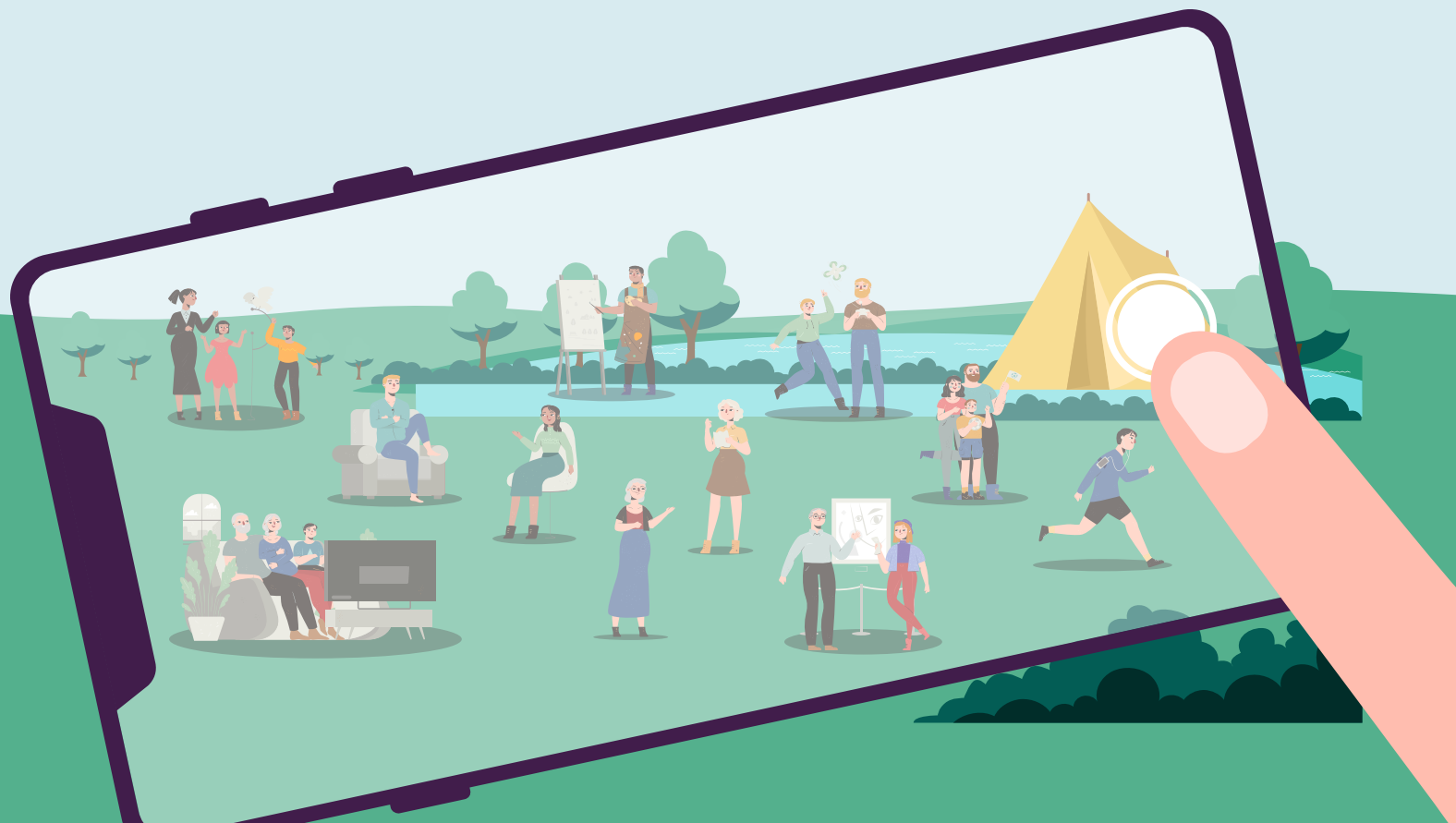


# Workshop

# Sådan Oplever Danskerne og

# Sådan Rejser Danskerne

Visit Vesterhavet



Top  
Attraktioner.dk



Dansk Industri

Epinion

midt  
regionmidtjylland



MIDTJYSK KULTURAKADEMI  
AF EUROPÆISK KULTURREGION

# Formål med dagen:

Formålet med workshopen er, at deltagerne får ny viden om deres potentielle gæster, og inspiration til, hvordan de kan bruge indsigterne i deres daglige arbejde.

# Vi har sammensat et program i fire blokke:

**Blok 1** Intro til analyserne: SRD og SOD

**Blok 2** Præsentation af ny viden fra analyserne

**Blok 3** Dyk ned i jeres eget område

**Blok 4** Vidensdeling og idéudvikling



# Kort præsentation



# Intro til analyserne

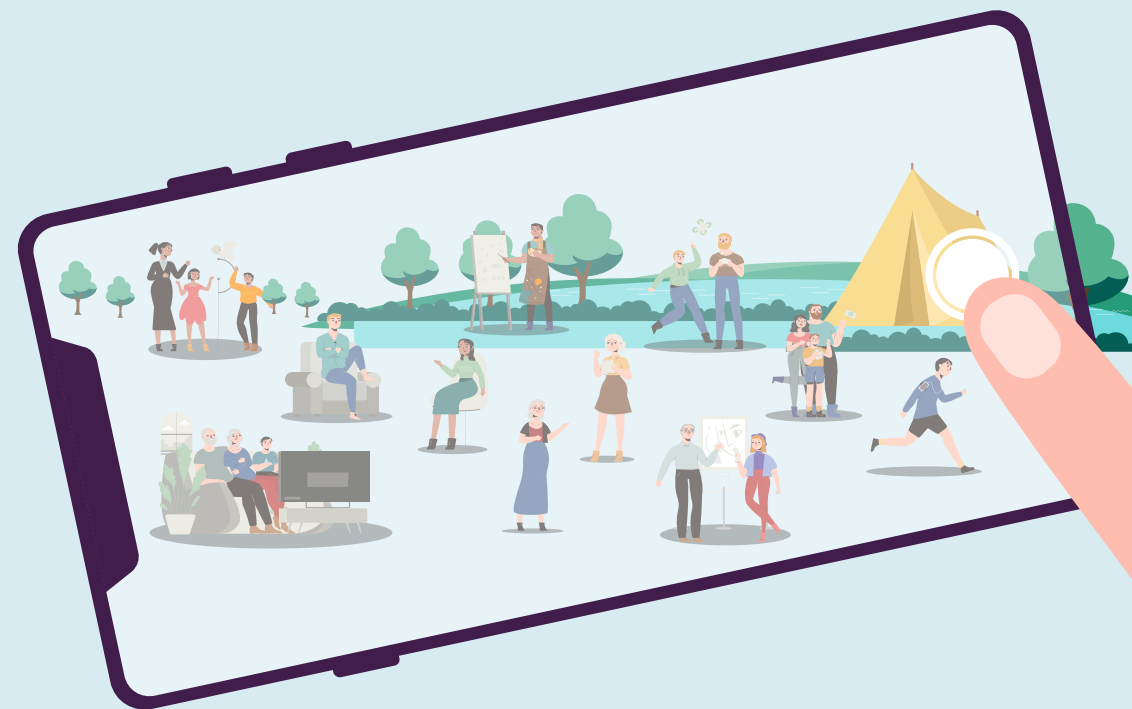
# Sådan Rejser Danskerne



# Sådan Rejser Danskerne

- **Hvad er grundlaget?** 3.000 danskere om året kortlægger ca. 5.000 rejser
- **Hvor længe har det kørt?** Siden 2015 – dvs. vi har data på de sidste 9 års rejsevaner
- **Hvad er en rejse?** En rejse er defineret som en ferie i enten Danmark eller udlandet, med mindst en overnatning uden for eget hjem
- **Hvad kan vi sige om Destination Vesterhavet?** I 2023-undersøgelsen har vi viden om 258 danskeres ferier inden for Destination Vesterhavet. Derudover har ca. 1.5000 danskere svaret på deres kendskab til og opfattelse af destinationen – uagtet om de har besøgt den eller ej.

# Sådan Oplever Danskerne 2.0



Dansk Industri

Epinion

midt  
regionmidtjylland



MIDTJYSK KULTURAKADEMI  
AF EUROPÆISK KULTURREGION

Top Attraktioner.dk

Epinion





# Sådan oplever danskerne 2.0 er et add-on til det oprindelige værktøj

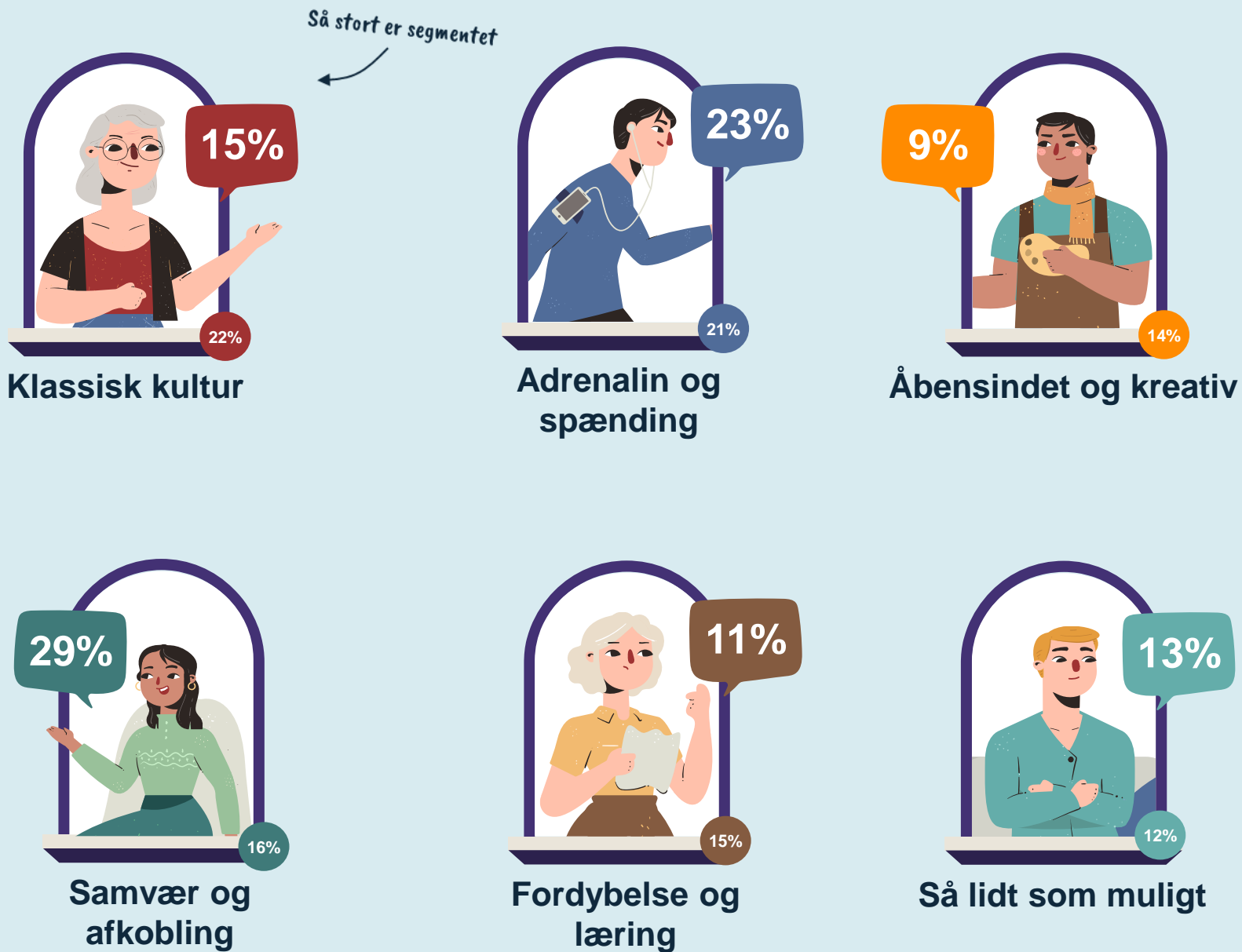
## Segmenter for oplevelser uden børn



## Segmenter for oplevelser sammen med børn



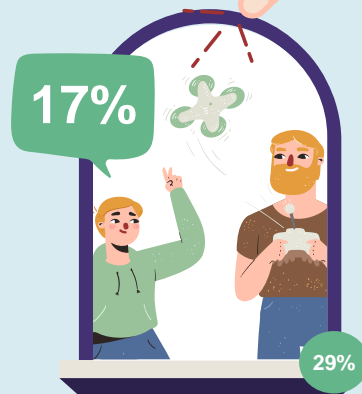
# De seks segmenter for oplevelser uden børn



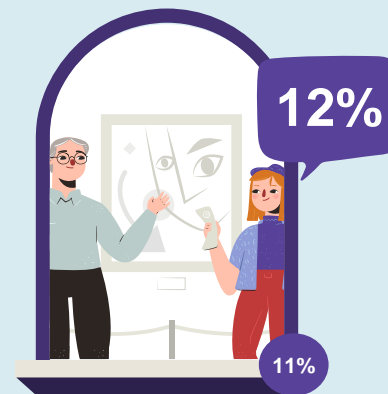
Tryk på et segment og få mere viden!

# De fem segmenter for oplevelser med børn

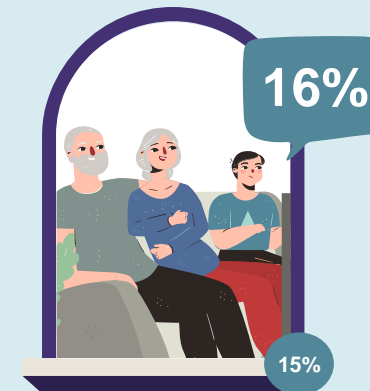
Tryk på et segment og få mere viden!



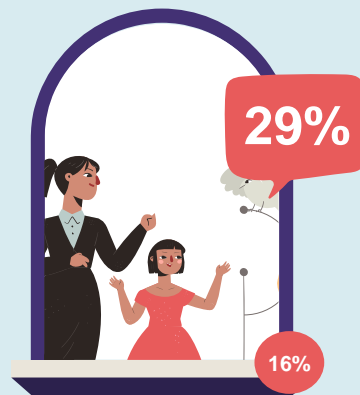
Leg og lær



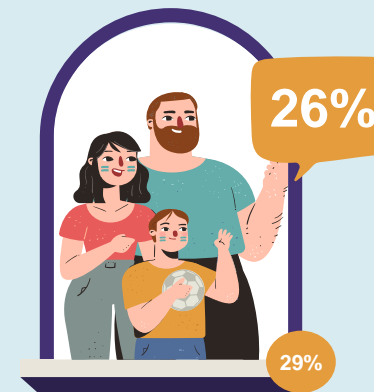
Se og lær



Hjemme bedst

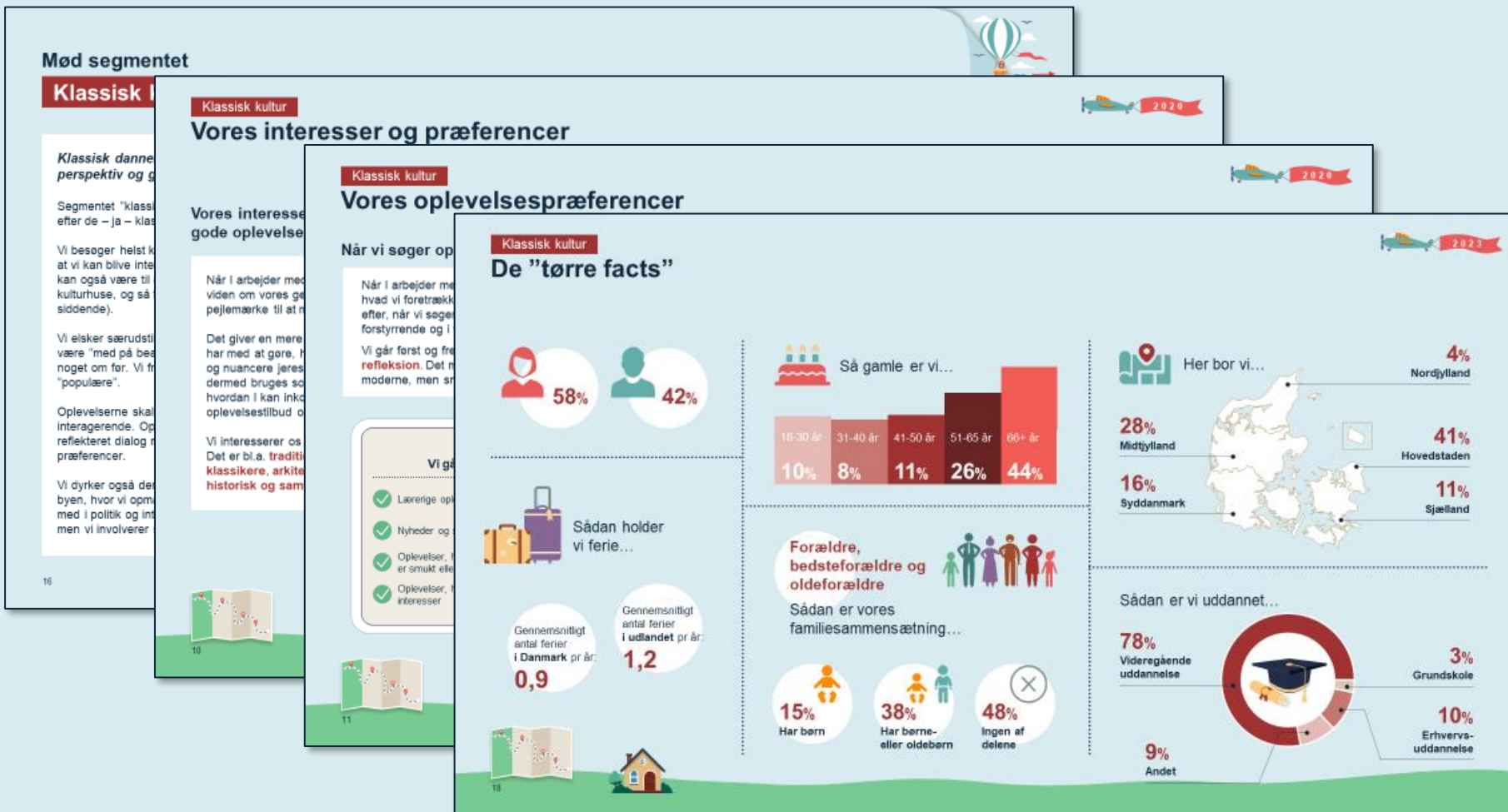


Sjov og ballade

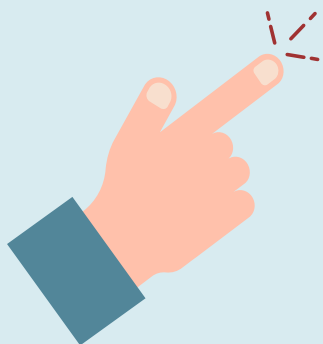


Fart og bevægelse

# Lær segmenterne at kende



# Dyk ned i potentialet for dit oplevelsestilbud



**Forlystelses-  
parker**



**Zoologiske  
haver**



**Akvarier**



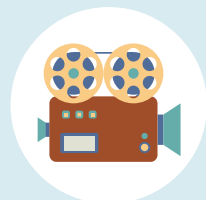
**Legeland eller  
oplevelseshus**



**Historiske  
museer**



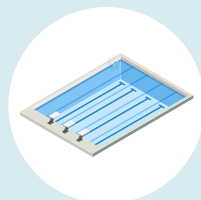
**Kunst- eller  
designmuseer**



**Biografen**



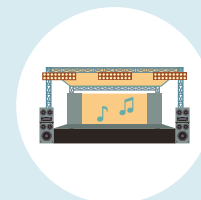
**Biblioteker og  
kulturhuse**



**Svømmehal  
eller badeland**



**Gastronomiske  
oplevelser**



**Koncerter**



**Festivaler**



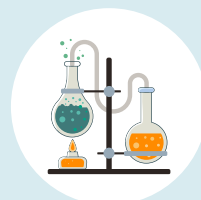
**Sport events**



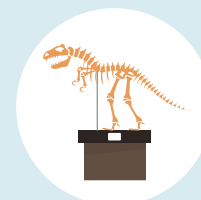
**Foredrag eller  
debatter**



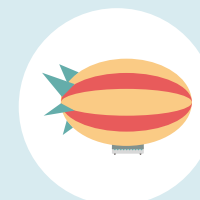
**Teater**



**Science- eller  
læringscenter**



**Naturviden-  
skabelige  
museer**



**Overstigt**

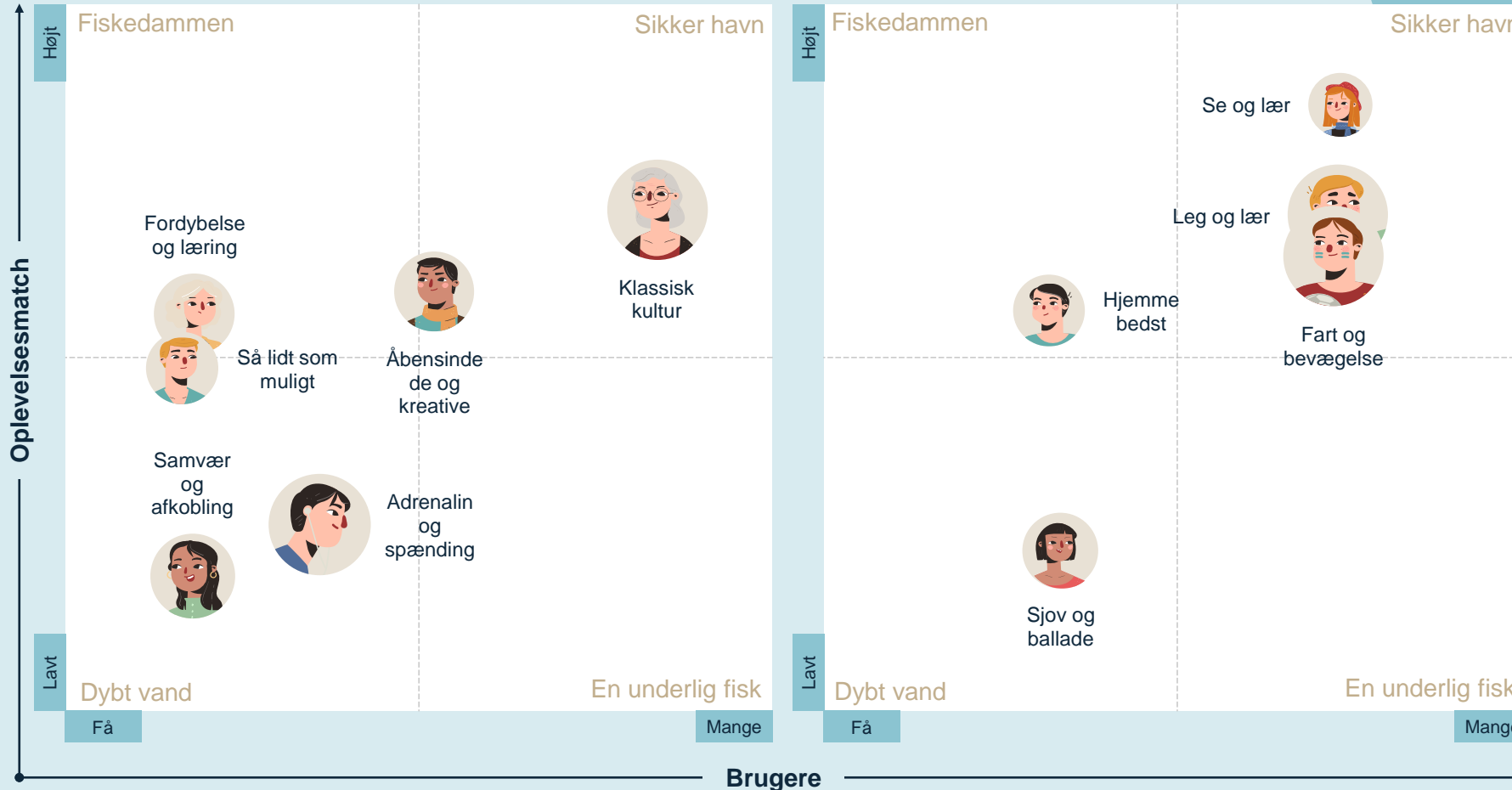
# Kunst- eller designmuseer



## Potentialer

### Segmenter for oplevelser uden børn<sup>1</sup>

### Segmenter for oplevelser med børn<sup>1</sup>



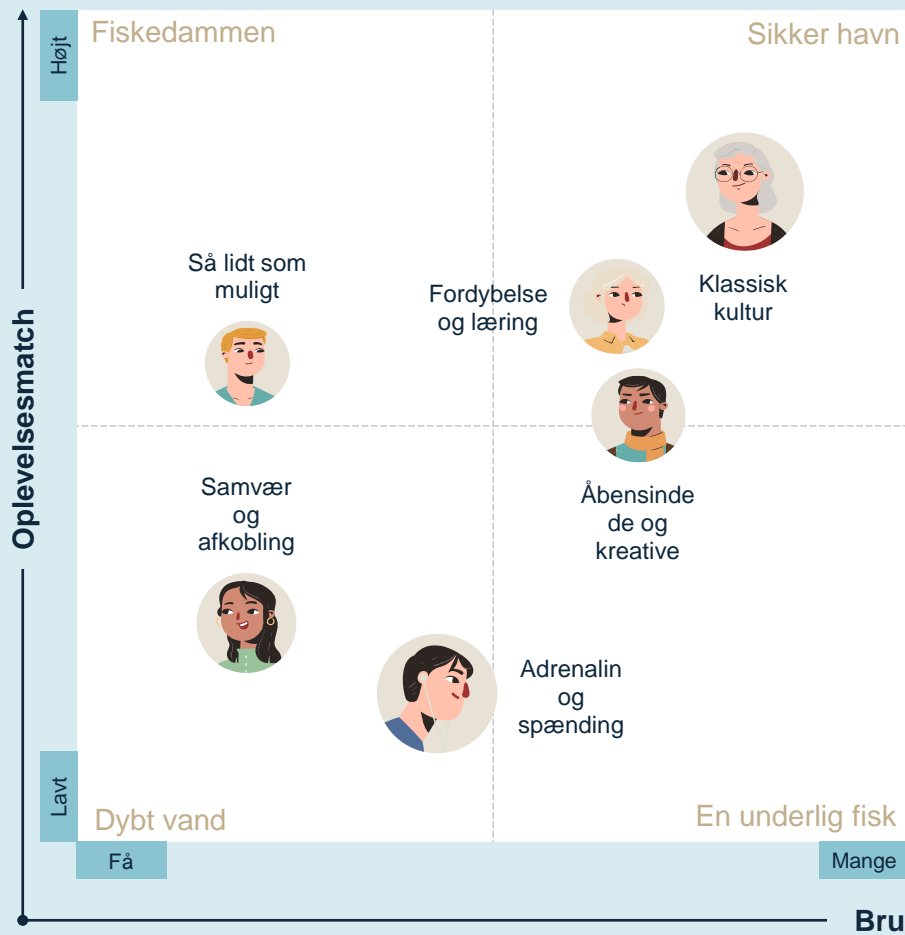
### Oplevelsesprofilen

- Aktuelle oplevelser med fx nyheder og særudstillinger
- Æstetiske og smukke oplevelser
- Kreative oplevelser, hvor jeg bruger fantasien og udarbejder noget
- Lærerrige oplevelser, hvor jeg lærer noget nyt

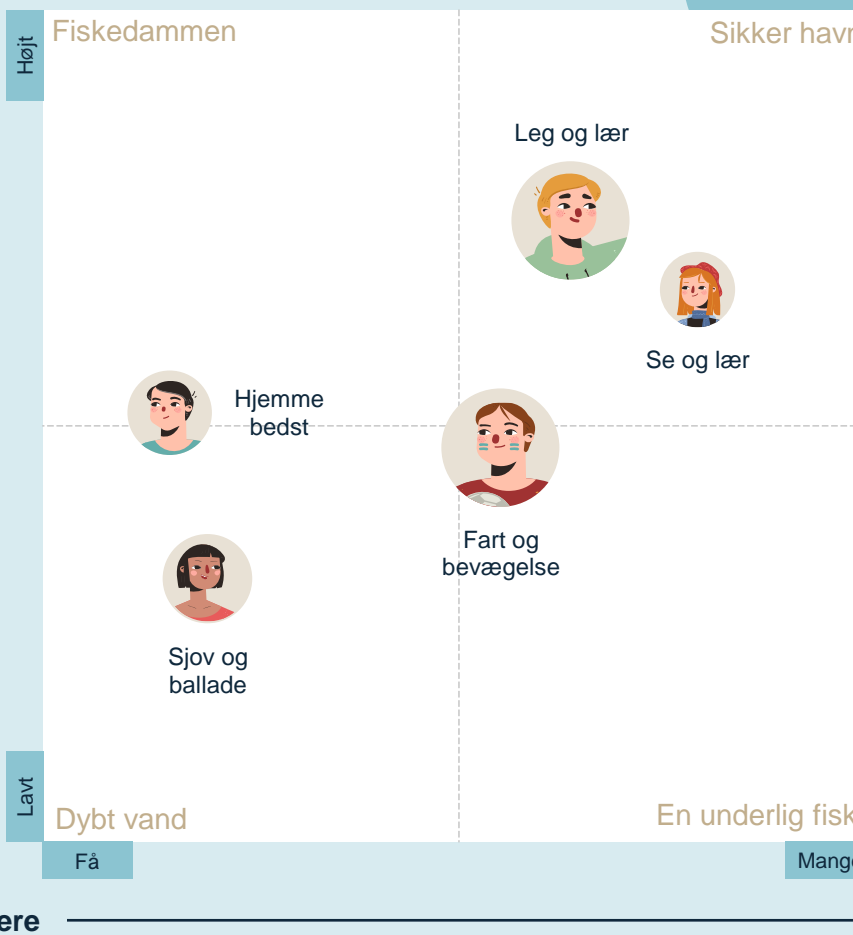


## Potentialer

### Segmenter for oplevelser uden børn<sup>1</sup>



### Segmenter for oplevelser med børn<sup>1</sup>

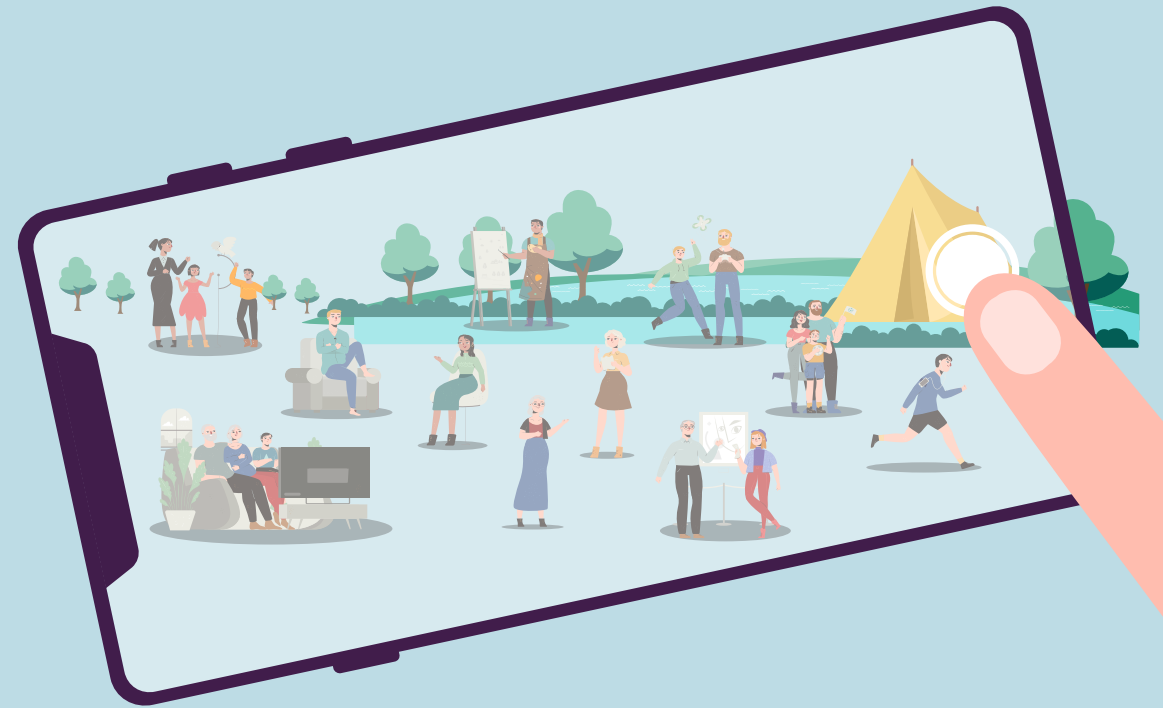


### Oplevelsesprofilen

- Aktuelle oplevelser med fx nyheder og særudstillinger
- Lærerrige oplevelser, hvor jeg lærer noget nyt
- Æstetiske og smukke oplevelser
- Oplevelser, hvor jeg dyrker et emne, jeg i forvejen ved meget om



# Version 2.0



Dansk Industri

Epinion

midt  
regionmidtjylland



MIDTJYSK KULTURAKADEMI  
AF EUROPÆISK KULTURREGION

Top Attraktioner.dk

# En masse ny viden om segmenterne:



**Medievaner**



**Bæredygtige  
holdninger og  
handling**



**Børnenes  
fritidsinteresser og  
oplevelsespræferencer**



**Bookingvaner og forbrug**



**Naturoplevelser**

# I rapporten kan følge segmenternes brugerrejse





# Quiz-tid!

# Pause 10 min

**Blok 1** Intro til analyserne: SRD og SOD



**Blok 2** Præsentation af ny viden fra analyserne

**Blok 3** Dyk ned i jeres eget område

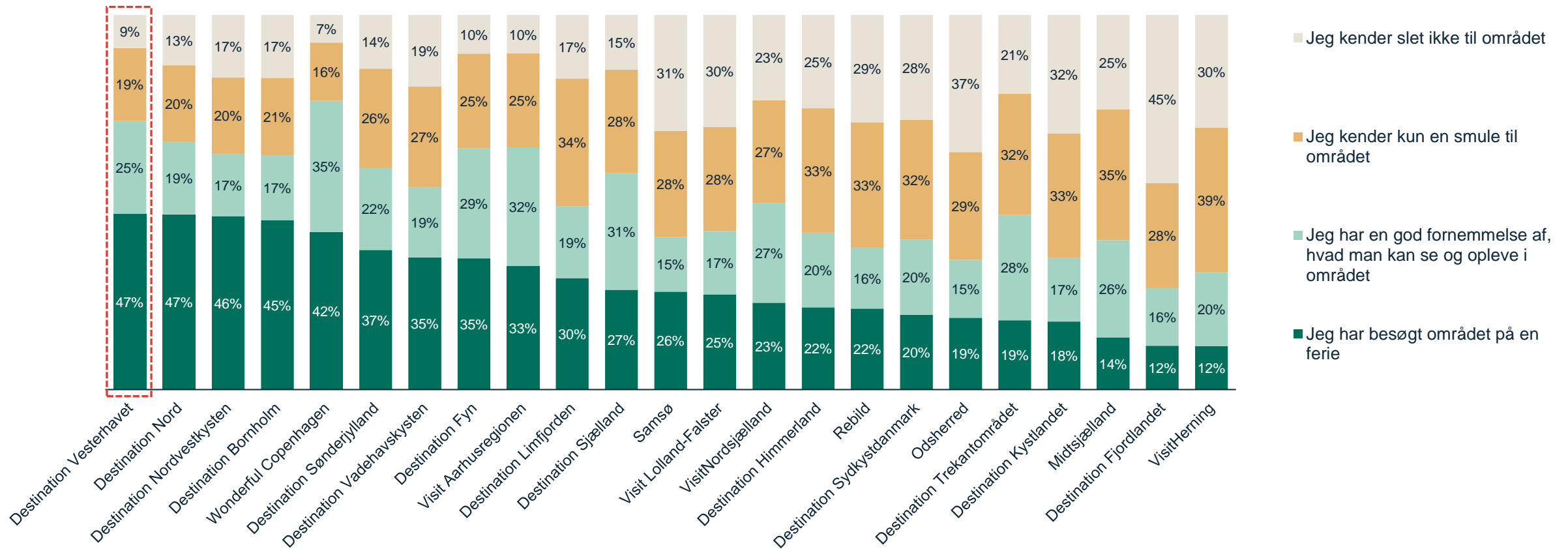
**Blok 4** Vidensdeling og idéudvikling

Hvad tænker danskerne om...

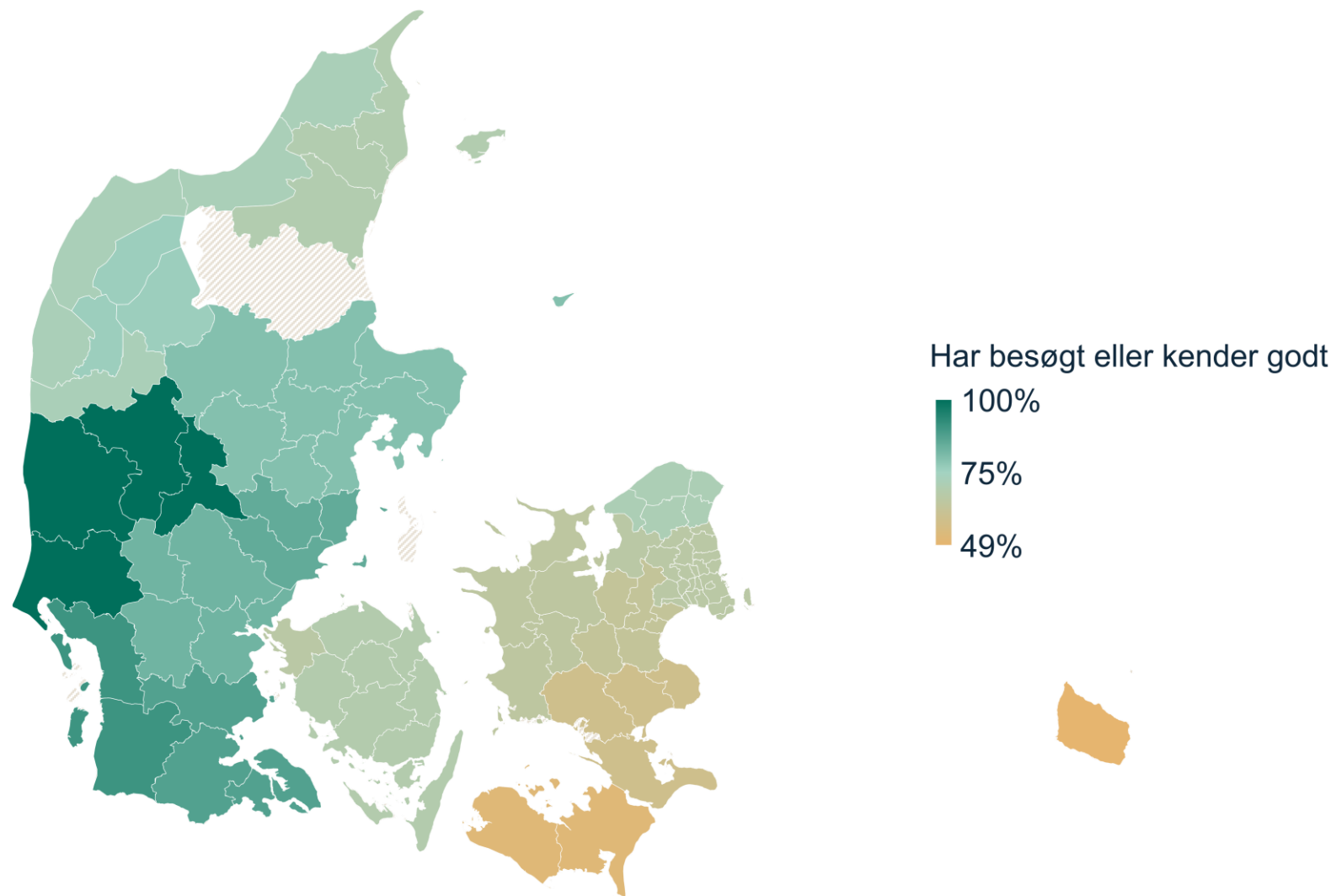
# Destination Vesterhavet?

# Hvor højt er danskernes kendskab til Destination Vesterhavet sammenlignet med de andre destinationer?

Hvad er dit kendskab til følgende destinationer?



# Kendskab til Destination Vesterhavet på tværs af landet

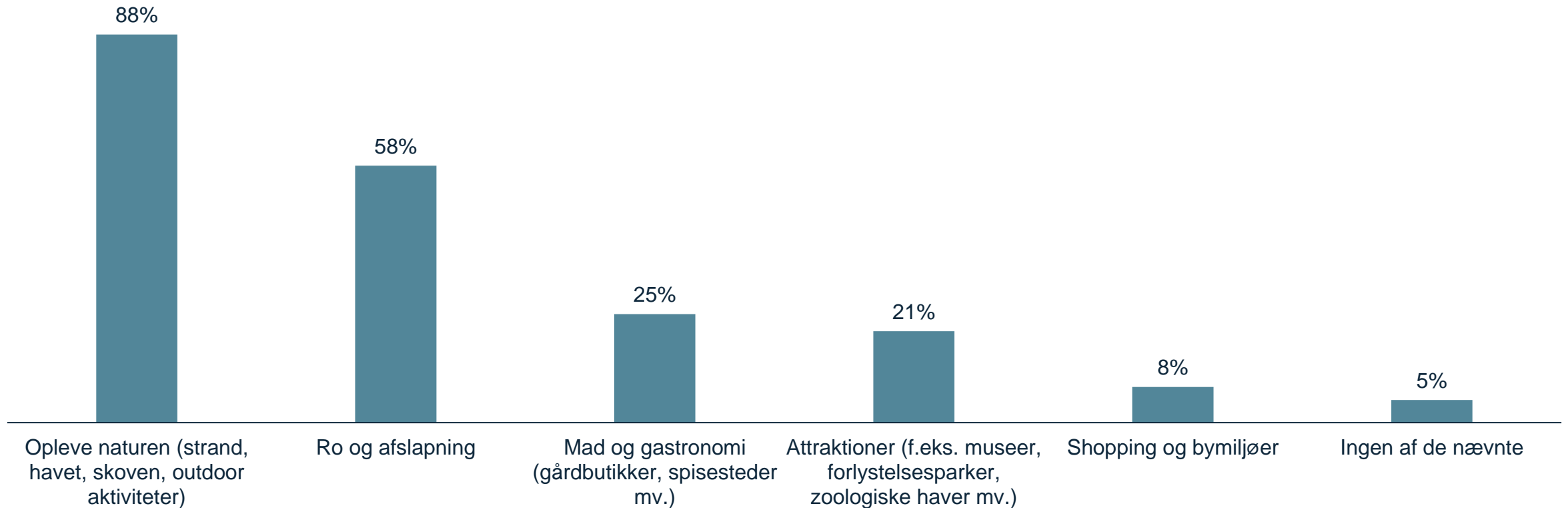




# Hvad forbinder danskerne Visit Vesterhavet med?

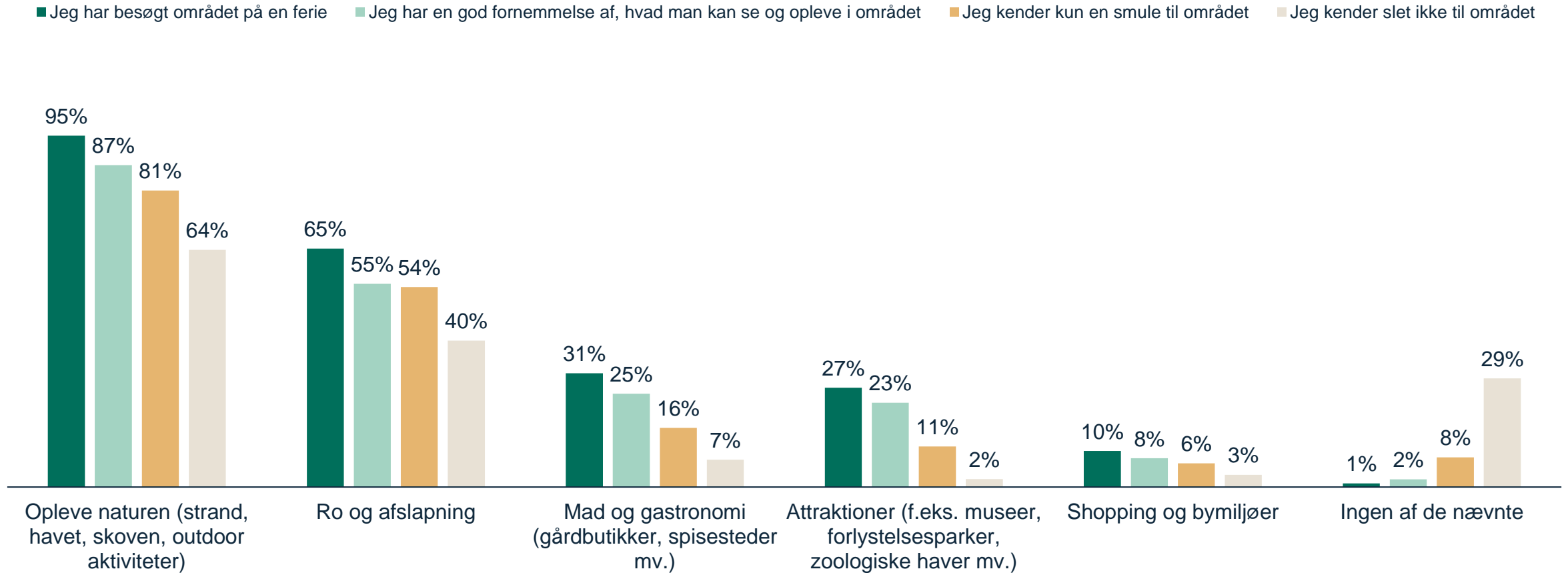
Hvilke af følgende oplevelser og aktiviteter, man kan lave på en ferie, forbinder du umiddelbart med Destination Vesterhavet?

■ Alle danskere



# Hvad forbinder danskerne Visit Vesterhavet med?

Hvilke af følgende oplevelser og aktiviteter, man kan lave på en ferie, forbinder du umiddelbart med Destination Vesterhavet?



Image

# Sådan opfatter danskerne jer sammenlignet med de andre destinationer



# Ferie ved Vestkysten

Hvordan holder danskerne ferie inden for  
Destination Vestkysten?

# Hvilke aktiviteter foretager feriegæsterne?

Hvor meget fylder aktiviteterne blandt danske ferierejsende ved Vestkysten?

---

## Naturoplevelser

(f.eks. nationalparker, bådture, stranden, skoven)

## Fysiske aktiviteter

(f.eks. hiking, cykling, løb, surfing, ski, golf)

## Shopping

## Madoplevelser

(f.eks. gastronomi, street food, restaurantbesøg)

## Lokale oplevelser

(f.eks. lokal kultur og atmosfære, lokale markeder)

## Familie-attraktioner

(f.eks. forlystelsesparker, zoologiske haver)

## Afslappende aktiviteter

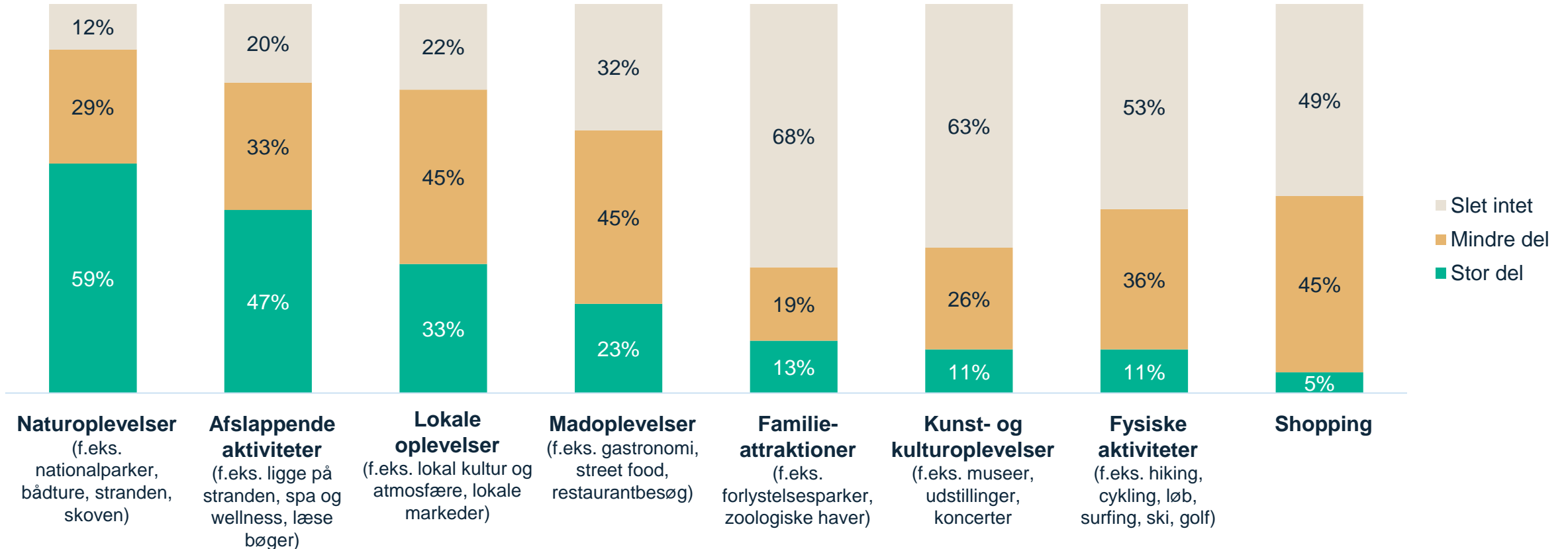
(f.eks. ligge på stranden, spa og wellness, læse bøger)

## Kunst- og kulturoplevelser

(f.eks. museer, udstillinger, koncerter)

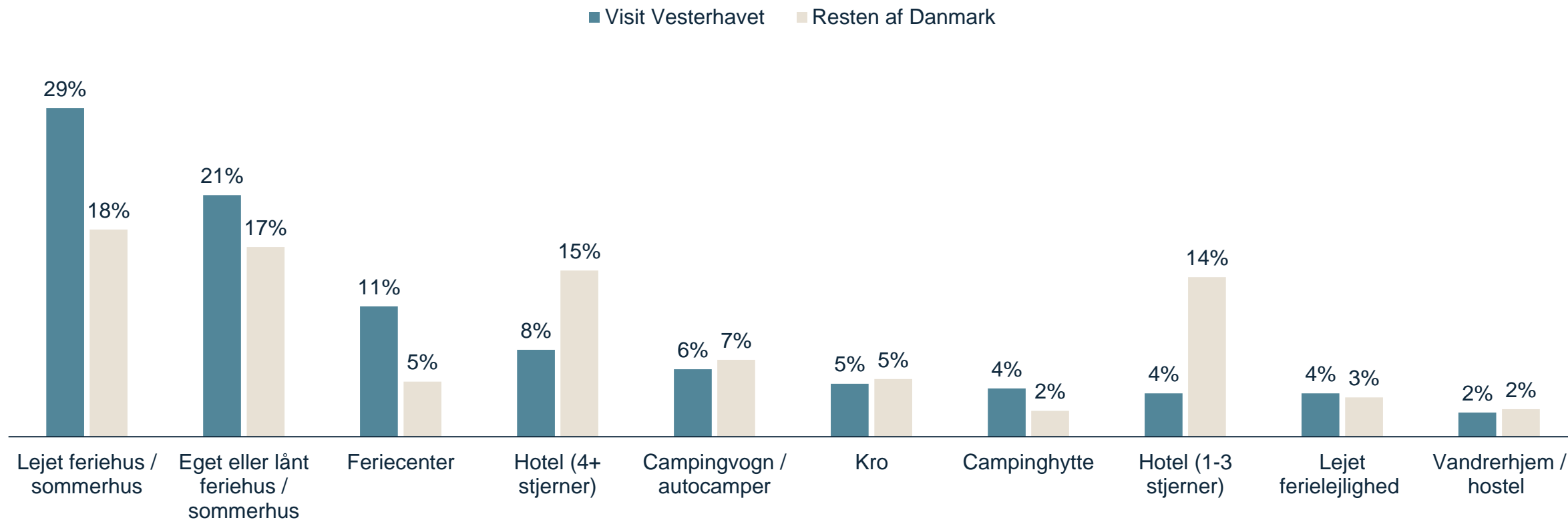
# Hvilke aktiviteter foretager feriegæsterne?

Hvor meget fylder aktiviteterne blandt danske ferierejsende ved Vestkysten?



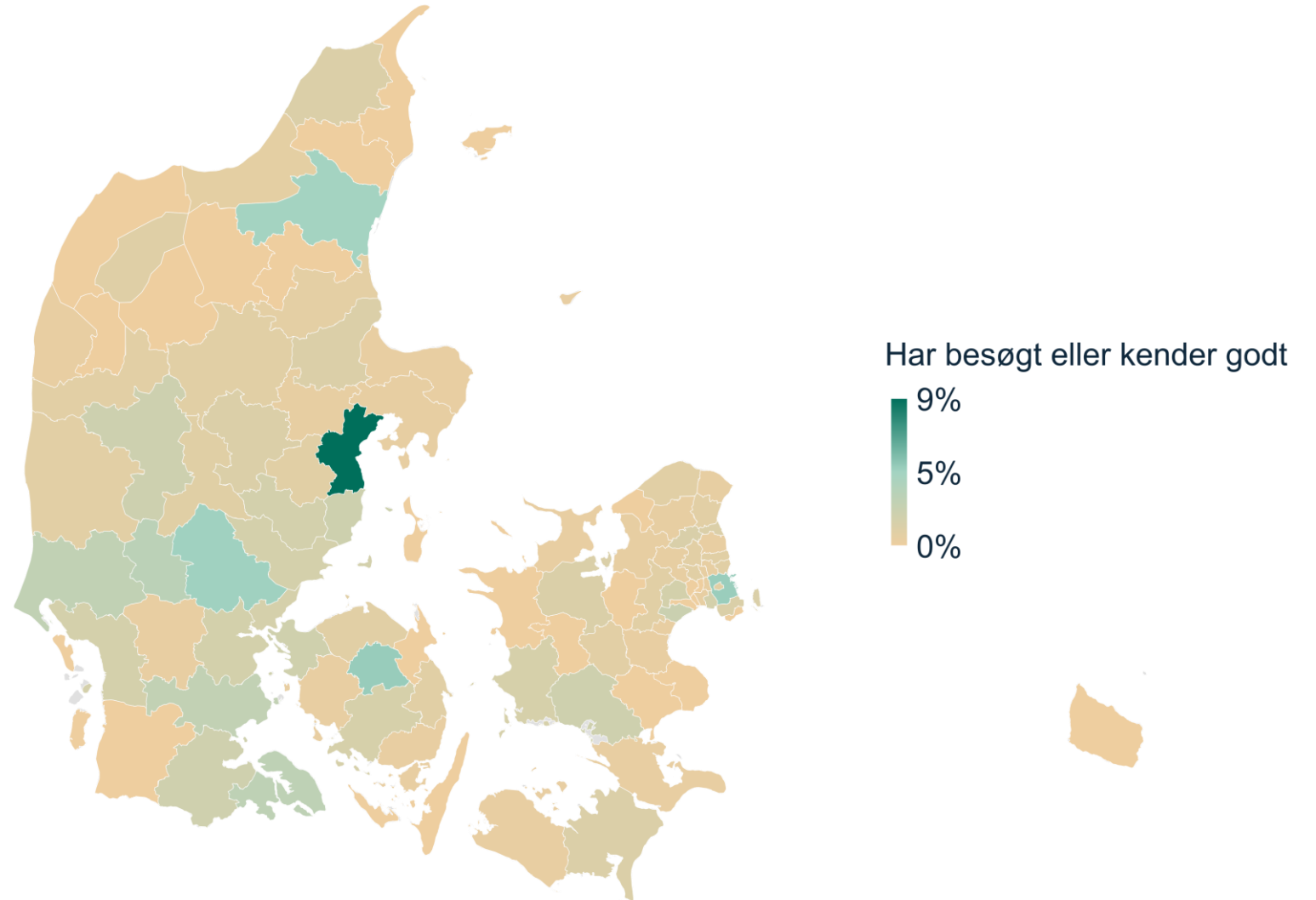
# Hvordan overnatter de?

## Top 10 overnatningsformer



Kendskab

# Hvor kommer feriegæsterne fra?





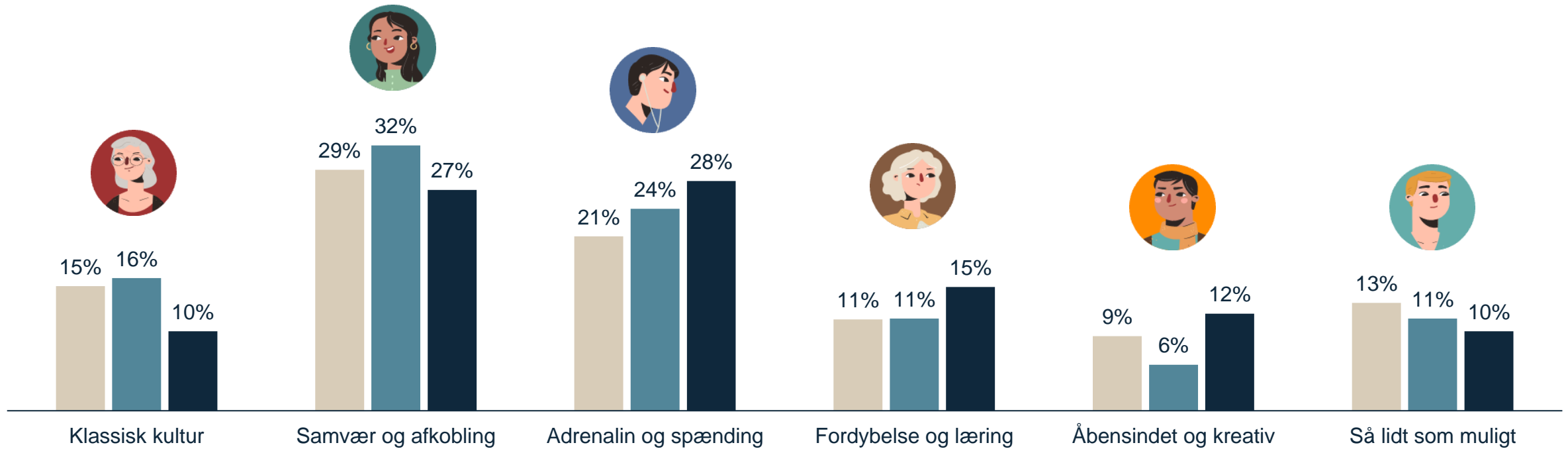
# Segmenterne

I lokalbefolkningen, blandt  
feriegæster og i hele befolkningen

# Voksensegmenter langs Vestkysten

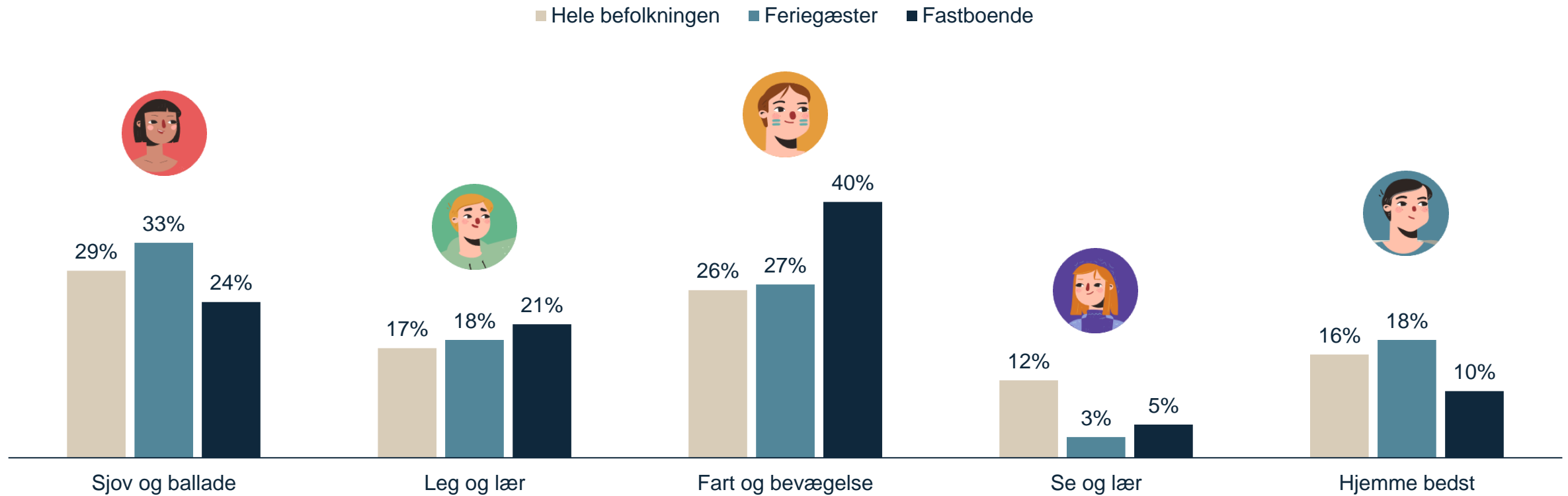
Fordeling af segmenter for oplevelser uden børn inden for Destination Vestkysten

■ Hele befolkningen ■ Feriegæster ■ Fastboende



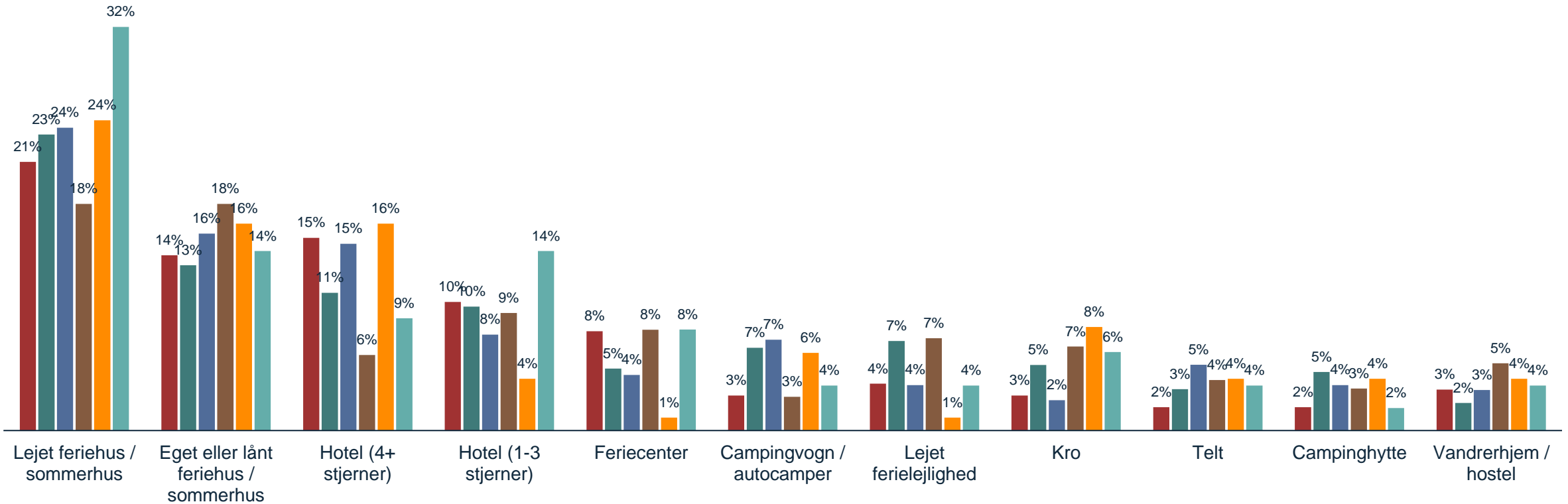
# Børnesegmenter langs Vestkysten

Fordeling af segmenter for oplevelser med børn inden for Destination Vestkysten



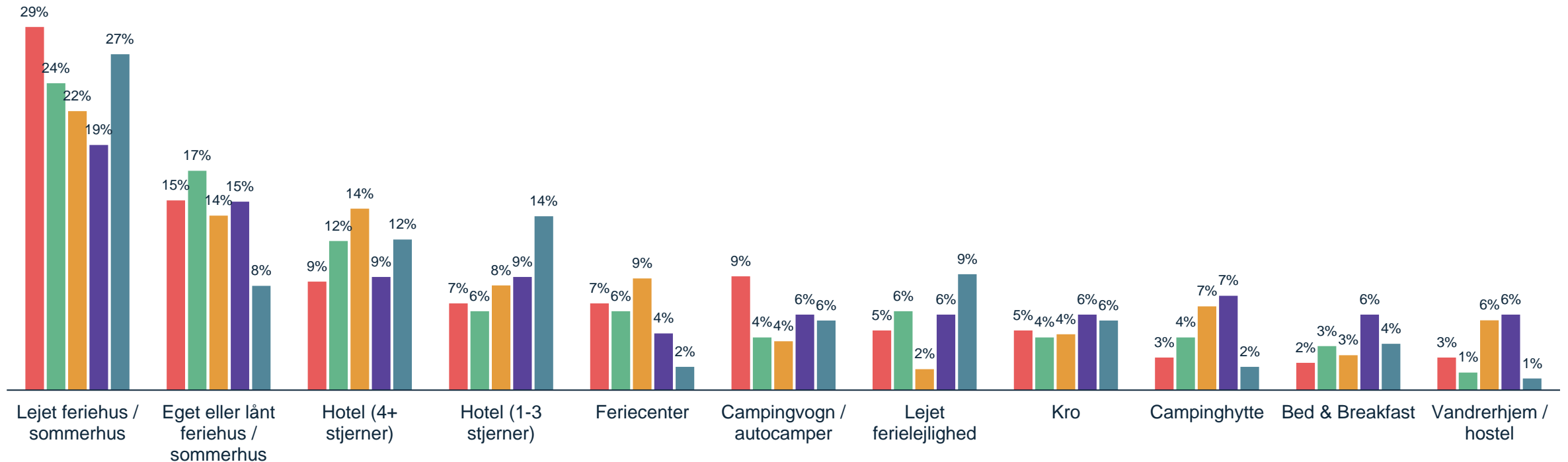
# Hvordan overnatter segmenterne på ferie i Danmark?

■ Klassisk kultur   
 ■ Samvær og afkobling   
 ■ Adrenalin og spænding   
 ■ Fordybelse og læring   
 ■ Åbensindet og kreativ   
 ■ Så lidt som muligt



# Hvordan overnatter børnesegmenterne på ferie i Danmark?

■ Sjov og ballade ■ Leg og lær ■ Fart og bevægelse ■ Se og lær ■ Hjemme bedst



# Pause 10 min

**Blok 1** Intro til analyserne: SRD og SOD

**Blok 2** Præsentation af ny viden fra analyserne



**Blok 3** Dyk ned i jeres eget område

**Blok 4** Vidensdeling og idéudvikling

# Dagens agenda

**Blok 1** Intro til analyserne: SRD og SOD

**Blok 2** Præsentation af ny viden fra analyserne

**Blok 3** Dyk ned i jeres eget område



**Blok 4** Vidensdeling og idéudvikling

Tak for i dag!

