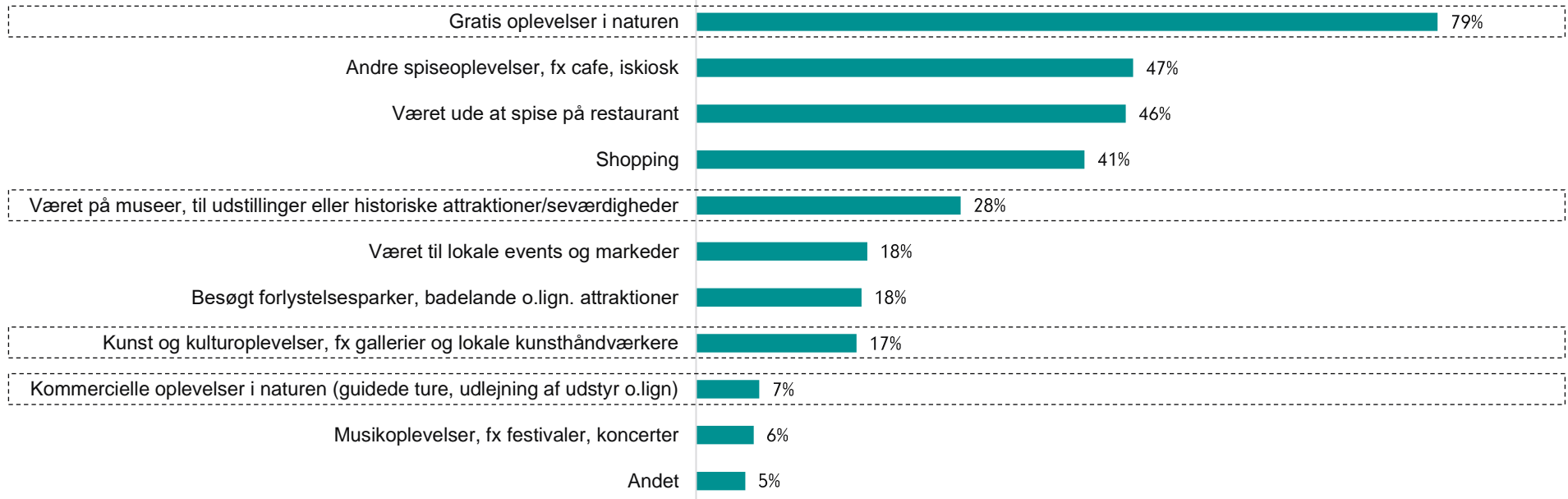
Også når det kommer til de *oplevelser* gæsterne rent faktisk har haft, er der få ændringer fra 2022. Værd at bemærke er dog, at flere har **shoppet** på Vestkysten og ferien.



Opholdet på Vestkysten

Indsigten fra tidligere sider stemmer overens med de faktiske oplevelser. Omdrejningspunktet er naturen, imens kulturelle oplevelser kun er for nogle af gæsterne – og det er primært de tyske

Hvilke oplevelser gæsterne har haft på lokationen og ferien på Vestkysten generelt



s_8. Hvilke oplevelser har du haft på Vestkysten og denne ferie?

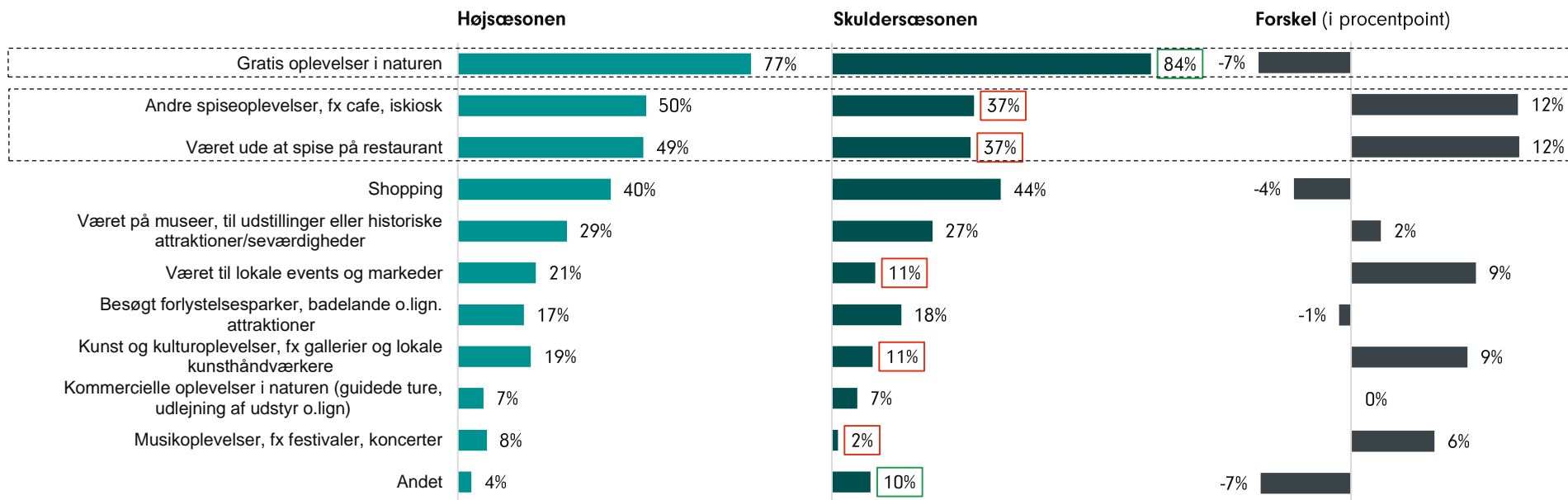
base n = 2247



Opholdet på Vestkysten

Flere gæster har haft naturoplevelser i skuldersæsonen, men de har haft færre spiseoplevelser end i højsæsonen. Dette stemmer overens med, hvad gæsterne efterspørger i de to sæsoner

Hvilke oplevelser gæsterne har haft på lokationen og ferien afhængigt af sæson



s_8. Hvilke oplevelser har du haft på Vestkysten og denne ferie?

base n = 2247



Opholdet på Vestkysten

Natur- og spiseoplevelser fylder på tværs af Vestkysten, imens der er lokale forskelle, hvor kunst og kulturoplevelser er mere udbredte i Lønstrup og Blokhus, og museer er i Thorsminde

Hvilke oplevelser gæsterne har haft på lokationen og ferien på Vestkysten generelt på tværs af lokationer

	Lønstrup	Blokhus	Vorupør	Thyborøn	Thorsminde	Søndervig	Hvide Sande	Henne	Blåvand	Ribe
Gratis oplevelser i naturen	90%	92%	85%	73%	78%	77%	82%	83%	79%	51%
Andre spiseoplevelser, fx cafe, iskiosk	47%	44%	50%	34%	41%	50%	55%	64%	46%	35%
Været ude at spise på restaurant	50%	56%	43%	43%	32%	46%	46%	49%	52%	41%
Shopping	22%	23%	28%	24%	24%	51%	54%	66%	78%	44%
Været på museer, til udstillinger eller historiske attraktioner/seværdigheder	13%	10%	25%	37%	48%	23%	32%	27%	28%	38%
Været til lokale events og markeder	9%	31%	23%	9%	19%	18%	18%	17%	20%	17%
Besøgt forlystelsesparker, badelande o.lign. attraktioner	21%	14%	12%	13%	14%	33%	19%	18%	25%	9%
Kunst og kulturoplevelser, fx gallerier og lokale kunsthåndværkere	34%	35%	15%	12%	17%	11%	12%	9%	9%	17%
Kommercielle oplevelser i naturen (guidedede ture, udlejning af udstyr o.lign)	5%	2%	6%	12%	6%	8%	9%	9%	4%	7%
Musikoplevelser, fx festivaler, koncerter	4%	11%	12%	3%	5%	7%	5%	7%	4%	5%
Andet	1%	1%	5%	12%	10%	4%	4%	4%	3%	10%

I bilag er den relative forskel mellem lokationerne illustreret

Valgt af færre end 10%

Valgt af 10% eller flere

Valgt af 20% eller flere

Valgt af 40% eller flere

Valgt af 60% eller flere

Valgt af 80% eller flere

s_8. Hvilke oplevelser har du haft på Vestkysten og denne ferie?

base n = 2247





Væsentligt flere tyske gæster har **shoppet** eller **været på museer, til udstillinger eller historiske attraktioner/seværdigheder.**

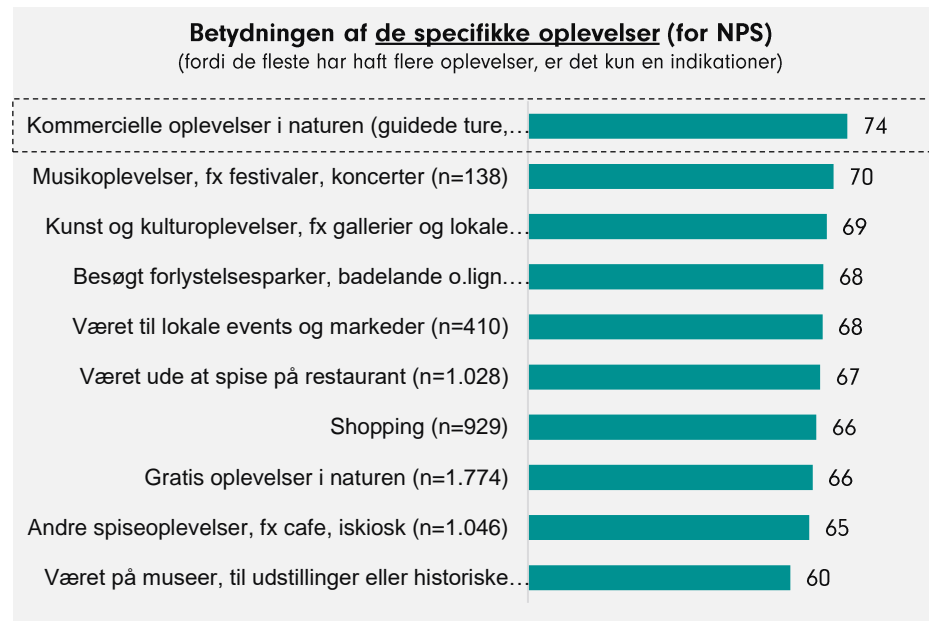
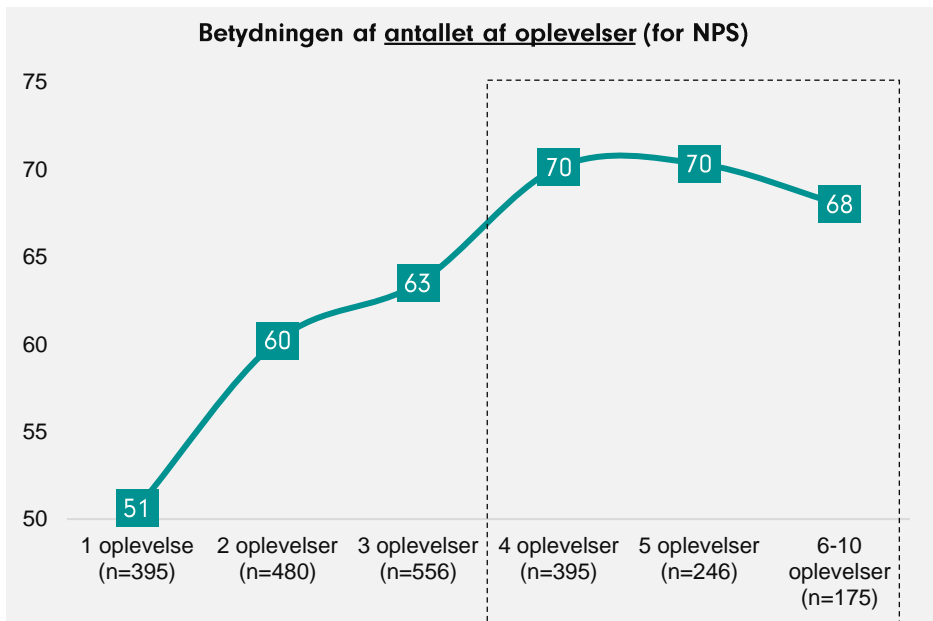
Derudover har førstegangsbesøgende flere **kommercielle oplevelser i naturen (guidedede ture, udlejning af udstyr o.lign).**

Ydermere har børnefamilierne i højere grad besøgt **forlystelsesparker, badelande o.lign. attraktioner**, imens dem, der rejser uden børn, oftere har besøgt **kunst og kulturoplevelser, fx gallerier og lokale kunsthåndværkere.**

Opholdet på Vestkysten

Det er væsentligt, at gæsterne har forskellige oplevelser på Vestkysten. Særligt kommercielle oplevelser i naturen synes at lede til en høj NPS

Sammenhængen mellem oplevelser og NPS



s_8. Hvilke oplevelser har du haft på Vestkysten og denne ferie?

base n = 2247



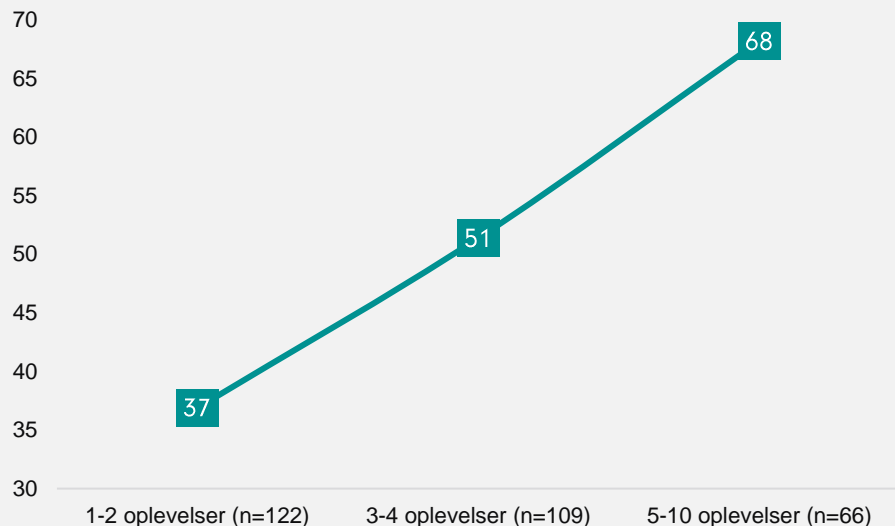
Opholdet på Vestkysten

Det samme mønster gør sig gældende blandt førstegangsbesøgende på Vestkysten. For dem er kommercielle oplevelser i naturen også den type oplevelse, der resulterer i den højeste NPS

Sammenhængen mellem oplevelser og NPS

(iblandt de 13%, der er førstegangsbesøgende på Vestkysten)

Betydningen af antallet af oplevelser (for NPS)



Betydningen af de specifikke oplevelser (for NPS)

(fordi de fleste har haft flere oplevelser, er det kun en indikation)



*Nogle oplevelser har færre end 50 besvarelser, hvorfor resultaterne kun er tendenser. Musikoplevelser, fx festivaler, koncerter er fjernet helt, fordi der kun er 10 førstegangsbesøgende, som har haft oplevelsen, hvilket giver et for usikkert resultat.

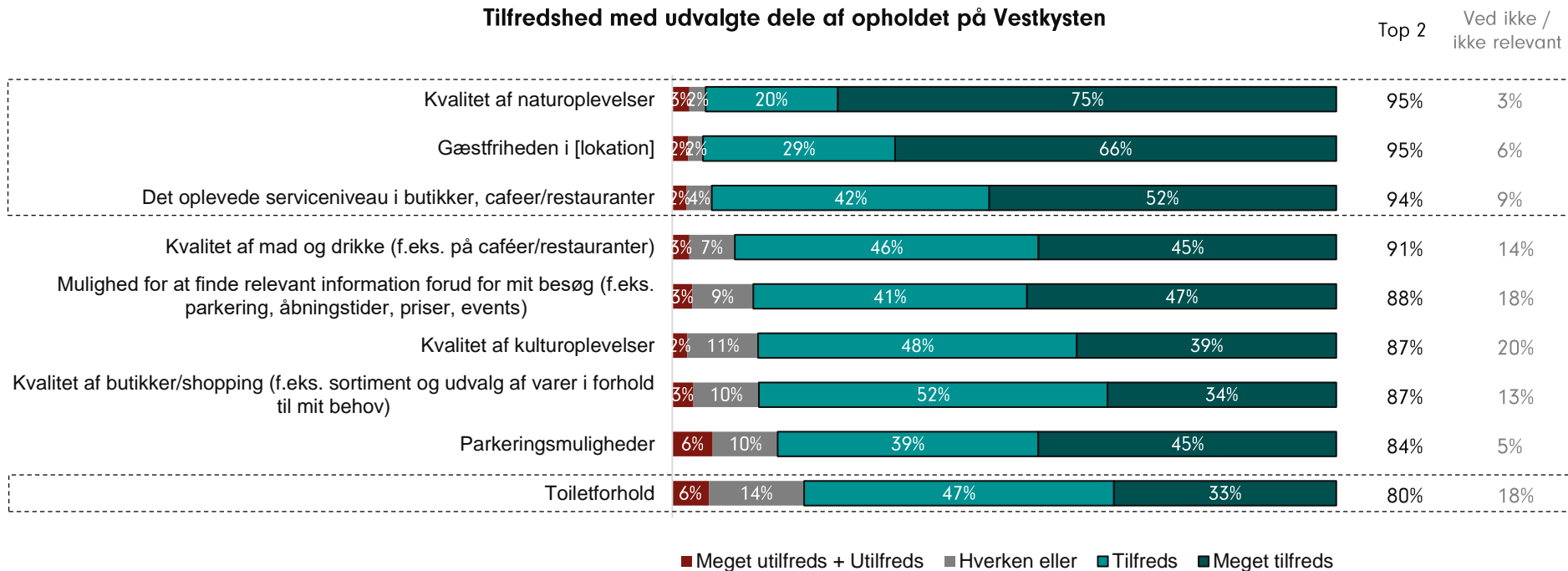
s_8. Hvilke oplevelser har du haft på Vestkysten og denne ferie?
base n = 297 (dem, der aldrig har været på Vestkysten før)



Opholdet på Vestkysten

Gæsterne er især tilfredse med kvaliteten af naturoplevelser, gæstfriheden og serviceniveauet. Selvom langt de fleste er tilfredse med toiletforholdene, er det her tilfredsheden er lavest

Tilfredshed med udvalgte dele af opholdet på Vestkysten



S_21. Hvor tilfreds er du alti-alt med følgende dele af dit ophold?





At komme ud til stranden og kysten er – som det eneste – væsentligere for de 20%, der ikke er i stand til at vurdere, hvor tilfredse de er med **kvaliteten af kulturoplevelser**. De er i højere grad tyske gæster, og de lader blot til at prioritere anderledes.

Dem, der til gengæld er *utilfredse* med **kvaliteten af kulturoplevelser**, er primært de 18-30 årige gæster.

Opholdet på Vestkysten

Hvis der ikke leveres på gæstfriheden, serviceniveauet og kvaliteten af mad og drikke samt kvalitet af butikker/shopping, vil det have stor betydning for NPS

Sammenhængen mellem tilfredshed med de udvalgte dele og NPS

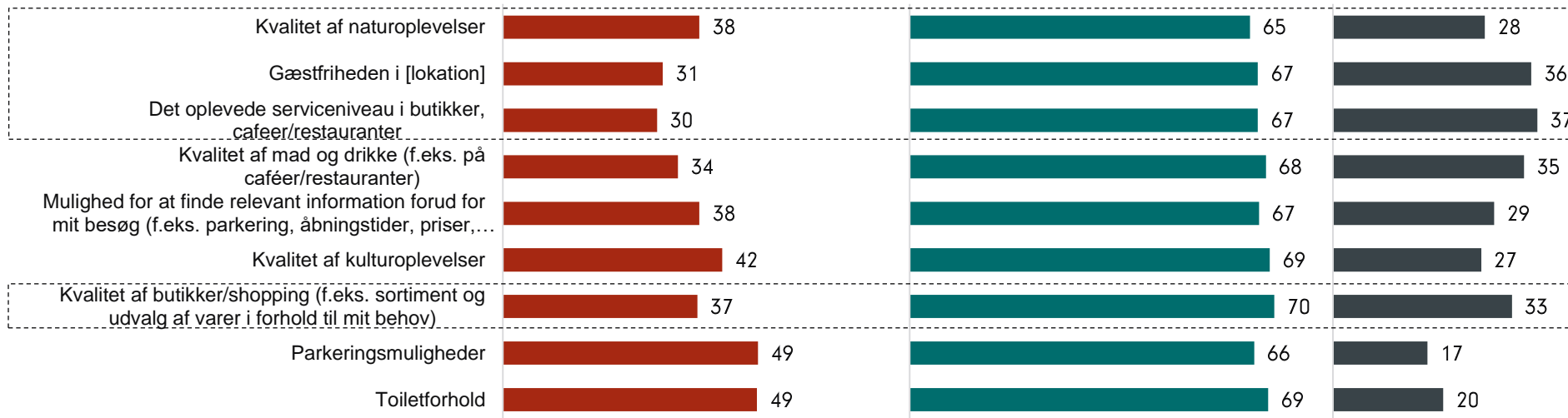
NPS blandt dem, der ikke er tilfredse med de enkelte parametre (n=98-364)



NPS blandt dem, der er tilfredse med de enkelte parametre (n=1.557-2.064)



Forskel (i NPS-point)*



S_21. Hvor tilfreds er du alti-alt med følgende dele af dit ophold?
base n = 1139-2173 (uden "ved ikke / ikke relevant")

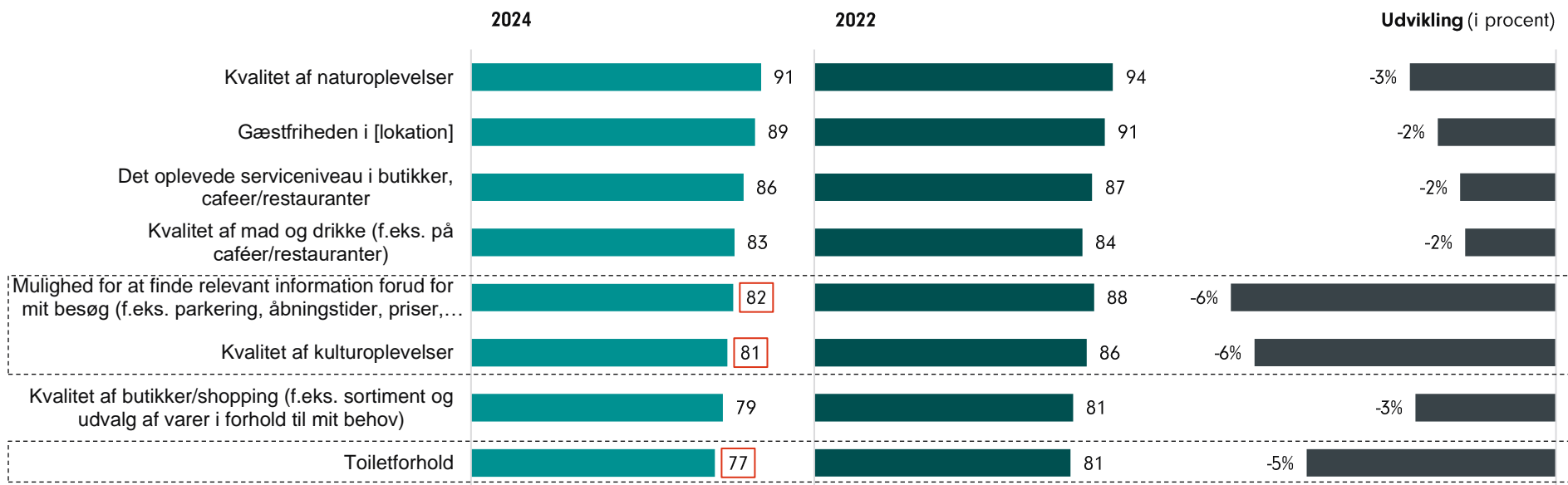
*Jo større forskellen er, desto mere tyder det på, at den enkelte parameter har en betydelig indflydelse på NPS. En stor forskel indikerer, at tilfredshedsniveauet med parameteren har en markant effekt på NPS, da utilfredshed fører til en relativt lav NPS, mens tilfredshed resulterer i en højere NPS. Med andre ord vil en utilfreds gæst sandsynligvis give en lav NPS, hvis en vigtig parameter ikke lever op til forventningerne – og omvendt.



Opholdet på Vestkysten

Siden 2022 er tilfredsheden faldet mest på informationssøgning før besøget, kulturoplevelsernes kvalitet og toiletforhold, som dog har mindre betydning for NPS, jævnfør forrige side

Tilfredshed med udvalgte dele af opholdet på Vestkysten afhængigt af år



Resultaterne er omregnet til indeks. I 2024 var tilfredshedsspørgsmålene på en 5-punktskala, imens de var på en 10-punktskala i 2022, hvor "parkeringsmuligheder" ikke indgik. **Fordi skalaerne er uens, kan resultaterne ikke ukritisk sammenlignes.** Indekset er gennemsnittet af følgende omregninger:

- 2024: Meget utilfreds = 0 / Utilfreds = 25 / Hverken eller = 50 / Tilfreds = 75 / Meget tilfreds = 100
- 2022: 1 - Meget dårlig = 0 / 2 = 11,11 / 3 = 22,22 / 4 = 33,33 / 5 = 44,44 / 6 = 55,55 / 7 = 66,66 / 8 = 77,77 / 9 = 88,88 / 10 - Meget god = 100



Opholdet på Vestkysten

Gæstfriheden er gennemgående høj på tværs af lokationerne. Der er flere lokale forskelle af betydning. Eksempelvis er varierer kvaliteten af mad og drikke en del fra lokation til lokation

Tilfredshed med udvalgte dele af opholdet på Vestkysten på tværs af lokationer

	Lønstrup	Blokhus	Vorupør	Thyborøn	Thorsminde	Søndervig	Hvide Sande	Henne	Blåvand	Ribe
Kvalitet af naturoplevelser	97	99	90	91	92	91	89	88	91	83
Gæstfriheden i (Location)	95	94	86	89	88	89	88	87	88	88
Det oplevede serviceniveau i butikker, cafeer/restauranter	90	91	84	85	86	86	86	83	84	83
Kvalitet af mad og drikke (f.eks. på caféer/restauranter)	88	87	81	85	79	80	86	80	80	81
Mulighed for at finde relevant information forud for mit besøg (f.eks. parkering, åbningstider, priser, events)	89	92	80	84	82	82	82	76	79	78
Kvalitet af kulturoplevelser	86	88	79	83	81	78	79	74	75	82
Parkeringsmuligheder	73	76	75	89	86	77	86	81	80	76
Kvalitet af butikker/shopping (f.eks. sortiment og udvalg af varer i forhold til mit behov)	83	79	77	78	76	80	79	79	81	79
Toiletforhold	81	58	81	84	84	75	81	77	74	72
	Lavere end indeks 70	Indeks 70 eller højere	Indeks 80 eller højere	Indeks 85 eller højere	Indeks 90 eller højere	Indeks 95 eller højere				

S_21. Hvor tilfreds er du alti-alt med følgende dele af dit ophold?
base n = 1139-2173 (uden "ved ikke / ikke relevant")

Det er særligt de danske gæster, der er utilfredse med **toiletforhold**. Desuden er det især de ældre gæster, der er tilfredse med **kvaliteten af kulturoplevelser**.



The background is a solid teal color with a subtle, textured pattern of grass blades, giving it a natural and organic feel.

Bæredygtighed og miljøhensyn

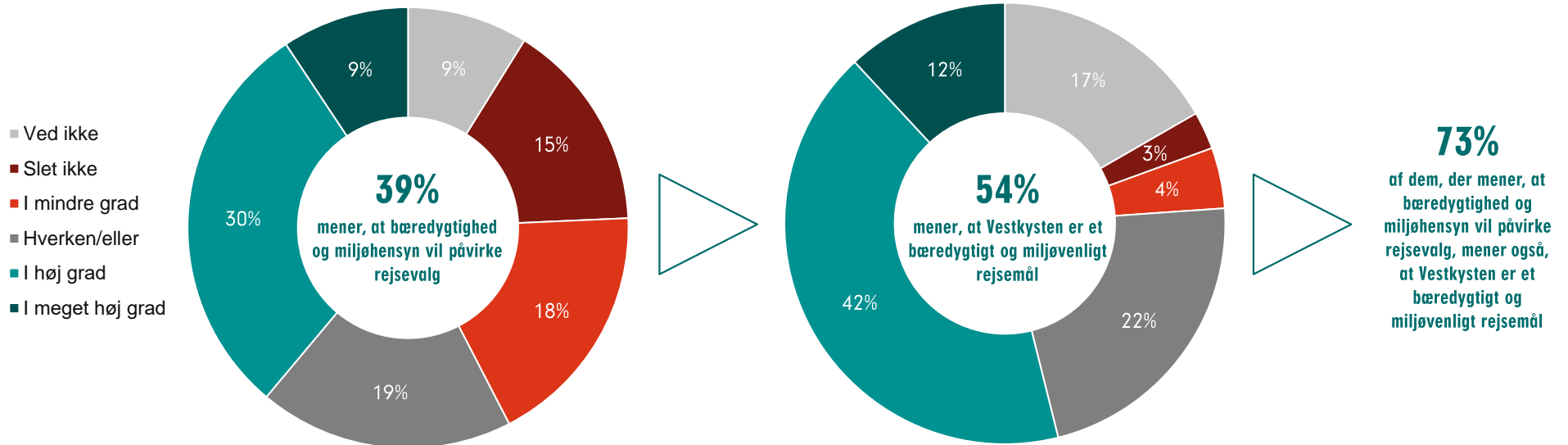
Bæredygtighed og miljøhensyn

Bæredygtighed og miljøhensyn vil påvirke mange af gæsternes fremtidige rejsevalg, men det er også noget, som Vestkysten leverer på

Bæredygtighed og miljøhensyn

Bæredygtige og miljøhensyns påvirkning af rejsevalg fremadrettet

Hvor bæredygtigt og miljøvenligt Vestkysten opfattes at være



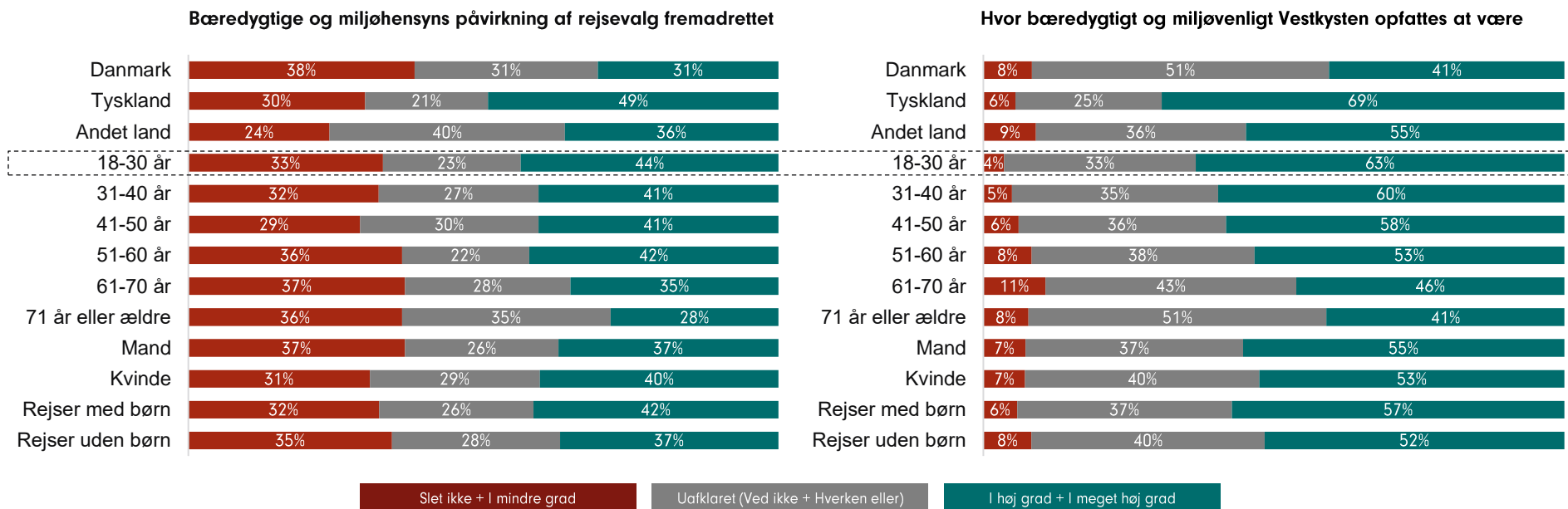
S_32. Hvis du tænker frem på din næste [for udenlandske turister: "udenlandsferie" / for danske turister: "ferie"] i hvilken grad tror du så, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg fremadrettet (destination, transportform, indkvartering, forbrug mm.)? / S_33. I hvilken grad mener du, at Vestkysten er et bæredygtigt og miljøvenligt rejsemål? base n = 2247



Bæredygtighed og miljøhensyn

For de unge gæster spiller bæredygtighed og miljøhensyn en større rolle. Det kan med fordel være et fokusområde i kommunikationen til denne gruppe, som har et uforløst NPS-potentiale

Hvem, der mener, at bæredygtighed og miljøhensyn vil påvirke rejsevalg, og at Vestkysten er et bæredygtigt og miljøvenligt rejsemål



S_32. Hvis du tænker frem på din næste ^f('land').any('1')? 'ferie' :udenlandsferie'^, i hvilken grad tror du så, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg fremadrettet (destination, transportform, indkvartering, forbrug mm.)? / S_33. I hvilken grad mener du, at Vestkysten er et bæredygtigt og miljøvenligt rejsemål?
base n = 2247





De 39% hvor bæredygtighed og miljøhensyn vil påvirke rejsevalg fremadrettet, adskiller sig fra de resterende 61% ved, at **naturen**, **kulturoplevelser** og **sportsaktiviteter** spiller en større rolle for dem.

Til gengæld synes de ikke at adskille sig i deres nuværende valg af **overnatningsform**. Men de er overordnet set tilhængere af det tiltag, der vil give **grønne og mere energioptimerede feriehuse** – mod dyrere lejepriser. Noget som gæsterne, samlet set, ellers ikke mener vil gøre Vestkysten til et mere attraktivt rejsemål.

Desuden er hele 68% af denne gruppe tilhængere af initiativet vedrørende **flere lokale råvarer på menukortet** – mod smallere og mindre detaljerede menukort.

The background is a solid teal color with a subtle, repeating pattern of grass blades, creating a textured effect. The text is centered horizontally and vertically.

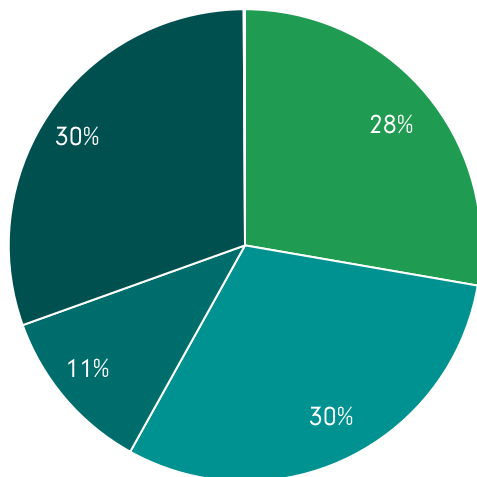
Forbedringer på Vestkysten

Forbedringer på Vestkysten

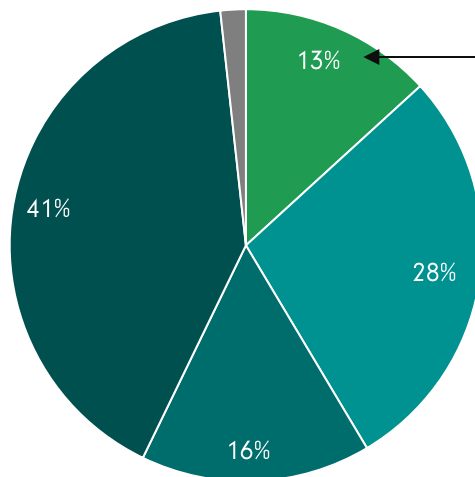
De fleste turister har været på Vestkysten og det specifikke feriested flere gange tidligere. Førstegangsbesøgende på Vestkysten efterspørger bedre udvalg af butikker og spisesteder

Andel førstegangsbesøgende og gengangere

Nuværende lokation



Andre steder på Vestkysten



Billedet var det samme i 2022.

For at tiltrække og fastholde nye gæster til Vestkysten er det væsentligt at forbedre oplevelsen for de førstegangsbesøgende (13%).

Omkring en sjettedel af disse gæster efterspørger **et bredere udvalg af butikker og spisesteder**. Over halvdelen ønsker flere lokale råvarer på menukortet, selvom dette kan betyde et smallere, men mere autentisk udvalg. Desuden er førstegangsbesøgende generelt mindre tilfredse med kvaliteten af shoppemulighederne. Ved at styrke disse områder kan Vestkysten øge sandsynligheden for, at førstegangsbesøgende vender tilbage.

Dette er den første ferie

Har været her 1-4 gange før

Har været her 5-9 gange før

Har været her 10 gange eller mere før

Ved ikke

S_3. Har du besøgt disse steder tidligere og i givet fald hvor mange gange?

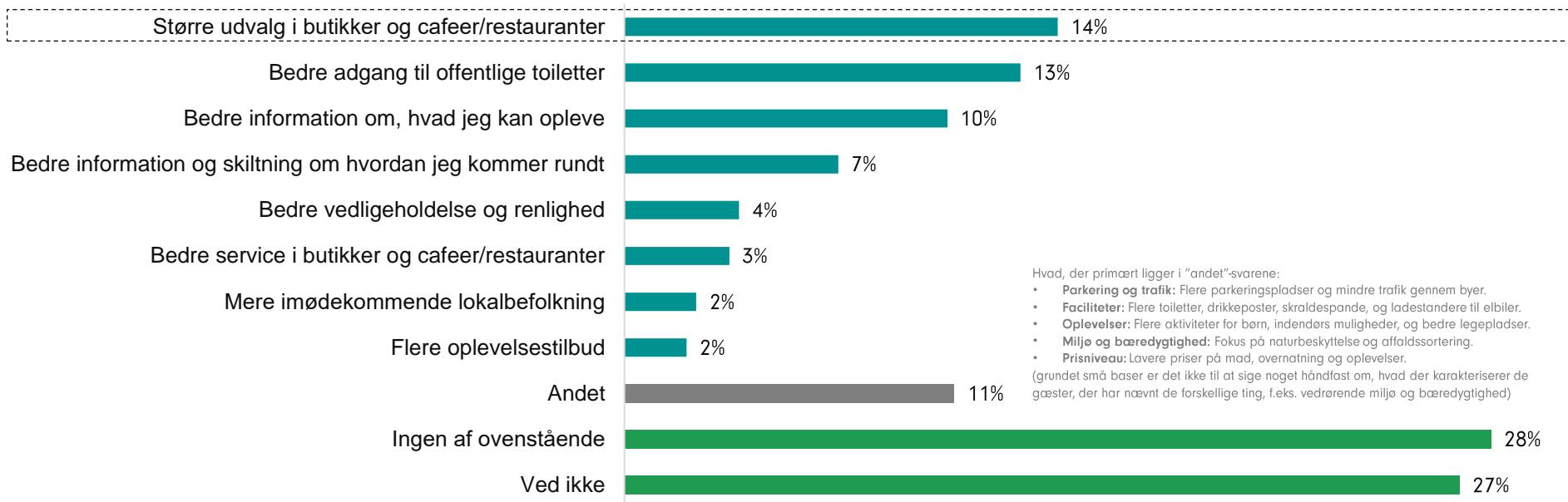
base n = 2247



Forbedringer på Vestkysten

Selvom de fleste ikke har et bud på, hvad der kan gøre oplevelsen på Vestkysten bedre, kan fokus især være på et større udvalg i butikker og caféer og restauranter

Hvad gæsterne synes kunne gøre opholdet/besøget på Vestkysten bedre



s_26. Uanset hvad du synes om dit nuværende ferieophold, vil vi gerne spørge dig, hvad der kunne gøre den bedre. Hvilke af nedenstående ting ville gøre dit ophold/besøg på Vestkysten til en endnu bedre oplevelse?
base n = 2247



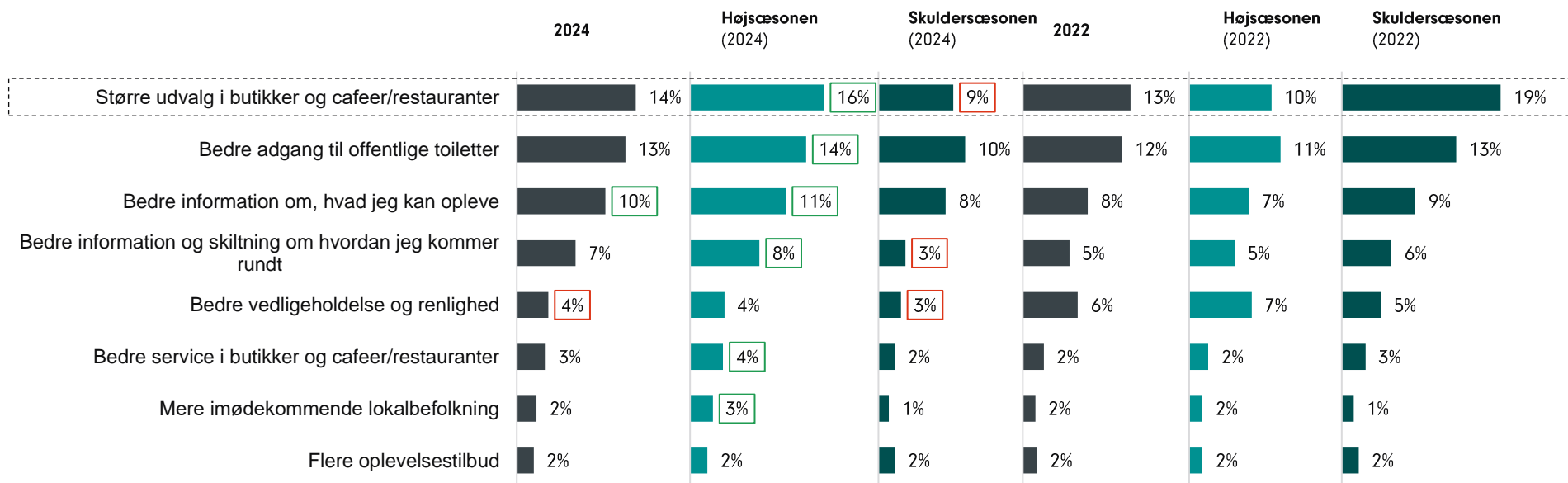


Jo yngre gæsterne er, desto mere ønsker de sig et **større udvalg i butikker og cafeer/restauranter**. Desuden er det primært de unge gæster, der mener, at **bedre information om, hvad man kan opleve**, kunne gøre besøget på Vestkysten til en endnu bedre oplevelse.

Forbedringer på Vestkysten

Større udvalg i butikker og caféer/restauranter er mere efterspurgt i højsæsonen end i skuldærsæsonen. Det modsatte var tilfældet i 2022

Hvilke specifikke elementer, der ifølge gæsterne kunne gøre opholdet/besøget på Vestkysten bedre sammenlignet med 2022



s_26. Uanset hvad du synes om dit nuværende ferieophold, vil vi gerne spørge dig, hvad der kunne gøre den bedre. Hvilke af nedenstående ting ville gøre dit ophold/besøg på Vestkysten til en endnu bedre oplevelse?
base n = 2247 (2024) / 1532 (2022)

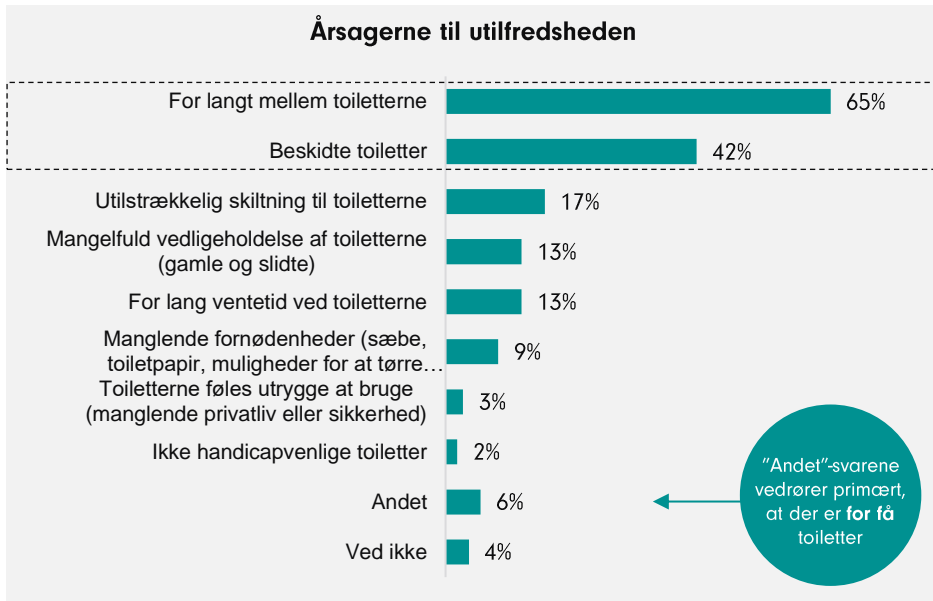


Forbedringer på Vestkysten

Utilfredsheden med toiletforholdene skyldes især, at der er for langt mellem dem, og de er beskidte. Hver tredje utilfredse gæst har oplevet de dårlige toiletforhold i Blokhush

Utilfredshed med toiletforholdene

(iblandt dem, der er utilfredse med toiletforholdene: 6%)



S_21_Ny1. Du har angivet, at du er utilfreds med toiletforholdene. Hvad er årsagerne til det?

S_21_Ny2. Hvor oplevede du de utilfredsstillende toiletforhold? / S_21_Ny3. Hvor på lokationen På denne lokation: ^f("Location")^ oplevede du de utilfredsstillende toiletforhold?

base n = 104



Kun ganske få gæster er utilfredse med butikker/shopping samt mad og drikke, men udvalget af begge kunne ikke desto mindre forbedres for at øge tilfredsheden hos nogle

Utilfredshed med butikker/shopping samt hvad der savnes ift. mad og drikke (åbne spørgsmål analyseret)

Hvad de savner ift. butikker/shopping

(iblandt dem, der er utilfredse med butikker/shopping, 3%)

- **Flere og mere varierede butikker:** Mange respondenter savner et bredere udvalg af butikker, især inden for specialbutikker som tøj, keramik, ost, cykler og souvenirs. Der er også et ønske om flere supermarkeder og butikker, der tilbyder populære brands eller lokale produkter.
- **Lavere priser og bedre kvalitet:** Høje priser er et gennemgående kritikpunkt, og der er et ønske om flere prisvenlige alternativer, især discountbutikker. Samtidig efterspørger nogle varer af højere kvalitet og mere fokus på holdbarhed frem for "brug og smid væk"-produkter.
- **Mere lokalt og bæredygtigt fokus:** Nogle savner flere lokale produkter og bæredygtige muligheder, som økologiske varer og mindre plastik i emballagen. Respondenterne efterspørger også varer med miljøcertificering og mere fokus på bæredygtighed i butikkerne.
- **En bedre shoppingoplevelse:** Der er ønske om en mere attraktiv shoppingoplevelse, herunder mere serviceminded personale, hyggelige butiksmiljøer og unikke forretninger. Flere nævner, at shoppingmiljøet kan forbedres med dekorative butikker, lokale markeder og steder med et personligt præg.

Hvad de savner ift. mad og drikke

(iblandt alle)

- **Mere variation og sundere alternativer:** Mange respondenter ønsker et bredere udvalg af madmuligheder, herunder sundere alternativer som vegetariske og veganske retter samt mindre friturebaserede måltider. Der er også en efterspørgsel efter nicheprægede madoplevelser som fiskerestauranter, sushi og streetfood.
- **Prisvenlige muligheder:** Høje priser på mad og drikke nævnes som en udfordring. Mange ønsker billigere alternativer, der henvender sig til familier og pensionister, uden at det går på kompromis med kvaliteten.
- **Bedre kvalitet og service:** Flere respondenter savner højere kvalitet i både mad og service. Der nævnes ønske om bedre råvarer, veltilberedte retter og en mere venlig og effektiv betjening på restauranterne.
- **Flere unikke og lokale madoplevelser:** Gæsterne efterlyser flere autentiske madoplevelser, såsom gourmetrestauranter, klassiske danske retter og lokale specialiteter. Nogle nævner også behovet for caféer og restauranter med et hyggeligt og personligt præg.
- **Forbedret tilgængelighed og åbningstider:** Mange respondenter ønsker længere åbningstider på restauranter og caféer, især om aftenen og uden for højsæsonen. Der efterspørges også flere steder, hvor man kan få morgenmad, kaffe med udsigt og frokosttilbud i bynære områder.



Forbedringer på Vestkysten

Billedet er særdeles positivt på tværs af alle lokationer. Det uforløste potentiale ift. udvalget i butikker og caféer/restauranter er dog størst i Thyborøn, Thorsminde og Søndervig

Hvad gæsterne synes kunne gøre opholdet/besøget på Vestkysten bedre på tværs af lokationer

	Lønstrup	Blokhus	Vorupør	Thyborøn	Thorsminde	Søndervig	Hvide Sande	Henne	Blåvand	Ribe
Større udvalg i butikker og caféer/restauranter	6%	14%	16%	21%	21%	24%	12%	14%	9%	3%
Bedre adgang til offentlige toiletter	4%	37%	9%	11%	10%	15%	11%	12%	12%	6%
Bedre information om, hvad jeg kan opleve	3%	1%	17%	16%	14%	11%	14%	9%	9%	10%
Bedre information og skiltning om hvordan jeg kommer rundt	3%	1%	8%	11%	8%	8%	12%	6%	5%	6%
Bedre vedligeholdelse og renlighed	3%	1%	6%	7%	6%	4%	3%	3%	3%	2%
Bedre service i butikker og caféer/restauranter	2%	3%	5%	8%	5%	5%	1%	1%	0%	2%
Mere imødekommende lokalbefolkning	0%	1%	6%	2%	5%	3%	3%	2%	1%	1%
Flere oplevelsestilbud	0%	0%	3%	2%	4%	3%	4%	1%	2%	0%
Andet	15%	16%	5%	8%	10%	9%	7%	13%	16%	9%
Ingen af ovenstående	27%	18%	26%	29%	26%	27%	26%	31%	28%	42%
Ved ikke	39%	27%	29%	21%	26%	20%	30%	23%	26%	28%

I bilag er den relative forskel mellem lokationerne illustreret

Valgt af færre end 5%

Valgt af 5% eller flere

Valgt af 10% eller flere

Valgt af 15% eller flere

Valgt af 20% eller flere

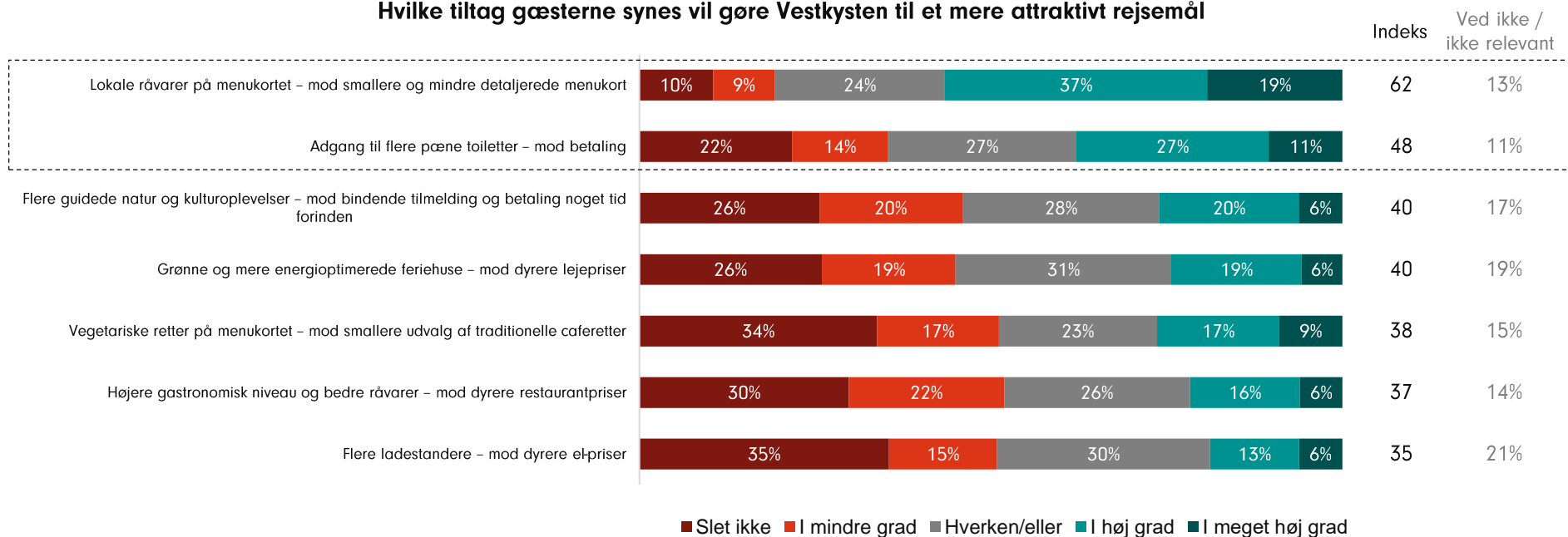
Valgt af 25% eller flere



Forbedringer på Vestkysten

Der er et potentiale i tiltag vedrørende lokale råvarer på menukortet og adgang til flere pæne toiletter. Mange turister er villige til at "give noget" for at "få noget"

Hvilke tiltag gæsterne synes vil gøre Vestkysten til et mere attraktivt rejsemål



S_34N. I hvilken grad vil følgende tiltag gøre Vestkysten til et mere attraktivt rejsemål?

base n = 2247



The background of the slide features a close-up photograph of tall, thin grasses, possibly reeds or sedges, with their seed heads visible. The entire image is covered with a semi-transparent teal or cyan color overlay, which makes the grasses appear in shades of light blue and green. The text is centered horizontally and vertically on the slide.

Opsummering af de danske og tyske gæster

Danske gæster

Andel tilfredse
96%

NPS
63

Det vigtigste i forhold til at have en god ferie på Vestkysten:

1. At komme ud til stranden og kysten
2. At slappe af og lade op
3. Tid med familie og venner
4. Den lokale atmosfære
5. Gode madoplevelser

De mest frekvente oplevelser:

1. Gratis oplevelser i naturen
2. Været ude at spise på restaurant
3. Andre spiseoplevelser, fx cafe, iskiosk
4. Shopping
5. Været på museer, til udstillinger eller historiske attraktioner/seværdigheder

Hvad gæsterne primært synes kunne forbedre Vestkysten:

1. Bedre adgang til offentlige toiletter
2. Større udvalg i butikker og caféer/restauranter
3. Bedre information om, hvad jeg kan opleve

Tyske gæster

Andel tilfredse
95%

NPS
66

Det vigtigste i forhold til at have en god ferie på Vestkysten:

1. At komme ud til stranden og kysten
2. At slappe af og lade op
3. Tid med familie og venner
4. Den lokale atmosfære
5. At opleve skovområder, naturstier o.lign.

De mest frekvente oplevelser:

1. Gratis oplevelser i naturen
2. Shopping
3. Andre spiseoplevelser, fx cafe, iskiosk
4. Været ude at spise på restaurant
5. Været på museer, til udstillinger eller historiske attraktioner/seværdigheder

Hvad gæsterne primært synes kunne forbedre Vestkysten:

1. Større udvalg i butikker og caféer/restauranter
2. Bedre information om, hvad jeg kan opleve
3. Bedre adgang til offentlige toiletter

The image features a dense field of tall, thin grasses, possibly a type of wheat or barley, with their heads of grain clearly visible. The entire scene is overlaid with a semi-transparent teal or cyan color, creating a monochromatic effect. The lighting is soft, and the focus is sharp, highlighting the texture of the grass blades and the structure of the grain heads.

Bilag

Antal respondenter på tværs af år, sæsoner og lokationer

	2024 (total)	Højsæsonen 2024	Skuldærsæsonen 2024	2022 (total)	Højsæsonen 2022	Skuldærsæsonen 2022
Lønstrup	223	168	55	119	98	21
Bløkhush	225	170	55	155	89	65
Vorupør	222	168	54	176	117	59
Thyborøn	234	168	66	153	101	52
Thorsminde	221	169	52	133	98	35
Søndervig	222	165	57	133	75	58
Hvide Sande	224	164	60	131	80	51
Henne	222	167	55	200	115	84
Blåvand	227	171	56	164	108	56
Ribe	227	168	59	168	151	17
Total	2.247	1.678	569	1.532	1.032	498

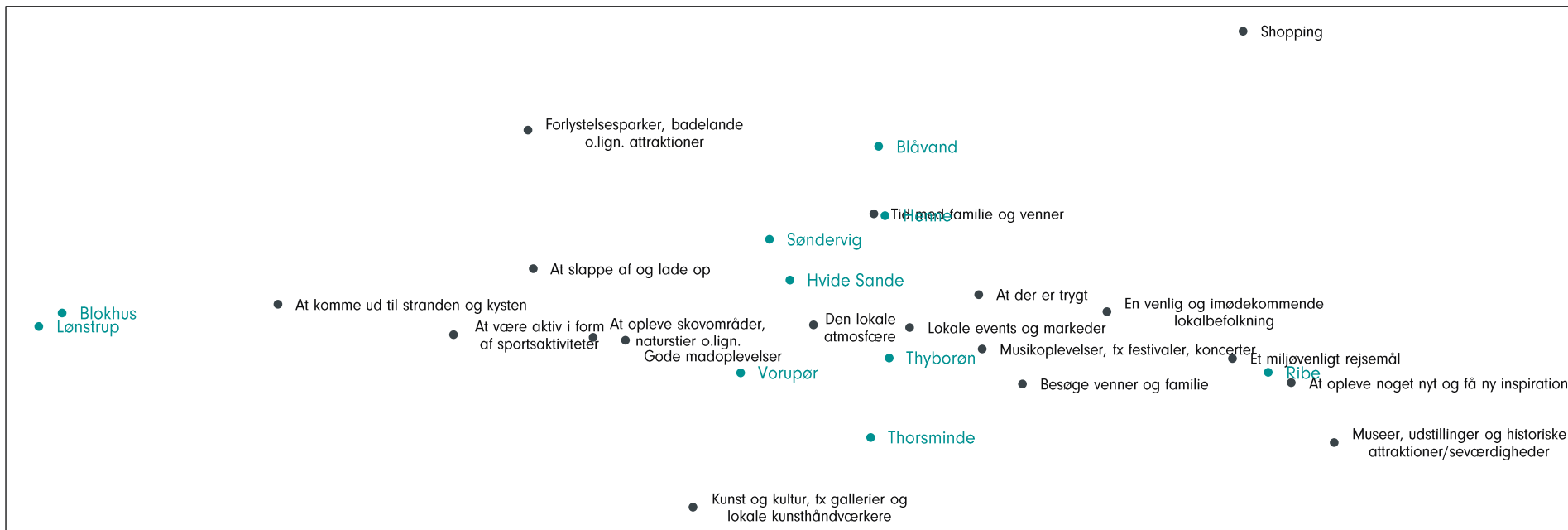
Resultaterne i skuldærsæsonen 2022 i Lønstrup, Thorsminde og Ribe er kun tendenser grundet de begrænsede baser.



Hvad er vigtigt for gæsterne i forhold til at have en god ferie på Vestkysten

Korrespondanceanalysen viser forholdet mellem svarmulighederne. Jo tættere svarmulighederne er på hinanden, desto mere korresponderer de – relativt til de øvrige svarmuligheder og respondenterne på de enkelte lokationer. Dette giver et billede af, hvordan de enkelte lokationer relaterer sig til og adskiller sig fra hinanden.

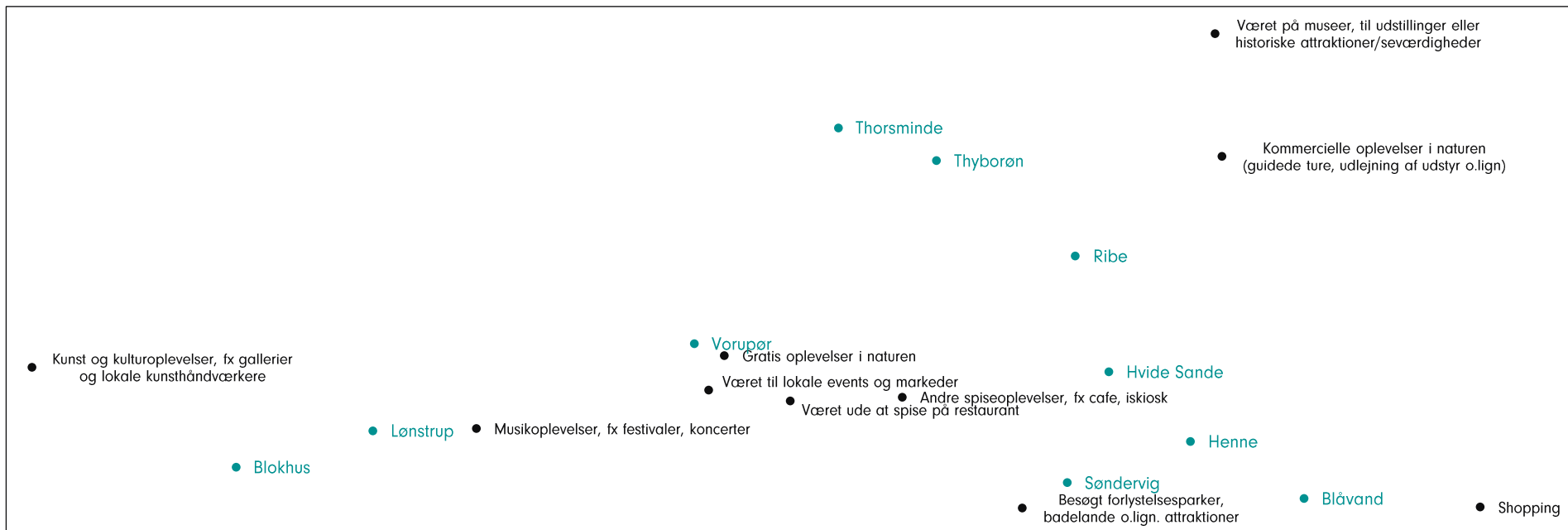
Korrespondancekort



Hvilke oplevelser gæsterne har haft på lokationen og ferien på Vestkysten generelt

Korrespondanceanalysen viser forholdet mellem svarmulighederne. Jo tættere svarmulighederne er på hinanden, desto mere korresponderer de – relativt til de øvrige svarmuligheder og respondenterne på de enkelte lokationer. Dette giver et billede af, hvordan de enkelte lokationer relaterer sig til og adskiller sig fra hinanden.

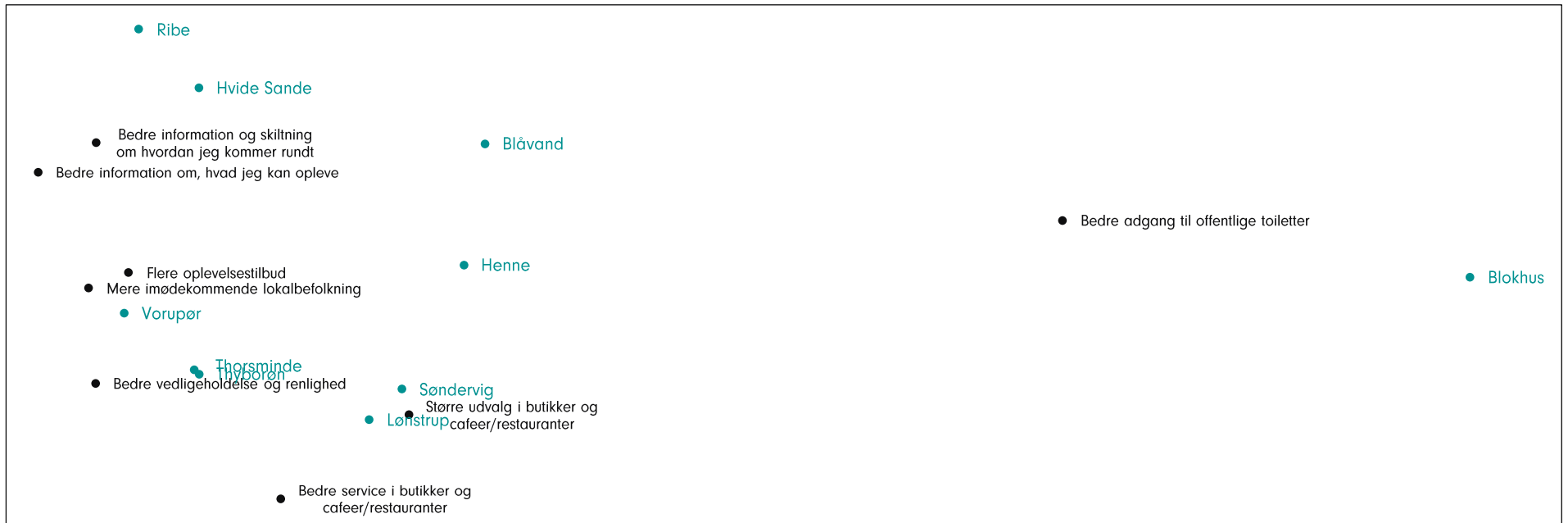
Korrespondancekort



Hvad gæsterne synes kunne gøre opholdet/besøget på Vestkysten bedre

Korrespondanceanalysen viser forholdet mellem svarmulighederne. Jo tættere svarmulighederne er på hinanden, desto mere korresponderer de – relativt til de øvrige svarmuligheder og respondenterne på de enkelte lokationer. Dette giver et billede af, hvordan de enkelte lokationer relaterer sig til og adskiller sig fra hinanden.

Korrespondancekort



s_26. Uanset hvad du synes om dit nuværende ferieophold, vil vi gerne spørge dig, hvad der kunne gøre den bedre. Hvilke af nedenstående ting ville gøre dit ophold/besøg på Vestkysten til en endnu bedre oplevelse?
base n = 2247





Joakim Nørtoft-Danhøj

Data Insights Consultant

28297142

jnk@wilke.dk

Jakob Fiellau

COO

40971055

jnf@wilke.dk

Overgaden Neden Vandet 9C
1414 København K

Gråbrødrepassagen 9, 2.sal
5000 Odense C

Vestergade 24, baghuset
8000 Aarhus C

W Wilke

w Wilke