

TURISMENS ØKONOMISKE BETYDNING 2022

DESTINATION:
DESTINATION VESTERHAVET

Turismens økonomiske betydning i Destination Vesterhavet 2022

Udarbejdet af:

VisitDenmark for Destination Vesterhavet
Juli 2024

Adresse:

VisitDenmark
Islands Brygge 43, 3.
2300 København S
Tlf. +45 3288 9900

Forside:

Rasmus Hjortshøj

Forfattere:

Mattias Benjamin Houen

Studertermedhjælper hos VisitDenmark
E-mail: matbeh@visitdenmark.com

Martin Fønnesbech-Sandberg

Seniorøkonom hos VisitDenmark
E-mail: mfs@visitdenmark.com

© VisitDenmark 2024

Gengivelse af rapporten eller dele heraf tilladt med kildeangivelse.

Indhold

Om rapporten	3
Rapportens struktur.....	3
Hvad er turisme?	3
Ændringer i forhold til sidste års rapport	4
Sammenfatning	5
Turismeøkonomiske nøgletal for Destination Vesterhavet	5
Resume: Turismens økonomiske betydning i Destination Vesterhavet.....	6
1. Turismeforbruget i Destination Vesterhavet	7
1.1 Turisterne brugte 12,3 mia. kr. i Destination Vesterhavet i 2022.....	7
1.2 De udenlandske turister stod bag 70 pct. af turismeforbruget i Destination Vesterhavet	11
1.3 Ferieturismen stod primært for forbruget i Destination Vesterhavet.....	11
1.4 Feriehusene er altafgørende for Destination Vesterhavet.....	12
1.5 Turisterne brugte flest penge inden for turismeprodukter.....	12
2 Samfundsøkonomiske effekter	13
2.1 Turismen skabte 6,9 mia. kr. i værditilvækst i Destination Vesterhavet i 2022.....	13
2.2 Turismen bidrog til vækst i mange brancher.....	16
2.3 Turismen skabte 10.494 fuldtidsjob i Destination Vesterhavet i 2022	16
2.4 Turismen skaber beskæftigelse inden for mange brancher.....	20
2.5 Skatteindtægter på 4,6 mia. kr. afledt af turismen.....	20
2.6 Turismeafledte skatteindtægter på 22,9 pct. af de samlede skatter og afgifter	21
3 Overnatninger og kapacitet	22
3.1 Destination Vesterhavet opnåede ny rekord for overnatningskapaciteten i 2023.....	22
3.2 Feriehuse og udlejninger i Destination Vesterhavet 2023	22
3.3 Overnatninger i feriehuse dominerer i Destination Vesterhavet	23
3.4 De tyske turister stod for størstedelen af overnatningerne.....	24
3.5 Turismesæsonen i Destination Vesterhavet	25
4 Bag om rapporten	26
4.1 Beregning af turismeforbrug	26
4.1.1 Beregning af døgnforbrug.....	26
4.1.2 Beregning af døgnforbrug for erhvervsturisme.....	27
4.2 Beskrivelse af turismesatellitregnskabet	27
4.2.1 Efterspørgselsiden.....	28
4.2.2 Udbudssiden.....	28
4.3 Ændringer i data og metode siden sidste rapport	29
4.3.1 Revision af tidligere år	29

4.3.2	Opdatering af kilder.....	29
4.3.3	Modelændringer af turismeforbrug	31
4.3.4	Modelændringer af turismeafledte effekter	31
4.4	Estimat på turismeforbruget 2023.....	32
4.5	Usikkerhed i turismeøkonomiske beregninger	32
4.6	Beregning af afledte effekter i LINE-modellen	33
4.6.1	LINE-modellens multiplikatorer	34
4.6.2	Turismeafledte effekter i 2019 til 2022	34
4.7	Kilder til overnatninger	36
4.8	Kilder til døgnforbrug	37
4.9	Turismebrancher og -produktafgrænsninger	38
4.10	Turismeerhverv (turismespecifikke brancher i TSA)	38
4.11	Detailhandel og turismerelevante erhverv (aggregerede branchegrupper) (turismeforbundne brancher i dansk TSA).....	39
4.12	Turismeprodukter (turismekaraktteristiske produkter i dansk TSA)	40
4.13	Turismeprodukter (turismeforbundne produkter i TSA)	41
5	Bilag	42

Om rapporten

Denne rapport belyser turismens økonomiske betydning i Destination Vesterhavet i 2022. Destination Vesterhavet dækker Ringkøbing-Skjern og Varde Kommune.

Rapporten analyserer turisternes samlede forbrug i destinationen og ser på, hvordan dette forbrug skabes. Det belyses, hvor meget forskellige typer af turisme bidrager med økonomisk, og hvilke produkter turisterne køber. Rapporten perspektiverer turismens størrelse i forhold til resten af Region Midtjylland og Region Syddanmark, samt landet som helhed.

Turismens samfundsøkonomiske betydning for beskæftigelse, værditilvækst og skatteprovenu dokumenteres. Rapporten ser også på, hvordan de samfundsøkonomiske effekter fordeler sig på branchegrupper.

Rapportens analyser følger de internationale standarder for et regionalt turismesatellitregnskab (RTSA). Termen satellitregnskab er udviklet af FN og måler størrelsen af økonomiske sektorer, der ikke er defineret som industrier i nationalregnskabet. Turisme går dermed på tværs af brancher, da man følger turistens køb af varer og tjenester inden for forskellige produkttyper sammenholdt med udbuddet.

Den regionale, makroøkonomiske ligevægtsmodel, LINE, drevet af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT), anvendes til beregning af de lokale samfundsmæssige effekter.

Rapportens struktur

Kapitel 1 omhandler turismeforbruget, kapitel 2 ser på de afledte samfundsøkonomiske effekter af turisternes forbrug. Kapitel 3 indeholder data om udviklingen i antal overnatninger og overnatningskapacitet fra 2019 til 2023 fra Danmarks Statistik. I kapitel 4 findes dokumentation for og beskrivelse af metode og datakilder. Bagerst i rapporten findes detaljerede bilag for Destination Vesterhavet.

Hvad er turisme?

Denne rapport følger den officielle, internationale definition af turisme, som lyder:

"Turister er en delmængde af rejsende, for hvem rejsen foregår uden for personens sædvanlige miljø, i mindre end et år og med andet formål end at være ansat på den besøgte lokalitet."

Definitionen betyder, at turisme i rapporten defineres og opgøres bredere, end man normalt finder i de officielle statistikker. Rapporten medtager således turisme, der normalt ikke indgår i f.eks. Danmarks Statistiks overnatningsstatistikker. Det drejer sig om bl.a. turisme på små overnatningssteder, krydstogtturisme, endagsturisme, besøg hos familie og venner, turisme i lejede helårsboliger samt brug af eget eller lånt feriehus.

Ændringer i forhold til sidste års rapport

Denne rapport afløser VisitDenmarks seneste opgørelse af turismens økonomiske betydning 2021, udgivet i 2023. I opgørelsen af turismeforbruget i 2022 er en række kilder blevet opdateret samtidig med, der er foretaget nogle korrektioner og metodeændringer i modellen. Pga. de mange ændringer har det været en prioritet også at revidere turismeforbruget fra 2019 og frem, så der kan fås et opdateret billede af turismens betydning inden, under og efter coronapandemien og dens følgevirkninger.

Ændringerne er kort beskrevet nedenfor og uddybet i metodeafsnittet, 4.3, mens estimatet på turismeforbruget 2023, herunder inflationspåvirkningen, beskrives i afsnit 4.4.

Det samlede turismeforbrug i 2019 og 2022 er revideret en smule i 2019 og 2022. Revisionerne i 2020 og 2021 er betydeligt større med nedjusteringer begge år. Herudover er den turismeskabte beskæftigelse inkl. afledte effekter revideret ned fra 2019 til 2021 pga. en korrektion af en dobbeltberegning i modellen.

Revisionen skyldes primært tre forhold:

- **Opdaterede kilder**

VisitDenmark har implementeret resultaterne af de tre undersøgelser:

- Døgnforbrug fra Turistundersøgelsen
- Privat brug af feriehuse fra Sommerhusundersøgelsen
- Udenlandsk endagsturisme fra Endagsundersøgelsen

Samlet giver data fra Turistundersøgelsen og Sommerhusundersøgelsen mindre opjusteringer af 2022-tallene, mens Endagsundersøgelsen giver en nedjustering.

Ændringer for enkelte dele af turismen – turismeform, nationalitet eller geografi – kan dog være både større eller mindre. Bl.a. er feriehusturisters døgnforbrug steget pænt, mens hotelturisters, herunder især forretningsturisters forbrug, er gået tilbage. Også forbruget fra norske og svenske endagsturister er nedjusteret som følge af den nye undersøgelse.

- **Nedjusteringer i turismeforbruget fra danske endagsturister på ferie og danske forretningsturister**

Som følge af CRT's beregninger af turisternes klimaaftryk er danske endagsturisters forbrug på køretøjers brændstof nedjusteret, da det før virkede urealistisk højt. Ændringen tager således nu højde for køretøjers øgede brændstof-effektivitet sammenlignet med det gamle data.

Også danske forretningsturisters forbrug er i den seneste modelversion blevet nedjusteret pga. en fejlrettelse. I modellen er der indsat en nødvendig begrænsning som sikrer, at de danske forretningsturisters forbrug ikke kan overstige det samlede råvareforbrug primært for produktgruppen, "Rejsebureauer og anden rejseservice".

- **Nedjustering af forretningsturisters økonomiske effekter**

CRT har fjernet en dobbeltberegning af danske forretningsturisters økonomiske effekt i modellen. Førhen var der indirekte lavet en antagelse om at virksomhederne producerede det samme selvom de ikke havde udgifter til forretningsrejser. Dette betød at virksomhederne kunstigt blev mere produktive, og effekten blev derfor overvurderet.

Nu kan der kun opnås effekt via efterspørgslen, da virksomhederne i den alternative situation kan sende forretningsturister til udlandet eller øge importen for et tilsvarende beløb og derigennem holde forholdet mellem input og produktionsværdi konstant for virksomhederne, hvilket fjerner effekten gennem udbuddet.

Omstændigheder omkring de turismeafledte effekter i årene, 2019 til 2022, beskrives desuden i afsnit 4.6.2.

Sammenfatning

Turismeøkonomiske nøgletal for Destination Vesterhavet

Turisterne i Destination Vesterhavet brugte i 2022 ca. 12,3 mia. kr. under opholdet i destinationen. I 2023 foretog turisterne ca. 10.4 mio. registrerede overnatninger i Destination Vesterhavet, hvilket er 19,7 pct. flere end i 2019 og 1,0 pct. flere end i 2022.

Turismeforbruget skabte, inklusiv afledte effekter, 6.966 mio. kr. i værditilvækst¹, 10.494 fuldtidsjob (årsværk) og 4.612 mio. kr. i skatteindtægter i Destination Vesterhavet i 2022. Herved stod turismen bag 17,9 pct. af al værditilvækst, 18,8 pct. af alle fuldtidsjob og 22,9 pct. af det samlede skatteprovenu i Destination Vesterhavet.

Turismeforbruget har haft en positiv betydning for den økonomiske aktivitet. Når Destination Vesterhavet opnåede én mio. kr. i turismeforbrug, var effekten i gennemsnit inklusiv afledte effekter 567.000 kr. i værditilvækst, 0,85 job (årsværk) og skatteindtægter på 376.000 kr.²

Oversigtstabel 1. Destination Vesterhavet, 2019-2022

	2019	2020	2021	2022
Turismeforbrug i Destination Vesterhavet, mio. kr.	8.847	7.940	9.213	12.276
Andel af kommunernes samlede udbud, pct.	6,7	5,5	5,8	6,8
Største kommercielle markeder i mio. kr.				
Tyskland	5.053	3.949	4.310	7.357
Danmark	2.777	3.616	4.467	3.624
Holland	166	43	72	229
Forbrug på største kommercielle overnatningsformer i mio. kr.				
Lejet feriehus	5.793	5.341	6.403	8.293
Camping	457	441	514	697
Feriecenter	223	178	208	545

Oversigtstabel 2. Samfundsøkonomiske afledte effekter

	2019	2020	2021	2022
Turismeskabt værditilvækst, mio. kr.	5.211	4.539	5.263	6.966
Andel af samlede værditilvækst, pct.	13,7	12,5	14,4	17,9
Turismeskabt beskæftigelse, årsværk	8.962	8.379	8.652	10.494
Andel af alle beskæftigede, pct.	16,6	15,9	16,0	18,8
Turismeskabt skatteprovenu, mio. kr.	3.506	3.078	3.595	4.612
Turismens andel af samlet provenu, pct.	21,2	18,1	19,3	22,9

Inklusiv direkte, afledte og inducerede effekter.

¹ Den formelle betegnelse er "bruttoværditilvækst", men i denne rapport anvendes blot "værditilvækst". Værditilvæksten er formelt produktion minus forbrug i produktion og dermed udtryk for, hvad der er tilbage af den samlede omsætning i virksomhederne til aflønning af de ansatte og profit. Det svarer til BNP i basispriser – ekskl. produktskatter og -subsidiar.

² Skatteindtægterne kommer ikke udelukkende kommunen til gode – f.eks. går nogle af skatteindtægterne til staten.

Resume: Turismens økonomiske betydning i Destination Vesterhavet

Med udgangspunkt i en analyse af turisternes forbrug under deres ophold i Destination Vesterhavet og de samfundsøkonomiske effekter heraf, tegnes i denne rapport en profil af turismen i destinationen og betydningen af erhvervet.

Udvalgte hovedresultater:

- Det samlede turisme forbrug i Destination Vesterhavet er siden 2021 steget fra 9.213 mio. kr. til 12.276 mio. kr. i 2022, og skyldes hovedsageligt genkomsten af de udenlandske turister. Væksten ses at fortsætte med en yderligere stigning til 13.163³ mio. kr. i 2023.
- I 2022 udgjorde turismeforbruget i Destination Vesterhavet 18,8 pct. af det samlede turismeforbrug i Region Midtjylland og Region Syddanmark samlet set.
- Turismeforbruget i Destination Vesterhavet udgjorde i 2022 i alt 6,8 pct. af destinationens samlede udbud af varer og tjenesteydelser. Turismeforbrugets relative størrelse i forhold til andre brancher lå over niveauet for Region Midtjylland (1,9 pct.) og Syddanmark (2,4 pct.), samt landet som helhed (2,0 pct).
- Størstedelen af turismeforbruget i Destination Vesterhavet stammede fra turister, der benyttede kommercielle overnatningsmuligheder (85 pct.), især feriehuse (68 pct.). De resterende 15 pct. kom fra ikke-kommercielle overnatningsformer.
- Turismen i Destination Vesterhavet tiltrak både danske og udenlandske besøgende, hvor de udenlandske gæster udgjorde størstedelen (70 pct.) af omsætningen, mens danske gæster stod for de resterende 30 pct. Tyskland var det største kommercielle marked.
- Ferieturismen dominerede Destination Vesterhavet i 2022 med en andel på 97,5 pct. af den samlede turismeomsætning, mens forretningsturismen kun udgjorde en mindre del.
- Udenlandske turister havde en markant større indvirkning på ferieturismen, med en andel på 72 pct., mens danske turister tegnede sig for 80 pct. af omsætningen i forretningsturismen.
- Produktfordelingen i Destination Vesterhavet viste en delvis lige fordeling, men med en større andel i turismeprodukter (37 pct.) i 2022.
- I 2022 skabte turismen i Destination Vesterhavet 6.966 mio. kr. i værditilvækst. Dette svarede til 17,9 pct. af den samlede værditilvækst i destinationen og var over niveauet for Region Midtjylland (3,1 pct.) og Syddanmark (4,2 pct.), samt landet som helhed (3,1 pct.).
- Turismen i Destination Vesterhavet bidrog til væksten i en række brancher. 17 pct. af den turismeafledte værditilvækst i Destination Vesterhavet stammede fra turismeerhvervet, 18 pct. stammede fra detailhandel, og resten (65 pct.) kunne henføres til "andre brancher" herunder f.eks. ejendomsmæglere, bolig-/husleje og erhvervsservice.
- Turismen skabte 10.494 fuldtidsstillinger i Destination Vesterhavet i 2022, svarende til 18,8 pct. af det samlede antal beskæftigede i destinationen. Det er betydeligt højere end landsgennemsnittet (4,6 pct.) samt niveauerne i Region Midtjylland (3,9 pct.) og Syddanmark (5,2 pct.).
- Fra 2022 til 2023 steg overnatningskapaciteten i Destination Vesterhavet med 1,6 pct. i sengepladser og 7,7 pct. i antallet af virksomheder.
- I 2023 udgjorde overnatninger i feriehuse 76 pct. af alle registrerede overnatninger i Destination Vesterhavet, campingpladser stod for 14 pct. og feriecentre for 8 pct.
- Antallet af udenlandske overnatninger, inkl. små overnatningssteder, i Destination Vesterhavet steg med 1,3 pct. fra 2022 til 2023, mens antallet af danske overnatninger, inkl. små overnatningssteder, lå på samme niveau med 2022.

³ 2023 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. 6,6 pct. af udviklingen skyldes inflationen.

1. Turismeforbruget i Destination Vesterhavet

Dette kapitel redegør for turisternes forbrug i Destination Vesterhavet. På baggrund af VisitDenmarks turismesatellitregnskab tegner kapitlet et billede af, hvordan turisternes samlede forbrug fordeler sig på produkter og hvilken turisme, der står bag forbruget.

Følgende spørgsmål besvares:

- *Hvor stort er turisternes samlede forbrug?*
- *Hvilken form for turisme står bag forbruget?*
- *Hvad bruger turisterne penge på?*

1.1 Turisterne brugte 12,3 mia. kr. i Destination Vesterhavet i 2022

2022 markerede det første fulde år efter corona-pandemien med en stigning på ca. 3,0 mia. kr. (en procentmæssig stigning på 33 pct.) sammenlignet med 2021 og en yderligere stigning på 3,4 mia. kr. (procentmæssig stigning på 38 pct.) sammenlignet med 2019.

Denne vækst blev primært drevet fra genkomsten af de udenlandske turister, hvis forbrug steg med ca. 4 mia. kr., mens de danske turisters forbrug faldt med 0,8 mia. kr. De foreløbige tal for 2023 viser en fortsat vækst på 0,9 mia. kr.

Tabel 1.1. Turismeforbrug fordelt på markeder, Destination Vesterhavet, 2019-2023

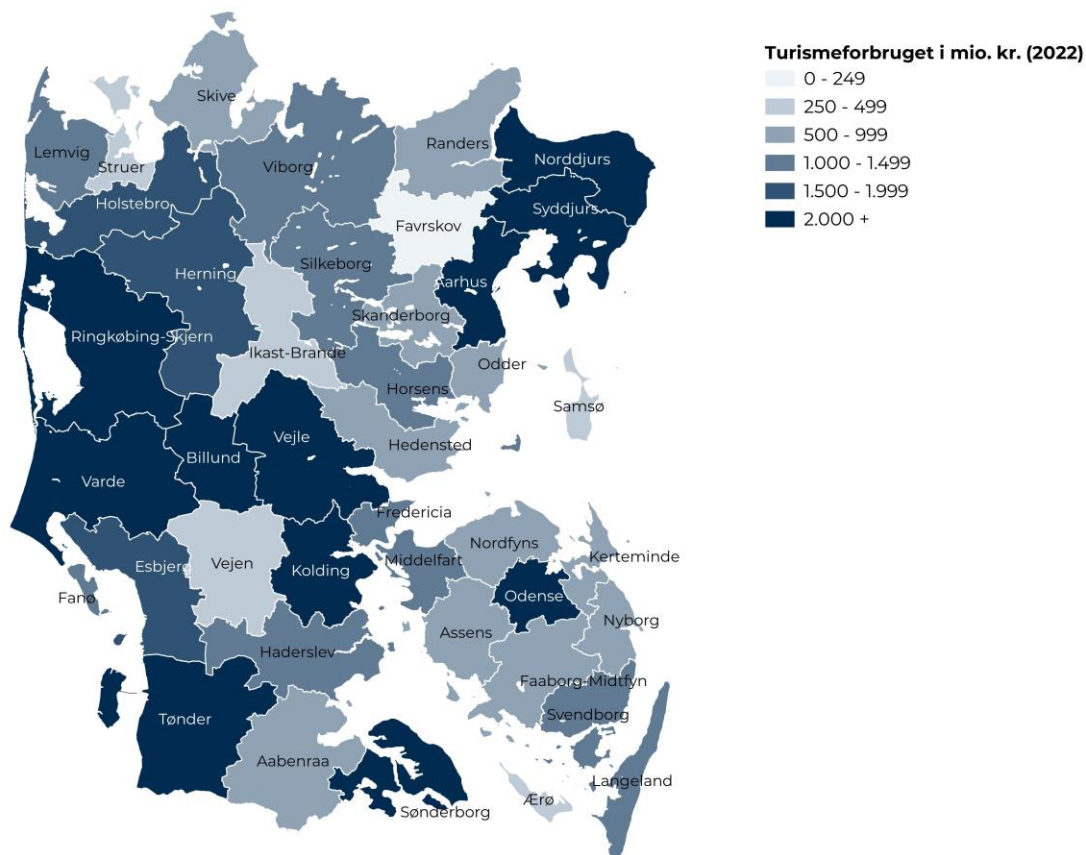
	2019	2020	2021	2022	2023*
	mio. kr.				
I alt	8.847	7.940	9.213	12.276	13.163
Kommerciel	7.064	6.426	7.617	10.376	11.241
Ikke-kommerciel	1.782	1.514	1.596	1.900	1.922
Danmark	2.777	3.616	4.467	3.624	3.774
Kommerciel	1.431	2.305	3.099	2.176	2.336
Ikke-kommerciel	1.346	1.312	1.368	1.449	1.438
Udlandet	6.069	4.323	4.746	8.651	9.389
Kommerciel	5.633	4.121	4.518	8.200	8.905
Ikke-kommerciel	436	202	228	451	484

Note: 2023 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Inflationen fra 2022 til 2023 udgjorde 6,6 pct. af udviklingen.

I 2022 brugte turisterne i Destination Vesterhavet 12.276 mio. kr. i alt. I samme periode var det samlede turismeforbrug i Region Midtjylland og Region Syddanmark hhv. 30.336 og 35.037 mio. kr. Det betyder, at turisterne i Destination Vesterhavet stod for 18,8 pct. af det samlede turismeforbrug for de to regioner.

Figur 1.1 illustrerer den geografiske fordeling af turismeforbruget i Destination Vesterhavet, Region Midtjylland og Region Syddanmark. Varde Kommune var den kommune i Region Midtjylland, hvor forbruget for turisterne var størst, mens Ringkøbing-Skjern kommune var den kommune hvor forbruget var anden højst i Region Syddanmark i 2022.

Figur 1.1 Turismeforbruget i Region Midtjyllands og -Syddanmarks kommuner 2022

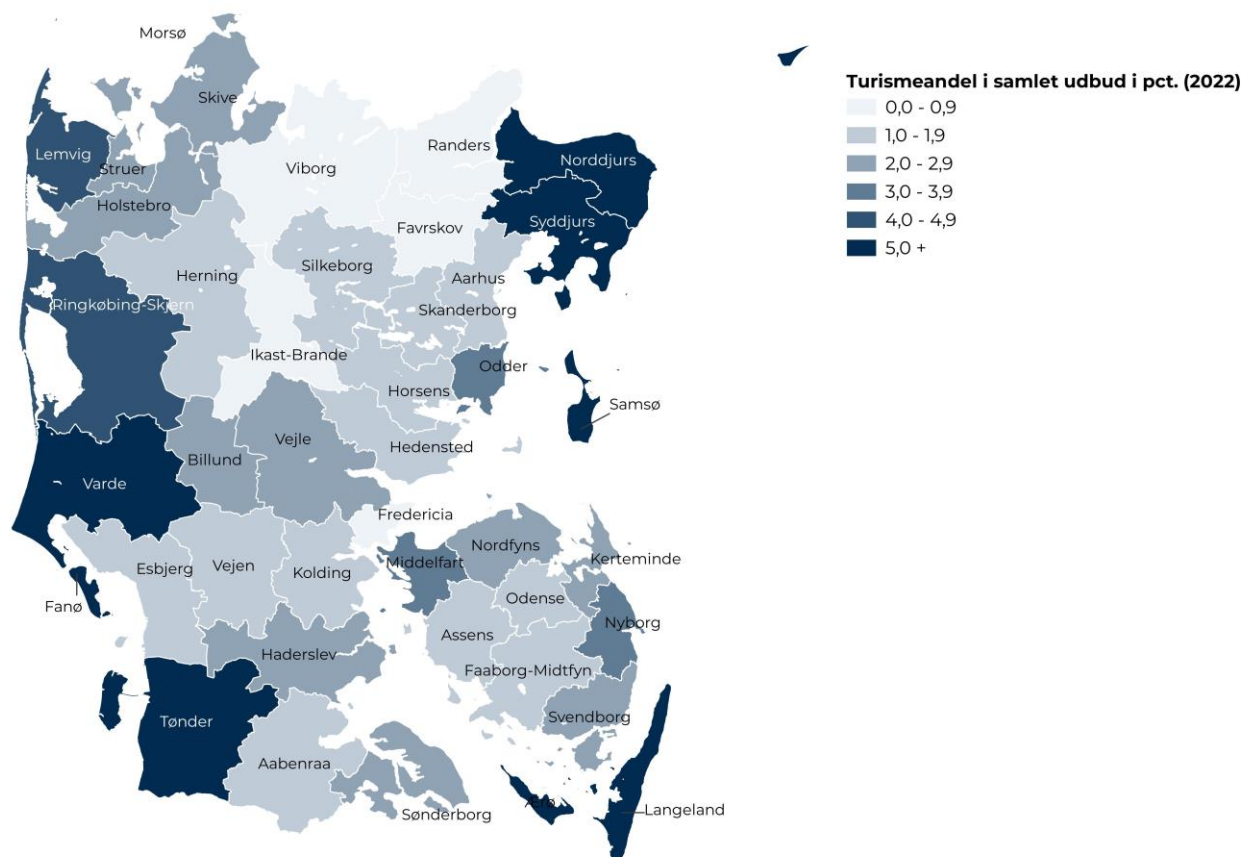


Figur 1.2 illustrerer turismens andel af det samlede udbud i Destination Vesterhavet og Region Midtjylland og Region Syddanmarks kommuner. I alt udgjorde turismeforbruget i Destination Vesterhavet 6,8 pct. af kommunernes samlede udbud af varer og tjenesteydelser i 2022. Turismeforbrugets andel af det samlede udbud i destinationen lå dermed over niveauet i Region Midtjylland (1,9 pct.) og Syddanmark (2,4 pct.), samt over landsgennemsnittet (2,0 pct.).

Destination Vesterhavet indeholder de to kommuner, Ringkøbing-Skjern og Varde. Her fyldte turismen mest for Varde Kommune med en andel på 11,3 pct. og mindst i Ringkøbing-Skjern Kommune med 4,9 pct.

Variationen kommunerne imellem kan tilskrives erhvervslivets sammensætning samt størrelsen af det samlede udbud i de enkelte kommuner. Derudover spiller kommunernes attraktivitet og tilgængelighed for turisterne også ind.

Figur 1.2 Turismens andel af det samlede udbud i Region Midtjylland og -Syddanmarks kommuner 2022



Tabel 1.2 viser turismeforbruget opdelt på kommercielle samt ikke-kommercielle overnatningsformer og endagsturisme i Destination Vesterhavet og samtlige af Region Midtjylland og Region Syddanmarks kommuner sammenholdt med det samlede udbud af varer og tjenesteydelser i hver kommune.

Tabel 1.2 Turismeforbrug og turismeandel fordelt på kommuner, sorteret efter turismeforbrug, Region Midtjylland og Region Syddanmark, 2022

	Turismeforbruget			Samlet udbud	Turismeandel af samlet udbud
	I alt	Kommerciel overnatning	Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende		
	mio. kr.				pct.
Danmark	152.609	97.678	54.931	7.721.127	2,0
Destination Vesterhavet	12.276	10.376	1.900	179.247	6,8
Region Midtjylland	30.336	18.215	12.121	1.624.449	1,9
Aarhus	6.112	2.996	3.115	473.050	1,3
Ringkøbing-Skjern	6.107	5.105	1.002	124.807	4,9
Syddjurs	2.356	1.385	971	33.074	7,1
Norrdjurs	2.133	1.093	1.041	30.459	7,0
Herning	1.837	835	1.002	112.470	1,6
Holstebro	1.611	1.138	474	64.252	2,5
Silkeborg	1.405	754	650	92.438	1,5
Lemvig	1.352	1.012	340	31.482	4,3
Horsens	1.085	425	661	104.166	1,0
Viborg	1.050	508	542	129.134	0,8
Skive	918	534	385	44.821	2,0
Hedensted	858	508	350	50.994	1,7
Skanderborg	841	486	356	73.731	1,1
Randers	621	238	383	89.346	0,7
Odder	553	317	236	15.011	3,7
Ikast-Brande	471	203	267	79.310	0,6
Struer	443	283	160	17.990	2,5
Samsø	395	335	60	3.590	11,0
Favrskov	185	60	125	54.322	0,3
Region Syddanmark	35.037	23.497	11.540	1.448.063	2,4
Varde	6.168	5.271	898	54.440	11,3
Billund	2.699	2.328	371	101.984	2,6
Tønder	2.655	2.149	506	45.176	5,9
Vejle	2.516	1.395	1.122	116.204	2,2
Odense	2.499	1.202	1.297	206.775	1,2
Sønderborg	2.472	1.724	748	92.250	2,7
Kolding	2.201	1.185	1.016	127.959	1,7
Esbjerg	1.869	1.124	745	135.620	1,4
Middelfart	1.331	693	638	44.876	3,0
Haderslev	1.213	732	481	43.204	2,8
Fredericia	1.064	468	595	147.971	0,7
Fanø	1.059	871	188	2.600	40,7
Langeland	1.039	861	178	13.460	7,7
Svendborg	1.009	560	449	41.927	2,4
Aabenraa	937	566	371	72.471	1,3
Nyborg	855	402	453	24.605	3,5
Nordfyns	743	449	294	25.456	2,9
Faaborg-Midtfyn	720	468	252	38.616	1,9
Assens	648	302	347	37.468	1,7
Kerteminde	555	234	321	26.213	2,1
Vejen	475	236	239	44.647	1,1
Ærø	309	278	32	4.141	7,5

Note: Kommercielle overnatningsformer: Hoteller, camping, vandrerhjem, feriecentre, lystbådehavne, festival, bondegårdsferie, krydstogt, lejet feriehus og lejet helårsbolig. Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende omfatter turister, der benytter eget feriehus, overnatter privat hos familie og venner samt endagsgæster.

1.2 De udenlandske turister stod bag 70 pct. af turismeforbruget i Destination Vesterhavet

Turismeforbruget i Destination Vesterhavet var kendetegnet ved en stor andel af udenlandske gæster. De udenlandske gæster bidrog med 70 pct. (8.651 mio. kr.) af turismeomsætningen, mens de danske gæster tegnede sig for de resterende 30 pct. (3.624 mio. kr.).

Tyskland var det største udenlandske marked i 2022 inden for kommercielle/betalte overnatningsformer i Destination Vesterhavet og stod for 89,7 pct. af de samlede kommercielle udenlandske markeder og 60 pct. af det samlede forbrug i 2022.

Tabel 1.3. Turismeforbrug fordelt på markeder, Destination Vesterhavet, 2022

	Turismeforbrug i mio. kr.	Fordeling i pct.			
		Destination Vesterhavet	Region Midtjylland	Region Syddanmark	Danmark
I alt	12.276	100	100	100	100
Danmark	3.624	30	61	53	57
Udlandet	8.651	70	39	47	43
Kommercielle overnatningsformer	10.376	85	60	67	64
Danmark	2.176	18	29	29	29
Udlandet	8.200	67	31	38	35
Tyskland	7.357	60	20	24	4
Holland	229	2	2	3	15
Norge	221	2	3	3	3
Øvrige lande	99	1	1	1	1
Sverige	93	1	1	2	2
Storbritannien	30	0	1	1	2
Ikke-kommercielle overnatningsformer	1.900	15	40	33	36
Danmark	1.449	12	32	24	28
Udlandet	451	4	8	9	8

1.3 Ferieturismen stod primært for forbruget i Destination Vesterhavet

Turismeforbruget i Destination Vesterhavet stammede primært fra ferieturisterne. Således havde ferieturisterne et turismeforbrug på 11.976 mio. kr. svarende til 97,5 pct. af destinationens samlede turismeforbrug. Heraf tegnede de udenlandske turister sig for langt størstedelen af ferieturismeforbruget på 8.591 mio. kr. svarende til 72 pct. De danske ferieturister stod for 3.385 mio. kr., svarende til de resterende 28 pct. af det samlede ferieturismeforbrug.

Danskerne tegnede sig med 80 pct. af omsætningen for langt størstedelen af forretningsturismen i Destination Vesterhavet. Det skal her nævnes, at VisitDenmark ikke har oplysninger om udenlandske endagsforretningsrejsende (dvs. uden overnatning) og derfor muligvis undervurderer den udenlandske omsætning.

Tabel 1.4. Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Destination Vesterhavet, 2022

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	12.276	299	100	11.976	100
Danmark	3.624	239	80	3.385	28
Udlandet	8.651	60	20	8.591	72

1.4 Feriehusene er altafgørende for Destination Vesterhavet

I Destination Vesterhavet var det samlede turismeforbrug på 12.276 mia. kr. i 2022. Heraf tegnede turister, der overnattede på kommercielle overnatningsformer, sig for 85 pct. af turismeomsætningen i Destination Vesterhavet. De resterende 15 pct. kan henføres til turister på ikke-kommercielle overnatningsformer eller på endagsbesøg.

Turister der benyttede sig af lejede feriehus ses at stå for en betydelig andel af, ikke kun kommercielle overnatninger, men alle overnatningsformerne i Destination Vesterhavet. Lejet feriehus stod for 68 pct. af det samlede turismeforbrug. Dette var langt over niveauet for både Region Midtjylland (28 pct.) og Region Syddanmark (25 pct.), men også landet som helhed (18 pct.). Feriehusturisterne kan dermed konstateres at være den største forbrugskilde i Destination Vesterhavet i 2022.

De andre overnatningsformer, for både kommercielle og ikke-kommercielle overnatninger, ses generelt at ligge under niveauet for regionerne, samt landet som helhed.

Tabel 1.5. Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer, Destination Vesterhavet, 2022

	Turismeforbrug i mio. kr.	Fordeling i pct.			
		Destination Ve- sterhavet	Region Midtjylland	Region Syddan- mark	Hele landet
I alt	12.276	100	100	100	100
Kommercielle	10.376	85	60	67	64
Hotel – ferie	419	3	10	12	17
Hotel – forretning	149	1	8	10	12
Feriecenter	545	4	2	5	3
Camping	697	6	5	7	5
Vandrerhjem	27	0	1	1	2
Lystbådehavn	3	0	1	1	1
Lejet feriehus	8.293	68	28	25	18
Lejet helårsbolig	239	2	4	4	5
Festival	4	0	1	1	1
Krydstogt	-	-	0	0	0
Ikke-kommercielle	1.900	15	40	33	36
Eget feriehus	435	4	5	3	4
Lånt feriehus	341	3	3	2	3
Familie/venner	390	3	8	7	7
Endagsturister - ferie	582	5	12	12	12
Endagsturister - forretning	151	1	12	9	10

Bilag 1.A udspecificerer destinationens turismeforbrug på overnatningsformer 2022 per kommune i Destination Vesterhavet.

1.5 Turisterne brugte flest penge inden for turismeprodukter

En af turismesatellitregnskabet's hovedtabeller viser turismeforbrugets fordeling på forskellige produkttyper. Regnskabet inddeler produkterne i tre typer: turismekaraktteriske produkter (turismereleterede erhverv), turistforbundne produkter (primært detailhandlen) og "ikke-turismespecifikke produkter" (andre produkter), som omfatter alle andre produkter.

I Destination Vesterhavet kunne 37 pct. af turismeforbruget henføres til turismeprodukter (overnatning, restaurant, lokal transport, mm.), 34 pct. kunne henføres til detailhandlen, og 29 pct. stammede fra andre produkter.

Sammensætningen af de udenlandske turisternes forbrug var lidt anderledes end danskernes med en mere lige fordelingen hen over de forskellige produkttyper. De danske turister havde størst forbrug inden for turismeprodukter på 45 pct. og mindst i *andre produkter* (herunder bl.a. *Boligbenyttelse og ejendomsmægler* og *Energi og vandforsyning*) på 21 pct.

Tabel 1.6. Turismeforbruget fordelt på produkter, Destination Vesterhavet, 2022

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	12.276	100	3.624	100	8.651	100
Turismeprodukter	4.516	37	1.648	45	2.868	33
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	1.419	12	398	11	1.021	12
Restaurant	1.282	10	576	16	706	8
Lokal transport	1.423	12	455	13	968	11
Rejse-service	24	0	20	1	5	0
Kultur og forlystelser	368	3	199	5	169	2
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	4.192	34	1.200	33	2.992	35
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	2.201	18	587	16	1.614	19
Benzin og andet brændstof	767	6	273	8	494	6
Andet	1.224	10	340	9	884	10
Andre produkter	3.567	29	776	21	2.791	32

2 Samfundsøkonomiske effekter

Turismeefterspørgslen i Danmark skaber afledte samfundsøkonomiske effekter i form af beskæftigelse, værditilvækst og offentlige provenuer. For at belyse størrelsen af disse effekter på nationalt og lokalt niveau anvender VisitDenmark det regionale turismesatellitregnskab (RTSA) sammen med den generelle ligevægtsmodel LINE. Effekterne inkluderer såvel direkte som afledte turismeeffekter.

I dette kapitel beskrives de samfundsøkonomiske effekter af turismen i form af job, værditilvækst og skatter i Destination Vesterhavet. De samlede effekter i et område kan være et resultat af turismeforbrug andre steder i landet, som giver anledning til øget økonomisk aktivitet og produktion i destinationen. Omvendt kan turismeforbruget i en given kommune give anledning til effekter i form af f.eks. skabte job andre steder i landet, og disse indgår ikke i beskrivelsen af turismeeffekterne i de pågældende kommuner. Ligeledes skal det bemærkes, at beskæftigelseseffekterne er opgjort efter arbejdssted, mens skatteindtægter følger arbejdstagers bopælskommune (se også metodebeskrivelsen i kapitel 4).

2.1 Turismen skabte 6,9 mia. kr. i værditilvækst i Destination Vesterhavet i 2022

En anerkendt målestok for betydningen af et erhverv i samfundet er værditilvækst. Værditilvæksten er defineret som det beløb, der er tilbage af den samlede omsætning, når vareforbruget i produktionen er fratrukket. Værditilvækst går således til løn og profit (aflønning af produktionsfaktorer). Værditilvæksten er dermed en målestok for, hvad der er tilbage til løn og profit, når restauranterne har købt råvarer, hotellerne er blevet vedligeholdt, og el mm. er blevet produceret. Værditilvæksten er sammenlignelig med BNP og er dermed et udtryk for, hvad turismen bidrager med af værdi i samfundet.

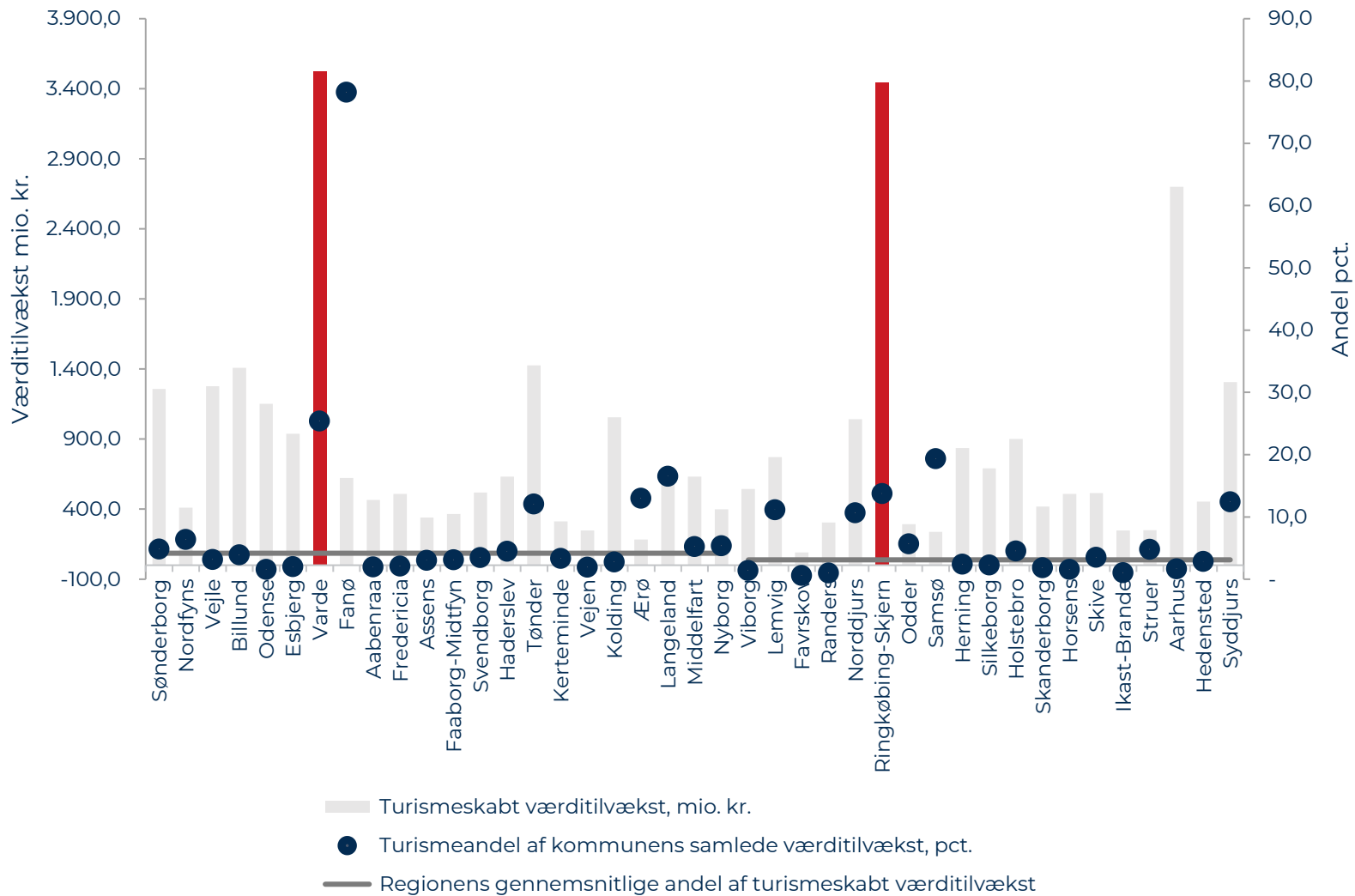
Den turismeskabte værditilvækst i Destination Vesterhavet udgjorde i 2022, 6.966 mio. kr. inkl. afledte effekter (jf. tabel 2.1), hvilket svarer til 20,6 pct. af den samlede turismeskabte værditilvækst i Region Midtjylland og Region Syddanmark sammenlagt. Turismens andel af den samlede værditilvækst i Destination Vesterhavet udgjorde 17,9 pct. Dette var langt over niveauet for Region Midtjylland (3,1 pct.) og Syddanmark (4,2 pct.) samt landet som helhed (3,1 pct.).

Tabel 2.1 Værditilvækst skabt af turismen, Region Midtjylland og Region Syddanmark, 2022

	Turismeskabt værdi- tilvækst	Samlet værditilvækst i kommunen	<i>Turismeandel af sam- let værditilvækst</i>
	mio. kr.		<i>pct.</i>
Danmark	78.455	2.494.524	3,1
Destination Vesterhavet	6.966	38.911	17,9
Region Midtjylland	15.557	499.473	3,1
Ringkøbing-Skjern	3.443	25.034	13,8
Aarhus	2.701	160.026	1,7
Syddjurs	1.306	10.487	12,5
Norddjurs	1.041	9.735	10,7
Holstebro	900	19.857	4,5
Herning	836	34.221	2,4
Lemvig	772	6.903	11,2
Silkeborg	692	30.168	2,3
Viborg	544	37.962	1,4
Skive	515	14.677	3,5
Horsens	509	32.410	1,6
Hedensted	454	15.800	2,9
Skanderborg	418	22.314	1,9
Randers	306	30.318	1,0
Odder	292	5.126	5,7
Struer	251	5.239	4,8
Ikast-Brande	248	23.336	1,1
Samsø	238	1.227	19,4
Favrskov	91	14.633	0,6
Region Syddanmark	18.255	436.858	4,2
Varde	3.523	13.877	25,4
Tønder	1.426	11.820	12,1
Billund	1.408	35.773	3,9
Vejle	1.278	40.174	3,2
Sønderborg	1.258	25.901	4,9
Odense	1.152	72.338	1,6
Kolding	1.056	38.167	2,8
Esbjerg	939	46.035	2,0
Middelfart	632	12.043	5,3
Haderslev	631	14.042	4,5
Fanø	622	795	78,2
Langeland	579	3.503	16,5
Svendborg	519	14.868	3,5
Fredericia	508	23.760	2,1
Aabenraa	465	23.404	2,0
Nordfyns	410	6.423	6,4
Nyborg	399	7.425	5,4
Faaborg-Midtfyn	365	11.701	3,1
Assens	340	11.232	3,0
Kerteminde	312	9.352	3,3
Vejen	248	12.809	1,9
Ærø	184	1.414	13,0

Figur 2.1 viser sammenhængen mellem størrelsen af den turismeskabte værditilvækst for kommunerne i Region Midtjylland og Region Syddanmark og turismeandelen af kommunernes samlede værditilvækst i forhold til regionsgennemsnittet. Som det fremgår, lå turismeandelen i Ringkøbing-Skjern Kommune (13,8 pct.) over regionsgennemsnittet for Region Midtjylland (3,5 pct.), og andelen for Varde kommune (25,4 pct.) lå også over gennemsnittet for Region Syddanmark (4,2 pct.).

Figur 2.1 Værditilvækst skabt af turisme i Region Midtjylland og Region Syddanmark, 2022



2.2 Turismen bidrog til vækst i mange brancher

Turismeforbruget skaber værditilvækst bredt i samfundet – ikke kun i turismeerhvervene. Af Destination Vesterhavets samlede turismeafledte værditilvækst på 6.966 mio. kr. stammede 1.179 mio. kr. (17 pct.) fra turismeerhvervene. Dette er under niveauet i Region Midtjylland (27 pct.) og Syddanmark (28 pct.), samt landet som helhed (30 pct.).

En betydelig andel af værditilvæksten i Destination Vesterhavet, stammer fra turisternes forbrug i "andre brancher" (65 pct.), der dækker en bred vifte af erhverv, f.eks. ejendomsmæglere, bolig-/husleje (som "producerer" feriehusudlejning), erhvervsservice (som producerer biludlejning) og finans og forsikring. Niveauet i Destination Vesterhavet ligger over niveauet med regionerne, Midtjylland (56 pct.) og Syddanmark (53 pct.), samt landet som helhed (52 pct.).

Detailhandlen kan tilskrives 18 pct. af den turismeafledte værditilvækst i Destination Vesterhavet, hvilket er over niveauet for Region Midtjylland (17 pct.), men på ens niveau med Region Syddanmark (18 pct.) og landet som helhed (18 pct.).

Som en gennemsnitsbetragtning kan der beregnes en multiplikator for, hvor meget værditilvækst 1 mio. kr. i turismeforbrug skaber i destinationen. Effekten af én mio. kr. i turismeforbrug gav i Destination Vesterhavet anledning til 567.000 kr. i værditilvækst, inklusiv afledte effekter. Multiplikatoren for værditilvækst i Destination Vesterhavet er således 0,56. Dette var over niveauet for landet som helhed (hvor multiplikatoren er 0,51).

Tabel 2.2. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Destination Vesterhavet, 2022

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for			Danmark
		Destination Vesterhavet	Region Midtjylland	Region Syddanmark	
I alt	6.966	100	100	100	100
Turismeerhverv	1.179	17	27	28	30
<i>Heraf:</i>					
Overnatningssteder	154	2	5	7	7
Restauranter og værtshuse	420	6	8	8	10
Transportvirksomheder	450	6	8	8	8
Rejse-service	14	0	1	1	1
Kultur, forlystelser og sport	140	2	4	3	4
Detailhandel	1.255	18	17	18	18
<i>Heraf:</i>					
Råolie-, naturgas og olieindustri	31	0	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	109	2	2	2	2
Andre	1.116	16	16	16	16
Andre brancher	4.532	65	56	53	52
<i>Heraf:</i>					
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	1.713	25	17	17	15
Erhvervsservice	582	8	9	9	9
Andre	2.238	32	30	28	28

Bilag 2.A udspecificerer destinationens turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher per kommune i Destination Vesterhavet 2022.

2.3 Turismen skabte 10.494 fuldtidsjob i Destination Vesterhavet i 2022

Turisternes forbrug skaber en mængde arbejdspladser. Det kaldes turismeskabte årsværk, da antallet tælles i enheder, der modsvarer fuldtidsjob.

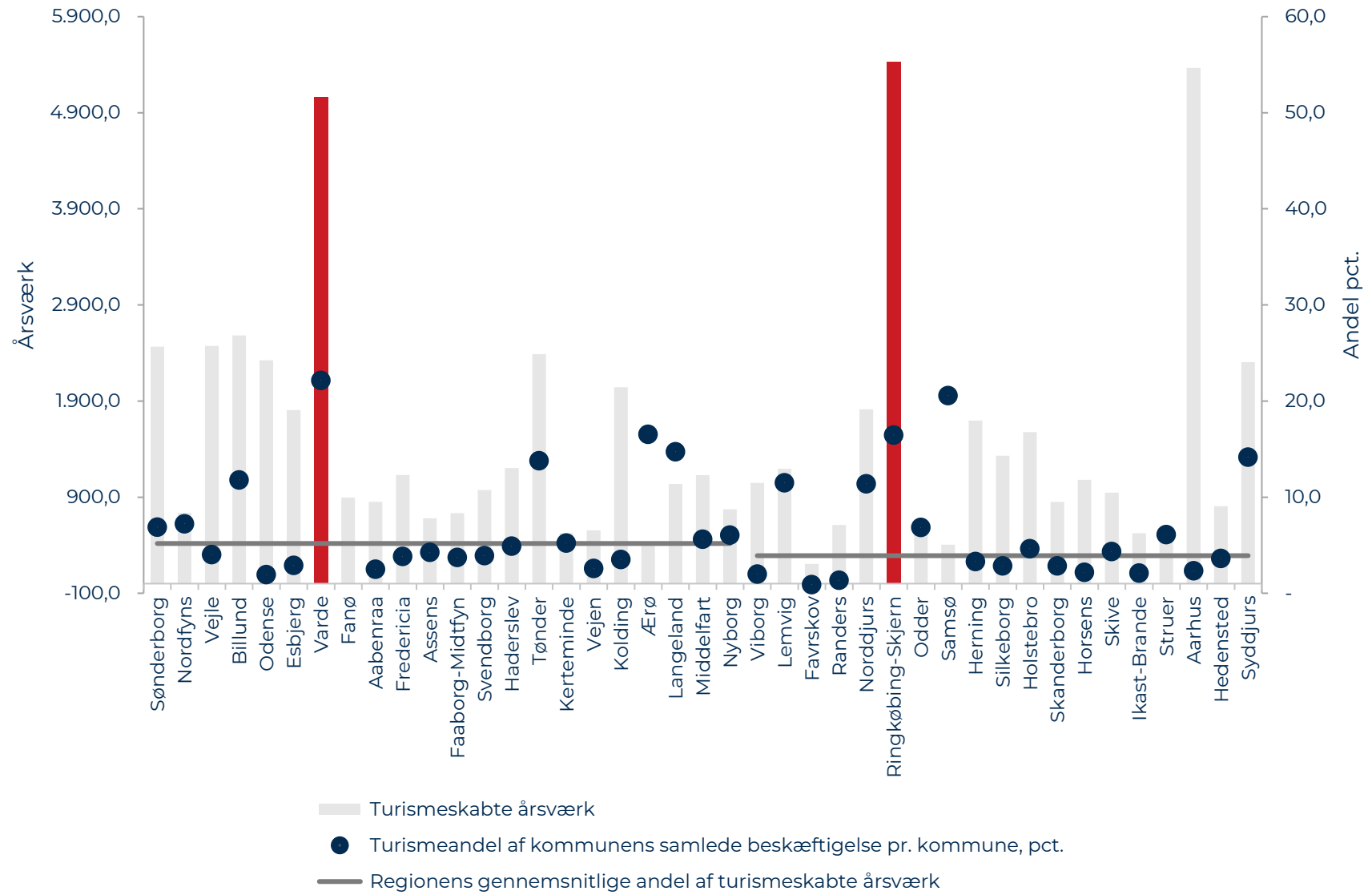
Turismen i Destination Vesterhavet skabte i 2022 gennem direkte og afledte effekter 10.494 årsværk, hvilket er 18,8 pct. af destinationens samlede antal årsværk. Dette er langt over niveauet i Region Midtjylland og Region Syddanmark (hhv. 3,9 pct. og 5,2 pct.) og landet som helhed (4,6 pct.).

Tabel 2.3. Antal årsværk skabt af turismen, Region Midtjylland og Region Syddanmark, 2022

	Turismeskabte års- værk	Samlet antal beskæfti- gede i kommunen	Turismeandel af samlet beskæftigelse pr. kom- mune
	årsværk		pct.
Danmark	145.990	3.167.885	4,6
Destination Vesterhavet	10.494	55.832	18,8
Region Midtjylland	28.265	722.864	3,9
Ringkøbing-Skjern	5.433	32.990	16,5
Aarhus	5.366	228.939	2,3
Syddjurs	2.305	16.265	14,2
Norddjurs	1.814	15.938	11,4
Herning	1.696	51.475	3,3
Holstebro	1.578	33.951	4,6
Silkeborg	1.332	46.651	2,9
Lemvig	1.194	10.388	11,5
Horsens	1.080	49.531	2,2
Viborg	1.048	52.216	2,0
Skive	947	21.791	4,3
Skanderborg	851	29.750	2,9
Hedensted	806	22.214	3,6
Randers	612	44.915	1,4
Odder	583	8.489	6,9
Ikast-Brande	526	25.113	2,1
Struer	486	7.962	6,1
Samsø	406	1.971	20,6
Favrskov	204	22.316	0,9
Region Syddanmark	32.801	633.677	5,2
Varde	5.061	22.842	22,2
Sønderborg	2.465	35.808	6,9
Vejle	2.474	61.389	4,0
Odense	2.325	120.099	1,9
Tønder	2.388	17.304	13,8
Kolding	2.043	58.029	3,5
Esbjerg	1.807	62.418	2,9
Haderslev	1.204	24.601	4,9
Billund	2.583	21.909	11,8
Middelfart	1.129	20.059	5,6
Fredericia	1.130	29.463	3,8
Svendborg	972	24.879	3,9
Aabenraa	850	33.996	2,5
Fanø	896	1.197	74,9
Nyborg	774	12.799	6,0
Faaborg-Midtfyn	733	19.630	3,7
Langeland	1.036	7.040	14,7
Nordfyns	736	10.192	7,2
Assens	679	15.923	4,3
Kerteminde	526	10.082	5,2
Vejen	554	21.383	2,6
Ærø	436	2.631	16,6

Figur 2.2 viser antallet af årsværk sammenholdt med turismens andel af de skabte årsværk pr. kommune. Som det fremgår, lå andelen af turismeskabte job i Ringkøbing-Skjern over regionsgennemsnittet for Region Midtjylland, samt lå Varde Kommune også over gennemsnittet for Region Syddanmark.

Figur 2.2 Årsværk skabt af turisme i Region Midtjylland og Region Syddanmark, 2022



2.4 Turismen skaber beskæftigelse inden for mange brancher

Størstedelen af den turismeskabte beskæftigelse i Destination Vesterhavet kan henføres til *andre brancher* (43 pct.), hvor størstedelen stammer fra andre (33 pct.). Dette inkluderer brancher såsom offentlig service, bygge- og anlægsvirksomheder, udlejning af ejendomme og landbrug og fiskeri.

Turismeerhvervet tegnede sig for 33 pct., hvoraf størstedelen af beskæftigelsen (23 pct.) blev skabt på restauranter og værtshuse. Dette er under niveauerne i Region Midtjylland (28 pct.) og Syddanmark (27 pct.), samt landsgennemsnittet (29 pct.).

Beskæftigelsesmultiplikatoren beregnes som turismeskabt beskæftigelse pr. mio. kr. i turismeforbrug. I Destination Vesterhavet var denne multiplikator 0,85 i 2022. For hver mio. kr., der blev brugt af turister i destinationen, ville der blive skabt 0,85 fuldtidsstillinger, når de afledte effekter af forbruget medregnes. Årsvækket i Destination Vesterhavet lå dermed under niveauet med landet som helhed, hvor der i gennemsnit skabes 0,96 job af en mio. kr. i turismeforbrug.

Tabel 2.4. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i , Destination Vesterhavet, 2022

	Turismeafledt beskæftigelse	Fordeling for			
		Destination Vesterhavet	Region Midtjylland	Region Syddanmark	Danmark
	årsværk	pct.			
I alt	10.494	100	100	100	100
Turismeerhverv	3.447	33	50	51	53
<i>Heraf:</i>					
Overnatningssteder	376	4	11	13	13
Restauranter og værtshuse	2.362	23	28	27	29
Transportvirksomheder	285	3	4	4	4
Rejse-service	52	0	2	2	2
Kultur, forlystelser og sport	373	4	5	4	5
Detailhandel	2.580	25	19	19	19
<i>Heraf:</i>					
Råolie-, naturgas- og olieindustri	9	0	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	170	2	1	1	1
Andre	2.401	23	18	18	17
Andre brancher	4.466	43	31	30	29
<i>Heraf:</i>					
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	198	2	1	1	1
Erhvervsservice	812	8	7	8	7
Andre	3.457	33	23	21	20

Bilag 2.B udspecificerer destinationens beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen per kommune i Destination Vesterhavet.

2.5 Skatteindtægter på 4,6 mia. kr. afledt af turismen

I Destination Vesterhavet skaber turismen offentlige indtægter på 4.612 mio. kr. Heraf gik 3.082 mio. kr. eller 67 pct. til vareskatter (især moms). Personskatterne beløb sig til 1.530 mio. kr. eller 33 pct., hvoraf størstedelen var delt mellem kommuneskatter og statsskatter.

Sammenlignet med regionsfordelingen var andelen i personskatter under niveauet for Region Midtjylland (36 pct.) og Region Syddanmark (35 pct.), og landet som helhed (37 pct.). Den resterende andel i vareskatter lå over niveauet for Region Midtjylland (64 pct.) og Region Syddanmark (65 pct.), og over niveauet for landet som helhed (63 pct.).

Tabel 2.5. Skatter og afgifter afledt af turismen i , Destination Vesterhavet, 2022

	Turismeaf- ledte skatter og afgifter mio. kr.	Fordeling for			Danmark
		Destination Vesterhavet	Region Midtjylland	Region Syd- danmark	
		pct.			
I alt	4.612	100	100	100	100
Personskatter	1.530	33	36	35	37
Heraf:					
Statsskatter	750	16	18	17	18
Kirkeskatter	23	0	1	0	0
Kommuneskatter	757	16	18	17	18
Vareskatter	3.082	67	64	65	63
Heraf:					
Selskabsskatter	300	7	6	6	5
Vareafgifter/punktafgifter	750	16	15	16	13
Moms/merværdiafgift	2.032	44	43	44	44

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C udspecificerer destinationens skatter og afgifter afledt af turismen per kommune i Destination Vesterhavet.

2.6 Turismeafledte skatteindtægter på 22,9 pct. af de samlede skatter og afgifter

Turismen i Destination Vesterhavet skabte 22,9 pct. af det samlede skatteprovenu, hvilket var langt over niveauet i Region Midtjylland (4,4 pct.) og Syddanmark (5,8), samt landsgennemsnittet (4,8 pct.).

I Destination Vesterhavet var multiplikatoren for effekten af en mio. kr. i turismeforbrug på skatter og afgifter 0,37. For hver mio. kr. i turismeforbrug opnåede Destination Vesterhavet, inklusiv afledte effekter, således indtægter til stat og kommune på 376.000 kr. Dette lå over niveauet for multiplikatoren for hele landet, der lå på 0,34.

Tabel 2.6. Turismeafledte skatter og afgifter og andele af samlede skatter og afgifter i Danmark, Destination Vesterhavet, 2022

	Turismeafledte skatter og af- gifter mio. kr.	Fordeling for			Danmark
		Destination Ve- sterhavet	Region Midtjylland	Region Syddan- mark	
		pct.			
I alt	4.612	22,9	4,4	5,8	4,8
Personskatter	1.530	14,2	2,6	3,5	3,0
Heraf:					
Statsskatter	750	13,5	2,5	3,3	2,8
Kirkeskatter	23	13,0	2,8	3,5	3,3
Kommuneskatter	757	15,1	2,8	3,6	3,2
Vareskatter	3.082	33,0	7,1	9,2	7,5
Heraf:					
Selskabsskatter	300	21,3	3,8	4,0	3,0
Vareafgifter/punktafgifter	750	36,2	8,2	10,4	7,8
Moms/merværdiafgift	2.032	34,7	7,6	10,5	8,9

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

3 Overnatninger og kapacitet

Dette kapitel omhandler udviklingen i kapacitet og antal overnatninger i Destination Vesterhavet jf. Danmarks Statistiks overnatningsstatistik. Opgørelsen af overnatninger omfatter kun de overnatningskategorier, som indberetter til Danmarks Statistik. Kapitlet omhandler 2023 og udviklingen siden 2019.

De registrerede overnatninger omfatter hoteller, vandrerhjem og feriecentre med mindst 40 senge, lystbådehavne, der frivilligt indberetter til Danmarks Statistik, campingpladser med mindst 75 enheder og lejede feriehusene gennem bureauer med mindst 25 huse. Ligeledes fremgår tal for den årlige opgørelse af kapacitet og overnatninger på små hoteller (10-39 senge) og campingpladser (10-74 enheder).

Antallet af ikke-kommercielle overnatninger i egne og lånte feriehusene m.m. opgøres ikke årligt. Privatudlejning såsom Airbnb indgår heller ikke i Danmarks Statistiks tal, men af Eurostat på landsdelsniveau for de fire største udlejningsplatforme.⁴ Det skal her bemærkes, at Eurostat-tallene også indeholder en grad af udlejede feriehusene og hermed en risiko for dobbelttælling i forhold til Danmarks Statistiks opgørelser.

3.1 Destination Vesterhavet opnåede ny rekord for overnatningskapaciteten i 2023

Tabel 3.1 viser kapaciteten for overnatningsstederne i Destination Vesterhavet registeret af Danmarks Statistik. Som anført ovenfor dækker tallene ikke samtlige overnatningssteder i destinationen. I 2023 var mængden af sengepladser i Destination Vesterhavet (inkl. de små overnatningssteder) 27.200 fordelt på (inkl. de små overnatningssteder) 84 virksomheder. Destination Vesterhavets sengekapa- citet er dermed steget 1,6 pct., mens antallet af virksomheder er steget med 7,7 pct. i 2023 sammenlignet med 2022.

Tabel 3.1 Kapacitetsudviklingen i overnatningsfaciliteter, Destination Vesterhavet

	2019	2020	2021	2022	2023
Antal senge					
I alt inkl. Små hoteller og campingpladser	24.787	24.694	24.452	26.771	27.200
I alt	24.156	24.189	24.027	26.237	26.681
Camping	17.319	17.289	17.289	17.670	17.670
Feriecenter	4.399	4.232	3.982	5.685	5.975
Hotel	1.218	1.384	1.387	1.336	1.439
Lystbådehavne	800	940	1.020	1.127	1.028
Vandrerhjem	420	344	349	419	569
Små hoteller og campingpladser	631	505	425	534	519
Antal indberettende virksomheder					
I alt inkl. Små hoteller og campingpladser	77	75	74	78	84
I alt	54	57	58	59	64
Camping	24	24	24	25	25
Feriecenter	6	6	6	6	8
Hotel	14	17	17	16	18
Lystbådehavne	5	6	7	7	7
Vandrerhjem	5	4	4	5	6
Små hoteller og campingpladser	23	18	16	19	20

Kilde: Danmarks Statistik.

3.2 Feriehuse og udlejninger i Destination Vesterhavet 2023

I Destination Vesterhavet var der i alt 18.921 feriehusene i 2023 ifølge BBR⁵. Ringkøbing-Skjern Kommune havde flest feriehusene, 10.470, mens der var 8.541 i Varde Kommune. Der var 45.319 feriehusene i Region Midtjylland og 36.123 i Region Syddanmark. På landsplan var der i alt 222.066 feriehusene.

⁴https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tour_ce_oan3/default/table?lang=en&category=tour.tour_ce.tour_ce_oa

⁵ <https://statistikbanken.dk/bol103>

Det er ikke alle feriehuse, der udlejes, men omfanget af privat brug dækkes i VisitDenmarks Sommerhusundersøgelse.⁶ og i Danmarks Statistiks udgivelse "Udlejning af feriehuse størst i Jylland".⁷ Her opgøres den maksimale udlejning for feriehusudlejningsbureauer på kommunalt niveau. Den maksimale kapacitetsudnyttelse opgøres som andelen af sommerhuskapaciteten i hver kommune, der var udlejet på den travleste dag i juli 2022.

Analysen fra Danmarks Statistik viser, at hhv. 46,7 og 50,8 pct. af feriehusene i Ringkøbing-Skjern og Varde Kommune blev anvendt til udlejning på den travleste dag i juli. Dette er over niveauet for udlejningsgraden i hele landet på 14 pct. af husene.⁸

Ifølge Danmarks Statistik blev 43.463 feriehuse anvendt til udlejning på landsplan gennem hele året, 2023. Sammenholdes dette med antallet af feriehuse i BBR, svarer det til, at en femtedel af landets feriehuse udlejes gennem feriehusbureauerne. Sammenlignet med landet som helhed har feriehusene i Destination Vesterhavet en markant større udlejningsgrad.

Kapacitetsudnyttelsen af disse feriehuse vil sandsynligvis ikke være ligeligt fordelt mellem feriehusene. Nogle feriehuse vil være kendetegnet ved en stor kapacitetsudnyttelse, mens andre feriehuse slet ikke lejes ud. Det forventes, at ingen eller meget få feriehuse udlejes i alle årets tilladte 43 uger. Normalt vil udlejningen af feriehuse koncentrere sig om højsæsonen.

I tabel 3.2 er udviklingen i udlejede feriehusuger fra 2019 til 2023 vist. Som det fremgår af tabellen, blev der i 2023 udlejet 0,7 pct. flere feriehusuger i Destination Vesterhavet sammenlignet med 2022.

Tabel 3.2 Udlejning af feriehusuger, Destination Vesterhavet

	2019	2020	2021	2022	2023	Udv. 2019- 2023	Udv. 2022- 2023
						<i>pct</i>	
Hele landet	691.105	652.488	713.853	792.980	782.498	13,2	-1,3
Destination Vesterhavet	238.064	200.085	224.777	275.531	277.450	16,5	0,7
Ringkøbing-Skjern	124.196	104.317	117.019	144.339	148.155	19,3	2,6
Varde	113.868	95.768	107.758	131.192	129.295	13,5	-1,4

Kilde: Danmarks Statistik.

3.3 Overnatninger i feriehuse dominerer i Destination Vesterhavet

I løbet af 2023 blev der foretaget i alt ca. 10,5 mio. kommercielle overnatninger i Destination Vesterhavet inkl. små overnatningssteder (jf. tabel 3.3). Det er en stigning på over 100.000 overnatninger eller 1,1 pct. sammenlignet med 2022.

Feriehuse var den dominerende overnatningsform i Destination Vesterhavet med knap 7,9 mio. overnatninger eller i alt 76 pct. af det samlede antal overnatninger i 2023. Mængden af overnatninger er dog faldet, for feriehusgæsterne, med 1,4 pct.

Den næststørste overnatningsform var camping, der havde 1,4 mio. overnatninger, hvilket også er et fald på 0,9 pct. sammenlignet med 2022. Feriecenter, både i form af ferie- og forretningsophold, har mærket en markant stigning på hhv. 35,5 pct. og 113,3 pct. hvilket der resulterede i en samlet stigning på 36,5 pct. sammenlignet med 2022.

⁶ <https://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/sommerhusundersoegelsen-2022>

⁷ [Udlejning af feriehuse størst i Jylland - Danmarks Statistik \(dst.dk\)](#)

⁸ For mere data på feriehusudlejning henvises til Sommerhusundersøgelsen 2022, der baserer sig på en spørgeskemaundersøgelse. Denne indeholder også privatudlejning af feriehuse.

Tabel 3.3 Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på overnatningsformer, Destination Vesterhavet

	2019	2020	2021	2022	2023	Forde- ling i 2023	Udv. 2022- 2023
						<i>pct.</i>	
I alt inkl. små hoteller og campingpladser	8.728	7.625	8.542	10.333	10.441	100	1,1
I alt	8.687	7.603	8.520	10.298	10.399	100	1,0
Camping	1.154	1.134	1.261	1.432	1.419	14	-0,9
Feriecenter	349	254	266	581	794	8	36,5
<i>ferie</i>	346	247	259	575	779	7	35,5
<i>forretning</i>	3	7	7	7	15	0	113,3
Feriehus	6.965	6.023	6.791	8.058	7.945	76	-1,4
Hotel	186	169	175	194	208	2	7,1
<i>ferie</i>	120	124	126	136	144	1	5,9
<i>forretning</i>	65	45	49	57	63	1	10,2
Lystbådehavn	1	1	2	2	1	0	-41,7
Vandrerhjem	32	21	26	32	33	0	3,3
Små hoteller og campingpladser	41	23	23	34	42	0	24,4

Kilde: Danmark Statistik.

3.4 De tyske turister stod for størstedelen af overnatningerne

I 2023 foretog danske turister 2,1 mio. overnatninger (inkl. små overnatningssteder) i Destination Vesterhavet, hvilket svarede til 20 pct. af det samlede antal overnatninger i destinationen. Udenlandske turister tegnede sig for 8,3 mio. overnatninger (inkl. små overnatningssteder) i Destination Vesterhavet i 2023, svarende til 80 pct. af overnatningerne i destinationen. Det største udenlandske marked var Tyskland med 7,8 mio. overnatninger i 2023, svarende til 75 pct. af alle overnatningerne (ekskl. små overnatningssteder) i Destination Vesterhavet og 93 pct. af de samlede udenlandske overnatninger i destinationen (ekskl. små overnatningssteder).

Tabel 3.4 Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på nationalitet, Destination Vesterhavet

	2019	2020	2021	2022	2023	Fordeling i 2023	Udv. 2022- 2023	
						<i>pct.</i>		
inkl. små hoteller og campingpladser								
I alt	8.728	7.625	8.542	10.333	10.441	100	1,1	
Danmark	1.719	2.567	3.284	2.125	2.124	20	0,0	
Udlandet	7.009	5.058	5.259	8.208	8.317	80	1,3	
Ekskl. små hoteller og campingpladser								
I alt	8.687	7.603	8.520	10.298	10.399	100	1,0	
Danmark	1.685	2.547	3.266	2.101	2.098	20	-0,1	
Udlandet	7.002	5.056	5.253	8.198	8.301	80	1,3	
Holland	207	48	68	205	216	2	4,9	
Norge	101	27	9	116	89	1	-23,2	
Sverige	35	5	12	46	38	0	-18,5	
Tyskland	6.501	4.916	5.089	7.669	7.766	75	1,3	
Andre lande	159	59	76	161	193	2	19,8	

Kilde: Danmark Statistik.

I tabel 3.5, ses udviklingen i antallet af kommercielle overnatninger fordelt på Destination Vesterhavets kommuner. Som det fremgår af tabellen havde Ringkøbing-Skjern Kommune en stigning på 3,5 pct. sammenlignet med 2022, mens Varde Kommunes overnatninger faldt 1,3 pct.

Fra 2019 til 2023 er antallet af overnatninger dog steget markant med 19,7 pct., hvoraf Ringkøbing-Skjern Kommune, havde den største procentmæssige stigning på 25,4 pct. Varde Kommune havde en stigning på 14,8 pct.

Tabel 3.5 Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på kommuner, Destination Vesterhavet

	2019	2020	2021	2022	2023	Udv. 2019- 2023	Udv. 2022- 2023
						<i>pct</i>	
Hele landet	56.059	44.558	51.478	62.869	63.005	12,4	0,2
Destination Vesterhavet	8.687	7.603	8.520	10.298	10.399	19,7	1,0
Ringkøbing-Skjern	4.014	3.524	3.924	4.861	5.033	25,4	3,5
Varde	4.673	4.079	4.596	5.437	5.366	14,8	-1,3

Kilde: Danmarks Statistik.

3.5 Turismesæsonen i Destination Vesterhavet

Tabel 3.6 viser sæsonfordelingen af overnatninger i Destination Vesterhavet fordelt på overnatningsformer.

Overnatningerne ses at være mest koncentreret omkring højsæsonen, som i alt havde en andel på 32 pct., hvor især camping, lystbådehavne, feriehus og vandrerhjem ses at have haft størst aftryk. Generelt bemærkes en stor koncentration omkring sommermånederne juni til oktober, hvor 73 pct. af alle årets kommercielle overnatninger i 2023 fandt sted.

Tabel 3.6 Procentfordeling af overnatninger pr. måned, Destination Vesterhavet 2023

	Alle	Hotel	Feriecenter	Camping	Vandrerhjem	Lystbådehavn	Feriehus
Jan.	2	5	4	0	3	-	3
Feb.	3	6	7	0	3	-	3
Mar.	5	7	6	2	6	-	6
Apr.	9	8	10	9	7	-	9
Maj.	9	9	8	11	9	12	9
Jun.	10	10	8	11	11	28	10
Jul.	16	13	16	25	21	30	15
Aug.	16	13	13	24	17	25	15
Sep.	10	9	6	9	10	6	10
Okt.	12	9	11	7	7	-	12
Nov.	4	7	6	0	4	-	4
Dec.	3	5	4	1	2	-	4
I alt	100	100	100	100	100	100	100

Kilde: Danmarks Statistik.

4 Bag om rapporten

Formålet med "Turismens økonomiske betydning 2022" er at beregne det samlede turismeforbrug i Danmark samt afdække, hvilke samfundsøkonomiske effekter i form af bl.a. beskæftigelse, som forbruget medfører. I dette kapitel gennemgås metoderne mere detaljeret, og der redegøres for brugen af datakilder, usikkerheder mv.

Rapporten følger de internationale standarder for et turismesatellitregnskab (TSA) til belysning af turismeforbruget og anvender den økonomiske model LINE til beregning af de samfundsmæssige effekter.⁹

Figuren nedenfor giver et overblik over, hvilke nøgletal rapporten frembringer på grundlag af hhv. turismesatellitregnskabet og LINE-modellen.

Figur 4.1.1 Opbygning af turismesatellitregnskab og LINE-model



4.1 Beregning af turismeforbrug

Døgnforbruget og overnatningstallene danner basis for beregning af det samlede turismeforbrug, men der sker en yderligere bearbejdning af data i forbindelse med udarbejdelse af satellitregnskabet:

1. VisitDenmark indhenter detaljerede data om døgnforbrug og overnatninger, der sendes til Center for Regional- og Turismeforskning, CRT
2. På baggrund af data fra nationalregnskabet estimerer CRT det turismeforbrug, der ikke dækkes af VisitDenmarks turistundersøgelser¹⁰
3. CRT konsoliderer VisitDenmarks resultater med nationalregnskabet og fordeler turismeforbruget på produkter i overensstemmelse med klassifikationen for TSA.

Disse trin betyder, at VisitDenmarks estimat af turismeforbruget, baseret på de oprindelige data for døgnforbrug og overnatninger, ikke er helt identisk med forbruget i det af CRT beregnede satellitregnskab.

4.1.1 Beregning af døgnforbrug

Beregningen af døgnforbrug bygger primært på VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022, hvor der spørges til 15 forbrugskomponenter. I Turistundersøgelsen blev der foretaget ca. 13.000 personlige interview med turister på hoteller, feriecentre, campingpladser, vandrerhjem, i lejede feriehus og lystbådehavne. Af disse var 7.700 udenlandske turister. Interviewstederne blev udtrukket af Danmarks Statistik, og undersøgelsen

⁹ Både det regionale turismesatellitregnskab og turismemodulet i LINE er udviklet for VisitDenmark af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT) ved seniorforsker, ph.d. Jie Zhang og professor Bjarne Madsen.

¹⁰ Det vedrører forbrug til rejsebureauer, rejsearrangører og turistbureauer i forbindelse med billetter, transport og pakkerier i Danmark.

er repræsentativ for turismen i Danmark på de fem overnatningsformer. En samlet oversigt over kilder til døgnforbrug kan ses i afsnit 4.8.

Turistundersøgelsen bruges til at beregne døgnforbrug på overnatningsformerne hotel-forretning, hotel-ferie, camping, vandrerhjem, lejet feriehus og lystbådehavn. For hver overnatningsform beregnes døgnforbruget på nationalitet og region. VisitDenmark har dog sat som krav, at der skal være mindst 50 interview, før et døgnforbrug kan accepteres. Dette betyder, at beregning af døgnforbrug på hver overnatningsform sker trinvis på følgende måde:

1. Først beregnes et døgnforbrug for hver region for hver nationalitet. Er der 50 interview inden for regionen for den enkelte nationalitet, beregnes et døgnforbrug.
2. Hvis kravet om 50 observationer ikke er opfyldt i en bestemt region, deles Danmark op i Region Hovedstaden og "resten af landet". Hvis der er 50 eller flere interview på nationaliteten i "resten af landet", bliver turisterne tildelt et "uden for Region Hovedstaden" døgnforbrug.
3. Hvis der stadig eksisterer kombinationer af overnatningsformer og nationaliteter, der ikke har fået tildelt et døgnforbrug, beregnes dette på hele landet. Hvis der er 50 interview på hele landet, bruges dette landsgennemsnit på de regioner, som mangler et døgnforbrug.
4. Er der ikke 50 interview på landsplan, bliver døgnforbruget for nationaliteten gennemsnittet for verdensdelen eller udlandet i alt på overnatningsformen, hvis reglen om de 50 interview stadig ikke er opfyldt.

Overstående metode har været brugt i det danske turismesatellitregnskab og til at opgøre turistindtægterne på betalingsbalancens rejsepost.

4.1.2 Beregning af døgnforbrug for erhvervsturisme

For nogle typer erhvervsturister fanger Turistundersøgelsens døgnforbrug ikke det samlede forbrug præcist, da en del udgifter betales af arbejdsgiver før eller efter rejsen. Det gælder f.eks. kongres- og konferencgæster, messedeltagere, faglige studierejser og belønningsrejser. VisitDenmark estimerer dette ekstra forbrug - det såkaldte MICE-tillæg¹¹ - og lægger det oven i døgnforbruget. MICE-tillægget er forskelligt for de forskellige typer af formål med erhvervsrejsen og tillægges ca. halvdelen af erhvervsovernatningerne. Tillægget afspejler således mødespecifikke udgiftsposter, som arrangørerne har haft i forbindelse med mødet. MICE-tillægget udgør i gennemsnit ca. en femtedel af det samlede døgnforbrug for forretningsgæster på hotel.

4.2 Beskrivelse af turismesatellitregnskabet

Analyserne af turismeforbruget i denne rapport er udarbejdet i henhold til retningslinjerne for turismesatellitregnskaber, der knytter turismen til nationalregnskabet.

Det danske turismesatellitregnskab følger de internationale anbefalinger til turismesatellitregnskaber fra UNWTO (verdensturismeorganisationen), OECD og Eurostat, og opfylder kriterierne for et regionalt turismesatellitregnskab (RTSA).

Ideen med turismesatellitregnskabet er at sørge for, at resultaterne er i overensstemmelse med de officielle tal for et lands økonomi, som findes i nationalregnskabet. Man sammenholder oplysninger om turisternes efterspørgsel med tal for udbud og efterspørgsel i dansk økonomi. I de tilfælde, hvor der er uoverensstemmelse, "vinder" nationalregnskabet data, f.eks. må turisternes totale forbrug på hoteller, der af VisitDenmark beregnes ved at gange hoteldøgnforbruget med antallet af overnatninger på hoteller, ikke overstige nationalregnskabet's opgørelse af det samlede forbrug på hotellerne. I så fald må det beregnede døgnforbrug være for højt og vil blive nedjusteret.

¹¹ MICE står for meetings, incentives, conventions, exhibitions, og afspejler den del af erhvervsturismen, der vedrører møder.

4.2.1 Efterspørgselssiden

På efterspørgselssiden beregnes turismeforbruget set fra turistens side. Dette gøres ved at gange antallet af overnatninger med et gennemsnitligt døgnforbrug. Denne rapport arbejder med 15 forskellige typer af overnatningsformer: Hotel (opdelt på forretning og ferie), camping, vandrerhjem, feriehus (opdelt på lejet, lånt og eget), feriecenter, lystbådehavn, festival, krydstogt, lejet helårsbolig, overnatning hos familie/venner og endagsturisme (opdelt på forretning og ferie, hvor hvert endagsbesøg tæller som et døgn/én overnatning).

I appendiks 12 og 13 findes en oversigt over hvilket datagrundlag, der ligger til grund for oplysningerne på efterspørgselssiden (overnatninger og døgnforbrug) for de forskellige overnatningsformer. Oversigten angiver endvidere graden af usikkerhed for hver overnatningsform.

4.2.1.1 Mængder: overnatningstal og endagsbesøg

Overnatningstallene kommer fra en række forskellige kilder. De kommercielle overnatningsformer er bedst belyst, idet de i vidt omfang er omfattet af Danmarks Statistiks overnatningsstatistik. Oplysninger stammer fra forskellige kilder.

Opgørelsen af dansk endagsturisme kræver en præcis afgrænsning af denne turismeform, da definitionen heraf har meget stor betydning for omfanget af endagsturismen. Metoden beskrives kort nedenfor. Kilden til dansk endagsturisme - både ferie- og forretningsrelateret - er DTU's Transportvaneundersøgelse. Endagsrejser er kategoriserede som enten ferie- eller forretningsrelaterede på baggrund af undersøgelsens opdeling efter rejseformål. DTU's undersøgelse er en stikprøve, og for visse kommuner er der et begrænset antal interview pr. år – især for forretningsrejsende på kommuneniveau.

For at sikre soliditet i analysen beregnes endagsrejser som flerårige glidende vægtede¹² gennemsnit. For ferierejser bruges et treårigt glidende vægtet gennemsnit (2020-2022). For forretningsrejser bruges et femårigt glidende vægtet gennemsnit (2018-2022).

Fordelingen på kommuner er sket på baggrund af et 11-årigt glidende gennemsnit (2012-2022). Der er beregnet en kommunematrix, der viser bopæls- og destinationskommune. Antal rejser på kommuneniveau beregnes ved at gange de nationale rejser på kommunematrixen.

Definitionen af turisme er, at man opholder sig uden for sit normale miljø. I VisitDenmarks beregning af dansk endagsturisme betyder det, at kun endagsrejser uden for turistens bopælskommune indgår. Dog er det for endagsturisme besluttet, at borgere fra Frederiksberg, der tager til Københavns Kommune, ikke er turister og vice versa. Desuden er endagsbesøg defineret som minimum tre timers varighed inklusive transport og med minimum en times ophold på destinationen. Samlet svarer antallet af endagsferieture til, at hver dansker i gennemsnit tog 7,9 af disse om året.

4.2.1.2 Priser: døgnforbrug

Døgnforbruget er indsamlet ved hjælp af VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022 og supplerende undersøgelser. Der spørges i undersøgelsen til forbruget på en række forbrugskomponenter, og vha. disse oplysninger kan man danne sig et billede af, på hvilke varer og i hvilke brancher turisterne lægger deres penge. Idet der spørges til økonomisk rejsegruppe og opholdslængde kan forbruget fordeles ud på personligt forbrug pr. døgn i overensstemmelse med overnatningsstatistikken.

4.2.2 Udbudssiden

Oplysningerne fra udbudssiden – dvs. fra virksomhedernes side – stammer primært fra nationalregnskabet. De anvendte oplysninger om turismeudbuddet kategoriseres i satellitregnskabet i tre hovedkategorier: (1) turismeprodukter, (2) turismerelaterede produkter (detailhandel o. lign.) og (3) andet.

¹² Vægtene halveres hvert år bagud.

I afsnit 4.9 findes en oversigt over, hvilke produkter og brancher der regnes som hhv. "turisme" og "turisme-relaterede".

I nationalregnskabet udarbejdes en række såkaldte input/output-tabeller, der beskriver det økonomiske kredsløb i Danmark – dvs. hvordan penge og ressourcer bevæger sig rundt mellem brancher, det private og offentlige erhvervsliv mv. Den regionale og kommunale nedbrydning af nationalregnskabstal, beskæftigelsestal mv. i turismesatellitregnskabet sker på basis af CRT's samfundsøkonomiske model, SAM-K, bl.a. med input fra Danmarks Statistik.

4.3 Ændringer i data og metode siden sidste rapport

4.3.1 Revision af tidligere år

Denne rapport afløser VisitDenmarks seneste opgørelse af turismens økonomiske betydning 2021, udgivet i 2023. I opgørelsen af turismeforbruget 2022 er en række kilder blevet opdateret samtidig med, at der er foretaget nogle korrektioner og metodeændringer i modellen. Pga. de mange ændringer har det været en prioritet også at revidere turismeforbruget 2019-2021, så der kan fås et opdateret billede af turismens betydning inden, under og efter coronapandemiens påvirkning.

Det samlede turismeforbrug i 2019 og 2022 er på landsplan revideret en smule. Revisionerne i 2020 og 2021 er betydeligt større, og er på landsplan nedjusteret begge år. Ændringer for specifikke dele af turismen som f.eks. turismeform, nationalitet eller geografi kan dog være større eller mindre.

Den turismeskabte beskæftigelse inkl. afledte effekter er som følge af en korrektion af en dobbeltberegning i modellen revideret ned fra 2019 til 2021.

Årsagerne til revisionerne er beskrevet i nedenstående afsnit.

4.3.2 Opdatering af kilder

4.3.2.1 Døgnforbrug

Døgnforbrug indsamlet på kommercielle overnatningssteder¹³ fra VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022 afløser de seneste prisfremskrevne døgnforbrug fra 2017-undersøgelsen.¹⁴ På de fem år er der sket betydelige ændringer i turisternes døgnforbrug, hvilket har givet nogle forskydninger i de forskellige turisttyper.

De største ændringer er, at feriehuse- og feriecenterturister har øget deres døgnforbrug markant, mens hotelturisters døgnforbrug, herunder især forretningsturisters, er gået tilbage. Den vigtigste komponent af døgnforbruget, overnatning, er steget for feriehusturister, men er faldet for hotelturister. Hotelturisterne har desuden brugt færre penge på shopping. En af forklaringerne kan være ændrede forbrugsmønstre efter coronapandemien, men mødeturister og turister fra asiatiske lande, der begge er højtforbrugende grupper, er endnu ikke vendt tilbage i samme omfang som før coronapandemien.

Hertil kommer en stor kapacitetsudvidelse af hotellerne, hvilket har øget konkurrencen og gjort at hotellerne ikke har kunne hæve overnatningsprisen så meget. Se i øvrigt [VisitDenmarks rapport om døgnforbrug](#).

For i højere grad at kunne sammenligne 2022 med 2019 til 2021 er tidsserien i døgnforbrug udglattet ved brug af vejede gennemsnit af turistundersøgelserne 2017 og 2022. Således består døgnforbruget i 2021 f.eks. 4/5 af 2022-undersøgelsen og 1/5 af 2017-undersøgelsen, mens årene 2020 og 2019, har en højere vægt af 2017-undersøgelsen.

¹³ Hoteller, feriecentre, campingpladser, vandrerhjem og lejede feriehuse. Desuden bruges gennemsnittet af hotel (ferie)- og vandrerhjemsturister fra Turistundersøgelsen som døgnforbrugskilde til lejet helårsbolig.

¹⁴ Pga. COVID-19 var det ikke muligt at gennemføre undersøgelsen i 2020 og 2021.

4.3.2.2 Eget brug af feriehus

Resultaterne af VisitDenmarks Sommerhusundersøgelse er implementeret og giver opdaterede turismeforbrugstal for turister i eget og lånt feriehus samt privatudlejning, der ikke dækkes i overnatningsstatistikken. I undersøgelsen svarede 7.300 feriehusere på spørgsmål om bl.a. eget brug, udlån, udlejning og forbrug.

Tallene er i samme ombæring revideret tilbage til 2019, idet der i undersøgelsen blev spurgt ind til anvendelsen i årene, 2019 til 2021. Forbruget for turister i eget feriehus er revideret markant ned i 2020 og 2021. Forbruget er på landsplan justeret marginalt ned i 2019.

Den store forskel skyldes, at der før undersøgelsen, i manglen af data, blev antaget, at udviklingen i brugen af eget feriehus fulgte udviklingen i lejet feriehus. I de to corona-prægede år, 2020 og 2021, var feriehusudlejningen til danskere rekord høj. En udvikling der viste sig ikke at være lige så markant for brugen af eget feriehus. Det skal også siges, at mængden af overnatninger i eget feriehus ligger på et langt højere niveau end overnatninger i lejet feriehus.

4.3.2.3 Lånt feriehus

Forbruget af turister i lånt feriehus er på landsplan til gengæld justeret op i alle år fra 2019 til 2021, da både mængden af overnatninger og døgnforbrug er opjusteret. Døgnforbruget for turister i lånt feriehus er baseret på døgnforbrug for turister i lejet feriehus, bortset fra forbrug på overnatning, der er sat til 0.

I undersøgelsen spørges ejerne om forbrug i forbindelse med et typisk ophold i eget feriehus. Forbruget er herefter fordelt ud på varegrupper efter Danmarks Statistiks husholdningsundersøgelse,¹⁵ ligesom der er suppleret med forbrug på energi og renovationer, som der ikke spørges om i undersøgelsen.

Døgnforbrug for turister i eget og lånt feriehus kan ses i [Sommerhusundersøgelsen 2022](#).

4.3.2.4 Privatudlejet feriehus

For at opgøre det fulde omfang af feriehusturismens økonomiske betydning opregnes mængden af overnatninger også for den private del af udlejningen. I praksis bruges opregningsfaktorer som forholdet mellem den samlede feriehusudlejning og udlejningsbureauernes udlejning. Omfanget af privat feriehusudlejning er nedjusteret via Sommerhusundersøgelsen 2022. I gennemsnit bliver der nu lagt 14 pct. til de kommercielle feriehusovernatninger som følge af omfanget af privatudlejning mod 19 pct., der hidtil blev anvendt via 2014-undersøgelsen. Omvendt udlejes nu en større del end før gennem udlejningsbureauerne.¹⁶

For i højere grad at kunne sammenligne 2022 med 2019 til 2021 er opregningsfaktorerne som med døgnforbrugstallene udglattet ved brug vejede gennemsnit af de to sommerhusundersøgelser i 2014 og 2022. I opgørelsen af feriehusturisternes samlede forbrug betyder stigningen i døgnforbrug dog mere end de nedjusterede opregningsfaktorer.

4.3.2.5 Udenlandske endagsturister

Forbruget af udenlandske endagsturister fra 2019 til 2022 er opdateret via foreløbige resultater af en endagsundersøgelse foretaget i april 2023 til april 2024 (idet der spørges til antal besøg de sidste tre måneder). Undersøgelsen, der er foretaget via online-paneler i Tyskland, Sverige og Norge, nedjusterer mængden af endagsbesøg, men opjusterer døgnforbruget sammenlignet med tidligere opgørelser.

På landsplan er der tale om en opjustering af turismeforbruget i 2019, mens turismeforbruget fra 2020 til 2022 er nedjusteret. Det svenske og norske endagsturismeforbrug er især nedjusteret.

¹⁵ <https://statistikbanken.dk/NAHC22>

¹⁶ <https://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/sommerhusundersoegelsen-2022>

Resultaterne af endagsundersøgelsen fra 2023 implementeres endeligt i Turismens økonomiske betydning 2023, hvor det også bliver muligt at opdele udenlandske endagsturisters forbrug på formålene, ferie og forretning.

4.3.3 Modelændringer af turismeforbrug

4.3.3.1 Korrektion i køretøjers brændselsforbrug

Turismeforbruget på køretøjers brændstof er nedjusteret for danske endagsturister på ferie. Ændringen sker, da brændstofforbruget før virkede urealistisk højt, som særligt kom til udtryk i beregninger af turisternes klimaaftryk. Således tages der nu højde for køretøjers øgede brændstoffeffektivitet (altså at biler i dag kører længere på literen) sammenlignet med det gamle døgnforbrugsdata. Som følge af ændringen nedjusteres danske endagsturisters brændstofforbrug i årene, 2019 til 2022.

Ændringen slår også igennem på beskæftigelseseffekten, men vurderes beskeden, da produktet handles i en branche med højt importindhold og en høj kapitalintensitet.

4.3.3.2 Korrektion af turismeforbruget for danske forretningsrejsende

CRT har som en fejlrettelse i den nye modelversion indsat en begrænsning som sikrer, at de danske forretningsturister maksimalt kan forbruge, hvad der svarer til det samlede råvareforbrug på produktniveau. I og med at forretningsturisternes forbrug er en del af virksomhedernes udgifter, og virksomhedernes samlede udgifter er ækvivalent med nationalregnskabets råvareforbrug, er denne begrænsning nødvendig.

Nedskaleringen sker primært for produktgruppen, *Rejsebureauer og anden rejse-service* i årene, 2019 til 2022, primært for de danske forretningsturister på hotel, men også i mindre omfang for forretningsturister på endagsture.

4.3.4 Modelændringer af turismeafledte effekter

4.3.4.1 Korrektion i beregning af de økonomiske effekter af danske forretningsturister

CRT har fjernet en dobbeltberegning af danske forretningsturisters økonomiske effekt i modellen. Da forretningsturisters forbrug er input i virksomhedernes produktion kunne effekten af forbruget før både ske gennem efterspørgslen og udbuddet.

Ideen med dette var, at stødet også ville have en betydning for produktionen, og stødet var sat op således, at der både var en effekt på input og output. Det havde den uheldige konsekvens, at effekten blev regnet med to gange, både for input og produktionsværdi for virksomhederne. Sådan som stødet kan forstås på nu er, at i den alternative situation, hvor der ikke er danske forretningsturister i Danmark, vil virksomhederne i stedet sende dem til udlandet eller øge importen for et tilsvarende beløb, og derigennem holde forholdet mellem input og produktionsværdi konstant for virksomhederne, således at stødet kun virker gennem efterspørgslen.

Effekten af korrektionen er størst i 2019, hvor beskæftigelseseffekten er markant lavere, mens effekterne i 2020 til 2022 også er lavere. Bruttoværditilvæksten og skatteindtægterne er også nedjusteret, fra 2019 til 2022, men ikke i lige så høj grad som beskæftigelseseffekterne.

4.3.4.2 Korrektion i beregning af import og eksport af flyrejser

Danmarks Statistik har udskudt leverancen af 2020-data på detaljeret produktniveau til sommeren 2024, hvilket har medført større usikkerhed. Et af de steder hvor denne usikkerhed især kommer til udtryk er import og eksport af flyrejser, der i coronapandemien-årene særligt var udsat for nedlukning af samfundet.

Grundet manglende data er importen og eksporten af produktkategorien, *Flyrejser*, hidtil blevet fremskrevet ved brug af en bred gruppe af import og eksport af serviceydelser. Importen af flyrejser har som konsekvens været urealistisk høj – højere end den samlede danske efterspørgsel af flyrejser – og der har som følge heraf ikke været beskæftigelseseffekter af turisternes efterspørgsel på flyrejser.

I stedet bliver import og eksport af flyrejser i modellen nu skaleret med udviklingen i antal flypassagerer på udenrigsflyvninger for årene, 2020 til 2022, jf. statistikbanktabel, FLYV35. I forhold til tidligere reduceres importen til 23,6 % af 2019-niveauet i 2020, 29,3 % af 2019 niveauet i 2021 og 73,9 % af 2019-niveauet i 2022. Som følge af modelændringen opjusteres effekterne for branchen, lufttransport, i 2020 til 2022.

4.4 Estimat på turismeforbruget 2023

For at kunne belyse udviklingen i dansk turisme på et mere aktuelt grundlag har VisitDenmark udviklet en model, der kan give foreløbige estimater af turismeforbruget 2023. I rapporten henvises således til turismeforbruget 2023 enkelte steder. 2023-tallene følger ikke satellitregnskabsmetoden, men fremskriver turismeforbruget med udviklingen i overnatningstal og priser.

Stigende priser gennem 2023 spiller en rolle for forbrugstallene, der i rapporten er opgjort i årets priser. Den store fremgang i turismeforbruget fra 2022 til 2023 afspejler ikke kun en realfremgang, men også generelle pristigninger. Sammenlignes 2023 med 2022 driver stigende priser i turistdøgnforbruget i gennemsnit 5 pct.-point af den samlede vækst på 7 pct.

Især steg priser på feriehus- og hotelovernatning, restaurant og føde- og drikkevarer hhv. 5, 11, 7,8 og 7 pct., hvilket drev den markante vækst.¹⁷

Kilderne til overnatninger/besøg og døgnforbrug opdateres når resultater af nye undersøgelser kan implementeres. Det foreløbige turismeforbrug for 2023 er derfor snarere et supplement end en erstatning for de endelige 2023-resultater, der udgives i 2025 og som vil afvige fra de foreløbige estimater som opdateret data bliver tilgængeligt.

4.5 Usikkerhed i turismeøkonomiske beregninger

At udarbejde turismens økonomiske betydning, der baseret på mange undersøgelser og kilder, giver anledning til statistisk usikkerhed. Derfor kræves der flere steder i modellen antagelser, som giver anledning til forbehold. De største usikkerheder er knyttet til opgørelsen af turismeforbrug og -effekter på lokalt niveau, idet en stor del af oplysningerne fra såvel efterspørgsels- som udbudssiden ikke er lokalt fordelte.¹⁸

En række usikkerheder er indbygget i data, ligesom der kontinuerligt sker forbedringer af de metodikker, der anvendes. Desuden arbejdes der i LINE-modellen løbende med opdatering af nationalregnskabstidsserier og fremskrivninger for ikke-endelig data af bl.a. antal fuldtidsbeskæftigede og værditilvækst vha. den makroøkonomiske model ADAM. På nuværende tidspunkt er 2020 det seneste endelige referenceår i nationalregnskabet.

En central antagelse bag beregning af forbruget i kommunerne er, at hele turistens forbrug finder sted i den kommune, hvor turisten overnatter (eller slutdestinationen for endagsrejsende). Dette er naturligvis ikke altid korrekt. En følge af den antagelse er, at kommuner med stor tiltrækningskraft på overnattende turister med bopæl i andre kommuner – i kraft af f.eks. attraktioner – alt andet lige undervurderes i opgørelserne.

VisitDenmark og CRT arbejder løbende på at forbedre metoden for at kunne give det mest retvisende billede af turismen. Dette giver ændringer i niveauerne for nøgletallene – især på regionalt og lokalt niveau.

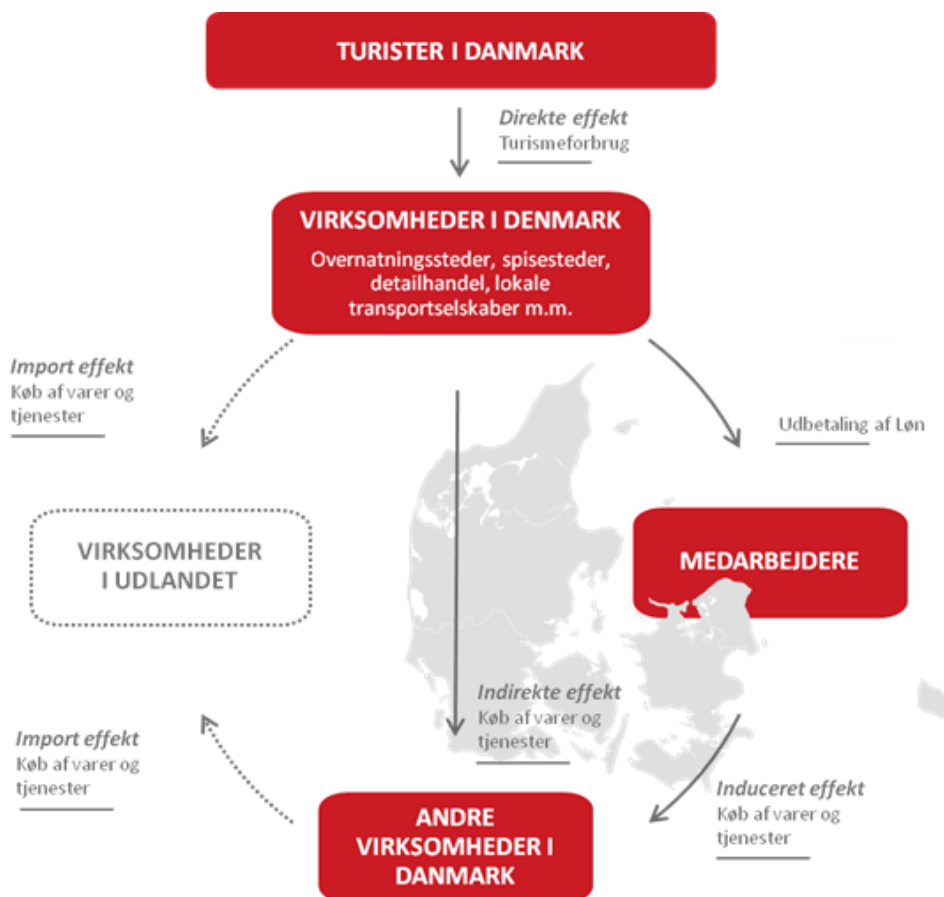
¹⁷ [Turismens økonomiske betydning 2019-2023](#).

¹⁸ At udarbejde et satellitregnskab for turisme samt beregne de afledte effekter af turismen helt ned på kommunalt niveau kræver antagelser, som giver anledning til forbehold. Det danske satellitregnskab på kommuneniveau er en udfordring, idet data fra nationalregnskabet på produktniveau sjældent er geografisk opdelt. Derfor fordeler CRT og Danmarks Statistik bl.a. omsætningen på kommuner vha. estimeringsmetoder. En af metoderne er at anvende lønsummen på arbejdsstederne til at fordele en branches omsætning.

4.6 Beregning af afledte effekter i LINE-modellen

Turismens afledte effekter er ikke en del af satellitregnskabet. VisitDenmark og CRT beregner de afledte effekter vha. LINE-modellen,¹⁹ som bygger på data fra satellitregnskabet. Figur 4.6.1 illustrerer, hvordan og hvor de forskellige effekter opstår.

Figur 4.6.1 Det turismeøkonomiske flow af effekter



Udgangspunktet er turistens direkte forbrug i forskellige virksomheder. Virksomhederne tilhører en lang række brancher, og i hver branche kan en større eller mindre andel af den samlede omsætning tilskrives turismeforbrug. F.eks. har hoteller en stor del af omsætningen fra turister, mens detailhandlen har en mindre del.

De virksomheder, som turistene har brugt penge i, køber råvarer og andet i andre virksomheder, som således også påvirkes af det oprindelige turismeforbrug. Dette kaldes den *indirekte effekt*. Desuden udbetaler virksomhederne løn til sine medarbejdere, som anvender en del af denne til forbrug. Dette kaldes den *inducerede effekt*. Endelig er der en del af omsætningen, som bliver anvendt til *import*, og som derfor forsvinder ud af den danske økonomi. På engelsk kaldes dette "leakage" – lækage.

¹⁹ VisitDenmark anvender LINE-modellen, fordi den er kommunalt baseret og dermed mere anvendelig til analyser på kommunalt og regionalt niveau end andre makroøkonomiske modeller som f.eks. ADAM-modellen, der er nationalt baseret.

4.6.1 LINE-modellens multiplikatorer

Alle effekterne kan kobles sammen, og den såkaldte tekniske multiplikator kan beregnes:

$$\text{Teknisk multiplikator} = \frac{\text{Direkte} + \text{indirekte} + \text{induceret} - \text{import}}{\text{Direkte}}$$

Den tekniske multiplikator viser, hvor meget den direkte effekt bliver ganget op, når den siver ud i økonomien. Til at beregne disse effekter anvendes en økonomisk model.²⁰

Ud over den tekniske turismemultiplikator anvender VisitDenmark såkaldte turismemultiplikatorer, der relaterer turismeomsætningen (mio. kr.) til den turismeafledte beskæftigelse (fuldtidsbeskæftigede), værditilvækst (mio. kr.) og skatteprovenu (mio. kr.). VisitDenmarks turismemultiplikatorer er ikke multiplikatorer i gængs forstand, men forholdstal mellem omsætning og afledte effekter. De opgøres således:

$$\text{Multiplikator} = \frac{\text{Samlet turismeafledt effekt}}{\text{Samlet turismeforbrug}}$$

VisitDenmark anvender bl.a. turismemultiplikatorerne til at analysere, hvordan ændringer i turismeforbruget forplanter sig i samfundet gennem ændringer i jobskabelse, værditilvækst og skatteindtægter.

4.6.2 Turismeafledte effekter i 2019 til 2022

De turismeafledte effekter såsom beskæftigelsen blev i høj grad påvirket af nedlukninger og begrænsninger i turisternes mobilitet under coronapandemien. Man skal derfor være varsom med at lægge for meget vægt på unormale bevægelser i effekterne, særligt i 2020 og 2021.

Bl.a. faldt produktionen og værditilvæksten under coronapandemien samtidig med, at beskæftigelsen i større grad blev fastholdt. Dette viser sig ved lav produktivitet, og derigennem højere beskæftigelsesmultiplikator og uændret BVT-multiplikator. BVT-effekten ligger på nogenlunde samme niveau i 2020 og 2021.

I 2022 er turismens beskæftigelseeffekter lavere end i 2019 på trods af højere turismeforbrugstal. Det er der forskellige grunde til. For det første vil beskæftigelsesmultiplikatoren typisk falde over tid grundet stigende priser på forbrugsvarer ved beregning i løbende priser – højere priser giver i sig selv ikke øget beskæftigelse. Et ændret forbrugsmønster, som kan opstå gennem en ændring i døgnforbruget eller en ændret sammensætning af turisterne (f.eks. på overnatningsform eller nationalitet), vil ligeledes påvirke beskæftigelsesmultiplikatoren.

Derudover vil produktivetsstigninger også reducere beskæftigelseeffekten. Når produktiviteten i en branche stiger, vil der være behov for færre beskæftigede til at indgå i produktionen. Beskæftigelsesmultiplikatoren vil alt andet lige falde, når produktiviteten stiger.

Ved opdeling af beskæftigelseeffekterne på branchegrupperinger ses det, at en stor del af faldet i beskæftigelseeffekten fra 2019 til 2022 kommer fra brancherne, skibsfart og detailhandel. Disse to brancher har

²⁰ CRT publicerede i 2016 notatet, "En introduktion til multiplikatorer inden for området turisme og dansk praksis på området", der uddyber anvendelsen af multiplikatorer med udgangspunkt i litteraturen på området, og bl.a. analyserer historiske TSA-multiplikatorer. Herudover analyseres, hvilke faktorer, der påvirker størrelsen af turismemultiplikatorer i danske regioner og kommuner. Notatet egner sig til læsere med interesse i analyse af turismøkonomiske effekter.

oplevet kraftige produktivitetstigninger i perioden, særligt i førstnævnte, hvor højere fragtrater sandsynligvis er en del af forklaringen.

BVT-effekten er nogenlunde den samme i 2019 og 2022, hvilket vidner om store produktivitetstigninger, da beskæftigelsesmultiplikatoren falder væsentligt mere end BVT-multiplikatoren. BVT-multiplikatoren falder dog stadig, hvilket kan skyldes faldende BVT gennem prisstigninger på input, og/eller forbrugssubstitution mod varer der bliver produceret i brancher med en lavere BVT.

4.7 Kilder til overnatninger

Overnatning	Komplet Geografi	Dækning	Kilde	Producent	År	Usikkerhed
Hotel	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatnings-statistikken	Danmark Statistik*	2022	Lille
Feriecenter	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatnings-statistikken	Danmarks Statistik	2022	Lille
Camping	Kommuner	Totaltælling min. 75 enheder	Overnatnings-statistikken	Danmarks Statistik*	2022	Lille
Vandrerhjem	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge og Danhostel-medlemmer	Overnatnings-statistikken	Danmarks Statistik	2022	Lille
Lystbådehavn (betalte)	Kommuner	Totaltælling (frivillig)	Overnatnings-statistikken	Danmarks Statistik	2022	Lille
Lejet feriehus gennem udlejningsbureau	Kommuner	Totaltælling min. 25 disponible huse	Feriehus-statistikken	Danmarks Statistik*	2022	Lille
Krydstogt	Kommuner	Totaltælling	Havneanløbslister	Cruise Copenhagen Network/WOCO	2022	Lille
Lejet helårsbolig	Kommuner	Airbnb, Booking, Expedia, TripAdvisor	Udlejningsstatistik, korrigeret for feriehusudlejning	Eurostat, bedømmelser til kommunefordeling, BBR	2022	Medium
Eget feriehus	Kommuner	Stikprøve	Sommerhusundersøgelsen	Danmarks Statistik	2022	Medium
Lånt feriehus	Kommuner	Stikprøve	Sommerhusundersøgelsen	Danmarks Statistik	2022	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Totaltælling	Indsamling	VisitDenmark	2008	Lille
Udenlandske endagsferie-rejsende	Kommuner	Stikprøve	Endagsundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Stor
Danske endagsferie-rejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvaneundersøgelsen	DTU	2022	Medium
Dansk endagsforretnings-rejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvaneundersøgelsen	DTU	2022	Medium
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	Kommuner	Stikprøve	Ferie- og Forretnings-rejsende	Danmarks Statistik	2018	Medium
Danskeres ophold v. familie og venner	Amter	Stikprøve	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2004	Medium

Noter: VisitDenmark opregner for små enheder.

Usikkerhed: Lille: Baseret på løbende statistik. Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen. Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

4.8 Kilder til døgnforbrug

Overnatningsform	Komplet Geografi	Kilde	Producent	År	Usikkerhed
Hotel	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Feriecenter	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Camping	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Vandrerrhjem	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Lystbådehavn (betalte)	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Lejet feriehus gennem ulejningsbureau	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Krydstogt	Krydstogts-kommuner	CCN's passager survey og VisitDenmarks beregninger	CNN/WOCO	2016	Medium
Lejet helårsbolig	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Medium
Eget feriehus	Landsdele	Sommerhusundersøgelsen, Forbrugsundersøgelsen	Danmarks Statistik	2022	Medium
Lånt feriehus	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Indsamling	VisitDenmark	2002	Medium
Udenlandske endagsferierejsende	National	Endagsundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Stor
Danske endagsferierejsende	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2004	Stor
Dansk endagsforretningsrejsende	National	Beregnet fra udbudssiden	Danmarks Statistik	2006	Stor
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	National	Ferie- og forretningsrejsende, Forbrugsundersøgelsen	Danmarks Statistik	2018	Medium
Danskeres ophold hos familie og venner	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2005	Medium

Noter: Opregnet til 2022-priser.

Usikkerhed: Lille: Baseret på løbende statistik. Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen. Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

4.9 Turismebrancher og -produktafgrænsninger

4.10 Turismeerhverv (turismespecifikke brancher i TSA)

NACE (rev. 2)	DB07	Turismeerhverv
Overnatningssteder		
55.10	55.10.10	Hoteller
55.10	55.10.20	Konferencecentre og kursusjendomme
55.20	55.20.00	Ferieboliger og andre indlogeringsfaciliteter til kortvarige ophold
55.30	55.30.00	Campingpladser
55.90	55.90.00	Andre overnatningsfaciliteter
68.31	68.31.20	Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.
Restauranter m.v.		
56.10	56.10.10	Restauranter
56.10	56.10.20	Pizzeriaer, grillbarer, isbarer mv.
56.21	56.21.00	Event catering
56.29	56.29.00	Anden restaurationsvirksomhed
56.30	56.30.00	Caféer, værtshuse, diskoteker mv.
Transportvirksomheder		
49.10	49.10.00	Passagertransport med regional- eller fjern tog
49.31	49.31.10	Rutebuskørsel, by - og nærtrafik
49.31	49.31.20	S-togstrafik, metro og andre nærbaner
49.32	49.32.00	Taxikørsel
49.39	49.39.20	Turistkørsel og anden landpassagertransport
50.10	50.10.00	Sø - og kysttransport af passagerer
50.30	50.30.00	Transport af passagerer ad indre vandveje
51.10	51.10.10	Ruteflyvning
51.10	51.10.20	Charter- og taxifyvning
52.21	52.21.30	Drift af betalingsveje, - broer og tunneller*
77.11	77.11.00	Udlejning og leasing af biler og lette motorkøretøjer**
Rejse-service		
79.11	79.11.00	Rejsebureauer
79.12	79.12.00	Rejsearrangører
79.90	79.90.00	Andre reservationstjenesteydelser og tjenesteydelser i forbindelse hermed
Kultur, forlystelser og sport		
90.01	90.01.10	Teater- og koncertvirksomhed
91.01	91.01.10	Biblioteker
91.02	91.02.00	Museer
91.03	91.03.00	Historiske monumenter og bygninger og lignende attraktioner
91.04	91.04.00	Botaniske og zoologiske haver samt naturreservater
93.11	93.11.00	Drift af sportsanlæg
93.19	93.19.00	Andre sportsaktiviteter
93.21	93.21.00	Forlystelsesparker o.l.
93.29	93.29.10	Lystbådehavne ***

4.11 Detailhandel og turismerelevante erhverv (aggregerede branchegrupper) (turismeforbundne brancher i dansk TSA)

NACE (rev. 2)	DB07	Turismeerhverv
10.11-10.92		Fremstilling af fødevarer
11.01-11.07		Fremstilling af drikkevarer
12.00	12.00.00	Fremstilling af tobaksprodukter
19.20	19.20.00	Fremstilling af raffinerede mineralolieprodukter
13.10-33.20		Fremstillingsindustrien af diverse varer
46.11-46.90		Engroshandel
47.11-47.99		Detailhandel
82.30	82.30.00	Organisering af kongresser, messer og udstillinger****

Anm: NACE: Nomenclature of activity of European Communities. DB07: Dansk Branchekode 2007

*Under "hjelpevirksomhed i forbindelse med transport".

**Under "udlejning og leasing".

***Lystbådehavne var tidligere placeret i "Rejseservice".

****Denne branche indgår kun i satellitregnskabet for mødeindustrien.

Reference: Danmarks Statistik, Dansk Branchekode 2007 - Kompendium.

4.12 Turismeprodukter (turismekarakteristiske produkter i dansk TSA)

Kode i nationalregnskab	Turismeprodukter
Overnatning:	
T551010	Hoteller
T551020	Konferencecentre, kursusjendom
T552000	Ferieboliger og lign.
T553000	Campingpladser
T559000	Andre overnatningsfaciliteter
T683120	Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.
Restaurant:	
T561000	Restauranter, pizzeriaer mv.
T562100	Event catering
T562900	Kantiner, anden restaurantvirksomheder
T563000	Caféer, v�ertshuse, diskoteker
Transport:	
T491000	Jernbaner, passagertransport
T493110	Rutebusk�rsel, by og nærtrafik
T493120	Bus, S-togstrafik, metro, nærbaner
T493920	Turistkørsel, landpassage transport
T501000	S� - og kysttransport af passagerer
T503040	Transport ad indre vandveje
T511010	Ruteflyvning
T511020	Charter- og taxifyvning
T522130	Betalingsvej, - bro og - tunneller
T771100	Personbiludlejning
Rejse-service:	
T791100	Rejsebureauer
T791200	Rejsearrangører
T799000	Turistbureauer, mv.
Kultur, forlystelser og sport:	
T900110	Teater- og koncertvirksomhed
T910110	Biblioteker
Q910200	Museer, offentlige ikke-markeds-m�essige
S910200	Museer, offentlige salg-sindt�gter
T910200	Museer, markeds-m�essige
T910400	Botaniske og zoologiske haver
T931100	Idrætsanlæg, markeds-m�essige
T931900	Andre sportsaktiviteter
K930020	Drift af egne forlystelser mv.
Q932100	Forlystelsesparker, offentlige ikke-markeds-m�essige
S932100	Forlystelsesparker, offentlige salg-sindt�gter
T932100	Forlystelsesparker o.l.
T932910	Lystbådehavne

4.13 Turismeprodukter (turismeforbundne produkter i TSA)

Detailhandel mm. (aggregerede produkter)

100010-100050	Fødevarerindustrien
110000-120000	Drikkevare- og tobaksindustrien
190000	Benzin og andre brændselsprodukter
130000-330000	Fremstillingsindustrien
T460000-T470000	Detail- og engroshandelsavance
T823000-VAK82meet	Kongres- og messeudstilling*

Bemærkninger:

*Dette produkt indgår kun i satellitregnskabet for mødeindustrien

Det skal i øvrigt bemærkes, at ikke alle turismeprodukter bliver produceret i turismebrancherne. Når turismeprodukterne i LINE-modellen bliver aggregeret, bliver f.eks. *produktet* "Udlejning af sommerhuse" produceret af *branchen* "Ejendomsmægler, bolig og husleje", der pga. størrelsen af den ikke-turismereleterede del af branchen er placeret i "Andre brancher" i tabellerne i rapporten. Tilsvarende indgår *produktet* "biludleje" (lokal transport) nu i *branchen* "Erhvervsservice", der ligeledes er placeret i "Andre brancher".

5 Bilag

Bilag 1.A Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune 2022

	Ringkøbing-Skjern		Varde	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	6.107	100	6.168	100
Kommercielle	5.105	84	5.271	85
Hotel – ferie	148	2	271	4
Hotel – forretning	90	1	58	1
Feriecenter	308	5	236	4
Camping	248	4	449	7
Vandrerhjem	11	0	16	0
Lystbådehavn	3	0	1	0
Lejet feriehus	4.070	67	4.223	68
Lejet helårsbolig	223	4	17	0
Festival	4	0	0	0
Krydstogt	-	-	-	-
Ikke-kommercielle	1.002	16	898	15
Eget feriehus	241	4	195	3
Lånt feriehus	188	3	153	2
Familie/venner	127	2	263	4
Endagsturister - ferie	351	6	231	4
Endagsturister - forretning	95	2	56	1

Bilag 1.B Turismeforbruget fordelt på produkter per kommune, 2022

Turismeforbruget fordelt på produkter, Ringkøbing-Skjern, 2022

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	6.107	100	1.917	100	4.190	100
Turismeprodukter	2.298	38	910	47	1.388	33
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	656	11	171	9	485	12
Restaurant	667	11	334	17	333	8
Lokal transport	740	12	266	14	474	11
Rejseservice	14	0	12	1	2	0
Kultur og forlystelser	220	4	127	7	93	2
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	2.040	33	601	31	1.439	34
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	1.052	17	300	16	751	18
Benzin og andet brændstof	374	6	128	7	246	6
Andet	614	10	173	9	441	11
Andre produkter	1.769	29	406	21	1.363	33

Turismeforbruget fordelt på produkter, Varde, 2022

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	6.168	100	1.707	100	4.461	100
Turismeprodukter	2.219	36	738	43	1.480	33
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	763	12	227	13	535	12
Restaurant	615	10	242	14	373	8
Lokal transport	683	11	189	11	494	11
Rejseservice	10	0	8	0	2	0
Kultur og forlystelser	148	2	72	4	75	2
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	2.152	35	599	35	1.553	35
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	1.149	19	286	17	863	19
Benzin og andet brændstof	393	6	145	8	248	6
Andet	610	10	168	10	442	10
Andre produkter	1.798	29	370	22	1.428	32

Bilag 2.A Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher per kommune, 2022

Bilag 2.A.A Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Ringkøbing-Skjern, 2022

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for Destination		
		Ringkøbing-Skjern	Vesterhavet	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	3.443	100	100	100
Turismeerhverv	604	18	17	27
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	60	2	2	5
Restauranter og værtshuse	226	7	6	8
Transportvirksomheder	231	7	6	8
Rejsservice	7	0	0	1
Kultur, forlystelser og sport	79	2	2	4
Detailhandel	584	17	18	17
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	15	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	57	2	2	2
Andre	512	15	16	16
Andre brancher	2.255	66	65	56
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	841	24	25	17
Erhvervsservice	298	9	8	9
Andre	1.116	32	32	30

Bilag 2.A.B Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Varde, 2022

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for Destination		
		Varde	Vesterhavet	Region Syddanmark
		pct.		
I alt	3.523	100	100	100
Turismeerhverv	575	16	17	28
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	94	3	2	7
Restauranter og værtshuse	194	6	6	8
Transportvirksomheder	219	6	6	8
Rejsservice	7	0	0	1
Kultur, forlystelser og sport	61	2	2	3
Detailhandel	672	19	18	18
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	16	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	52	1	2	2
Andre	604	17	16	16
Andre brancher	2.277	65	65	53
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	872	25	25	17
Erhvervsservice	284	8	8	9
Andre	1.121	32	32	28

Bilag 2.B Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i Destination Vesterhavet kommuner, 2022

Bilag 2.B. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i , Ringkøbing-Skjern, 2022

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Ringkøbing- Skjern	Destination Vesterhavet	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	5.433	100	100	100
Turismeerhverv	1.886	35	33	50
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	173	3	23	11
Restauranter og værtshuse	1.324	24	23	28
Transportvirksomheder	146	3	3	4
Rejse-service	26	0	0	2
Kultur, forlystelser og sport	217	4	4	5
Detailhandel	1.272	23	25	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	4	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	86	2	2	1
Andre	1.182	22	23	18
Andre brancher	2.275	42	43	31
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og hus- leje	93	2	2	1
Erhvervsservice	360	7	8	7
Andre	1.822	34	33	23

Bilag 2.B. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i , Varde, 2022

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Varde	Destination Ve- sterhavet	Region Syd- danmark
		pct.		
I alt	5.061	100	100	100
Turismeerhverv	1.561	31	33	51
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	203	4	23	13
Restauranter og værtshuse	1.038	21	23	27
Transportvirksomheder	139	3	3	4
Rejse-service	26	1	0	2
Kultur, forlystelser og sport	156	3	4	4
Detailhandel	1.308	26	25	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	4	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	85	2	2	1
Andre	1.219	24	23	18
Andre brancher	2.191	43	43	30
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	104	2	2	1
Erhvervsservice	451	9	8	8
Andre	1.635	32	33	21

Bilag 2.C Skatter og afgifter afledt af turismen i Destination Vesterhavet kommuner, 2022

Bilag 2.C. Skatter og afgifter afledt af turismen i , Ringkøbing-Skjern, 2022

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Ringkøbing-Skjern	Destination Vesterhavet	Region Midtjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	2.295	100	100	100
Personskatter	766	33	33	36
Heraf:				
Statsskatter	376	16	16	18
Kirkeskatter	12	1	0	1
Kommuneskatter	379	16	16	18
Vareskatter	1.529	67	67	64
Heraf:				
Selskabsskatter	156	7	7	6
Vareafgifter/punktafgifter	370	16	16	15
Moms/merværdiafgift	1.004	44	44	43

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C. Skatter og afgifter afledt af turismen i , Varde, 2022

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Varde	Destination Vesterhavet	Region Syddanmark
	mio. kr.	pct.		
I alt	2.317	100	100	100
Personskatter	764	33	33	35
Heraf:				
Statsskatter	374	16	16	17
Kirkeskatter	11	0	0	0
Kommuneskatter	378	16	16	17
Vareskatter	1.553	67	67	65
Heraf:				
Selskabsskatter	144	6	7	6
Vareafgifter/punktafgifter	380	16	16	16
Moms/merværdiafgift	1.029	44	44	44

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12